

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip, Gary Armstrong (2012), *Principles Of Marketing*, Edisi ke- 14, United State Of America: Pearson Education.
- Kotler Philip, Kevin, Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 2, Jakarta Erlangga.
- Hasan, Ali (2013), *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hurriyati, ratih (2015), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, cetakan ke-4, Bandung: ALFABETA,CV.
- Siregar, Syofian (2015), *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan Manual dan Perhitungan Aplikasi SSS versi 17*, Edisi ke-1, Cetakan ke-3, Jakarta : Bumi Aksara.
- Sumber internet:
- <https://indosatooredoo.com>
- <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1374/1085>
- <https://indosatooredoo.com/en/business/support/gerai>
- <http://repository.unpas.ac.id/15909/4/BAB%20II.pdf>
- <http://repository.unpas.ac.id/15909/4/BAB%20II.pdf>
- <http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-2918-BAB%20II.pdf>
- <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2576/2108>
- <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/1950/1547>

