



**PENGARUH DIVERSIFIKASI OPERASI, DIVERSIFIKASI
GEOGRAFIS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015**

Oleh:

Nama: Anastasia Lidya Chandra

NIM: 36130194

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Audit



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**PENGARUH DIVERSIFIKASI OPERASI, DIVERSIFIKASI
GEOGRAFIS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015**

Diajukan Oleh :

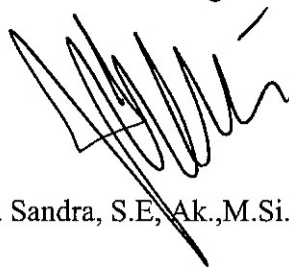
Nama : Anastasia Lidya Chandra

NIM : 36130194

Jakarta, 7 Agustus 2017

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2017



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Anastasia Lidya Chandra / 36130194 / 2017 / Pengaruh Diversifikasi Operasi, Diversifikasi Geografis, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015 / Pembimbing : Amelia Sandra, S.E, Ak.,M.Si.,M.Ak.

Manajemen laba merupakan hal yang sudah tidak asing dalam dunia bisnis. Manajemen laba timbul karena adanya kesenjangan informasi yang dimiliki manajemen dengan pihak eksternal. Manajemen dianggap lebih banyak memiliki informasi mengenai perusahaan dibandingkan pihak eksternal. Penelitian ini ingin membuktikan apakah diversifikasi operasi, diversifikasi geografis, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba.

Pengukuran manajemen laba menggunakan metode jones modifikasi. Untuk pengukuran diversifikasi operasi menggunakan jumlah segmen operasi yang dimiliki perusahaan. Pengukuran yang digunakan dalam diversifikasi geografis adalah jumlah negara tempat induk dan anak perusahaan beroperasi. Pengukuran profitabilitas menggunakan ROA (*return of asset*). Untuk pengukuran ukuran perusahaan menggunakan Logaritma total asset (LnTA).

Dengan menggunakan *purposive sampling (judgement)*, objek penelitian dalam penelitian ini adalah 28 perusahaan manufaktur sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Teknik analisis data yang digunakan uji kesamaan koefisien, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji F, uji t, dan uji R².

Pada hasil penelitian diversifikasi operasi menunjukkan nilai Sig. 0,759 > α (0.05) maka dapat diambil kesimpulan diversifikasi operasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba. Nilai signifikan pada pengujian diversifikasi geografis menunjukkan 0,044 < α (0.05) maka dapat diambil kesimpulan diversifikasi geografis berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Nilai signifikan pada pengujian profitabilitas menunjukkan 0,000 < α (0.05) maka dapat diambil kesimpulan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Nilai signifikan pada pengujian ukuran perusahaan menunjukkan 0,126 > α (0.05) maka dapat diambil kesimpulan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba.

Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terbukti adanya indikasi praktik manajemen laba pada diversifikasi operasi dan ukuran perusahaan, sedangkan terdapat cukup bukti dalam hubungan semakin luas perusahaan melakukan diversifikasi geografis sehingga semakin besar peluang manajemen melakukan manajemen laba dan profitabilitas dalam mempengaruhi manajer untuk melakukan praktik manajemen laba.

© Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang diperjualbelikan atau digunakan untuk kepentingan komersial tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Anastasia Lidya Chandra / 36130194 / 2017 / *The Effect Diversification Operation, Diversification Geographic, Profitability, and Firm Size on Earnings Management on Consumer Goods Industry Sector Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2013 - 2015* / Advisor : Amelia Sandra, S.E, Ak.,M.Si.,M.Ak.

Earnings management is a problem that is not foreign in the business world. Earnings management arose because the gap information possessed management by external sides. Management considered have more information about the company than external sides. This research want to verify diversification operation, diversification geographic, profitability, and firm size influences earnings management.

Measurements earnings management using Jones modification. For measurements diversification operation use the number of segments operation owned company. By using the number of a parent and subsidiary operate for measuring geographic diversification. Measurement profitability using ROA (return of asset). For the measurement firm size using logarithms total assets

Using purpose sampling (judgement), the research been conducted on 28 companies Consumer Goods Industry Sector Manufacturing listed in Indonesian Stock Exchange on 2013-2015. The technique been used to analyze these data are test for equality of correlation coefficients, descriptive statistics, classical assumptions test, multiple regression, F-test, t-test, and R²-test.

In the research shows diversification operation sig. 0,759 > (0,05) it can be taken conclusions diversification operations have no significant negative effect on earnings management. The significant on testing geographical diversification show 0,044 < (0,05) it can be taken conclusion geographic diversification has positive and significant impact on earnings management. The significant at profitability testing show 0,000 < (0,05) it can be taken conclusions profitability has positive and significant impact on earnings management. The significant on testing firm size show 0,126 > (0,05) it can be taken conclusions firm size have no significant negative effect on earnings management.

From the result we can conclude that not proven an indication of earnings management to diversify operation and firm size, while there is enough evidence in relation to the wider the company geographic diversify the greater the opportunities management has the positive effect of earnings management and profitability in influencing manager to perform earnings management.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan judul "Pengaruh Diversifikasi Operasi, Diversifikasi Geografis, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015". Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi bagian dari persyaratan dalam menyelesaikan studi sarjana S-1 Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Amelia Sandra, S.E, Ak.,M.Si.,M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, nasehat, teguran, dukungan dan motivasi yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
3. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah memberikan motivasi dan doanya kepada penulis.

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Kakak dan adikku tercinta, Agnesia Stella Chandra dan Angela Verlyn Chandra, untuk dukungan dan doa kepada penulis.
5. Teman-teman dan sahabat – sahabatku, Marshelinus, WAI (Michelle, Ranti, Fiyo, Piani, dan Henni), Keluarga Mahasiswa Katolik KKG, Team Cap, Hongtang Girls (Devina, Desy, Carina, Camila, Shella dan Classica), dan semuanya dari Universitas Kwik Kian Gie School of Business yang telah memberikan dorongan, semangat, dan dukungannya.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap skripsi ini dapat menjadi satu sumbangan yang berarti dan penulis berharap adanya saran dan kritik untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 7 Agustus 2017

Penulis

Anastasia Lidya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
F. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.





D. Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

METODE PENELITIAN..... **Error! Bookmark not defined.**

A. Obyek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

B. Desain Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

C. Variable Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

D. Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**

E. Teknik Pengambilan Sampel **Error! Bookmark not defined.**

F. Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV **Error! Bookmark not defined.**

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Uji Kesamaan Koefisien..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Analisis Deskriptif..... **Error! Bookmark not defined.**

D. Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

E. Pembahasan **Error! Bookmark not defined.**

SIMPULAN DAN SARAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Simpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	48
Tabel 3.2 Proses Pemilihan Sampel	50
Tabel 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Kesamaan Koefisien	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t	65



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

41

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.