



STRATEGI RADIO MUARA AM 693 DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENYIAR

Oleh:

Nama : Yogi Arya Fardhani

NIM : 65100601

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



KWIK KIAN GIE

SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN

STRATEGI RADIO MUARA AM 693 JAKARTA DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENYIAR

Diajukan Oleh :

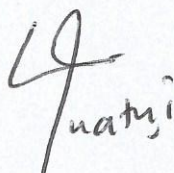
Nama : Yogi Arya Fardhani

NIM : 65100601

Jakarta, 18 Juli 2017

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

YOGI ARYA FARDHANI / 65100601 / 2017 / STRATEGI RADIO MUARA AM 693

JAKARTA DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENYIARAN / PEMBIMBING:

WIRATRI ANINDHITA, S.I.P., M.Sc.

Skrripsi Yang berjudul “Strategi Radio Muara AM 693” dalam meningkatkan Kualitas Penyiaran merupakan penelitian yang mencoba menjelaskan serta menguraikan berbagai macam strategi yang digunakan oleh radio muara dalam meningkatkan kualitas penyiarannya yang tujuannya ialah agar dapat mengetahui langkah-langkah yang dilakukan oleh Radio Muara AM dalam mempertahankan eksistensinya di bidang penyiaran radio dan tidak kalah bersaing dengan radio siaran swasta yang dinilai berkualitas di Jakarta.

Dari penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, penelitian ini merupakan penelitian di lapangan yang menggunakan metode analisis deskriptif dalam menganalisis datanya dengan cara melakukan observasi dan wawancara.

Strategi merupakan pilihan-pilihan tentang bagaimana cara terbaik untuk mengembangkan sebuah organisasi/perusahaan yang tujuannya agar perusahaan tersebut dapat dinilai berkualitas di mata para konsumennya. Pilihan-pilihan tersebut diintegrasikan dan dikoordinir kemudian dirancang untuk mendapatkan keunggulan kompetitif. Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap Radio Muara, ditemukan beberapa strategi utama yang digunakan, yakni; berkomunikasi yang baik dalam menyampaikan sebuah informasi dan pesan kepada khalayak adalah cara jitu dalam meningkatkan kualitas penyiaran serta, merencanakan serta melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap seluruh program acaranya apakah sudah berkualitas di mata konsumen atau tidak, dan strategi penyiar dalam menyiarkan sebuah program acara juga merupakan salah satu hal yang harus diperhatikan untuk memperoleh kualitas penyiaran yang baik di mata para konsumen.

Penulis menyimpulkan bahwa Radio Muara bisa lebih mengembangkan kualitas penyiar maupun kualitas siarannya karena salah satu faktor yang menentukan baik dan buruknya kualitas penyiaran ialah penyiar itu sendiri. Setidaknya penyiar harus menyaring dengan baik setiap konten program yang akan disiarkan dan dieksekusi dengan baik agar dapat menarik minat pendengar. Radio Muara juga selalu berusaha menjadikan program tersebut berkembang untuk mengikuti zaman, jadi dapat disimpulkan bahwa untuk mempertahankan eksistensi di bidang penyiaran program acara yang disiarkan harus dinilai berkualitas oleh pendengarnya.



ABSTRACT

YOGI ARYA FARDHANI / 65100601 / 2017 / STRATEGY OF MUARA RADIO STATION
AM 693 IN IMPROVING BROADCASTING QUALITY / ADVISORS : WIRATRI
ANINDHITA, S.I.P., M.Sc.

This thesis entitled named “Strategy Muara Radio Station AM 693 in improving the quality of broadcasting” is a research which attempted to explain and elaborate the multiple strategies used by Muara Radio in improving their broadcasting quality in order to understanding the steps taken by Muara AM Radio in maintaining its existence in radio broadcasting field and no less competitive with the other good quality private radio broadcasting station in Jakarta.

From this research, the author used a qualitative method, and this research is a field research which used descriptive analytic method to analyze some of the data by doing observation and interview.

Strategy is an option about how the best way to made a develop an organization/company with the purpose of making the company establishing a high-quality reputation in the eyes of the consumers. The choices are integrated, coordinated and designed in order to gain competitive capabilities. Based on the research performed on Muara Radio, several main strategy were discovered, which includes, good communication in delivering information and messages to the general public as a strategic move in improving broadcasting quality, planning and conducting supervision and evaluation towards the entire broadcasting program whether it satisfy the quality desired by the consumers, as well as announcers’ strategy in delivering a broadcasting program which is an important issue to be paid attention in order to achieve good broadcasting quality to the eye of consumers.

The authors conclude that Muara Radio is capable to further develop the quality of the announcer as well as quality of the broadcasting. Because one of the factor which determine a good and bad quality of broadcasting is the announcer itself. At least the announcers must filtering well any program content which will broadcast and executed properly in order to interest the audiences. Muara Radio has also make an effort to make a broadcast program developed to follow the times. So it is to be concluded that in order to maintain its relevance in the field of broadcasting, broadcasted programs need to be regarded as high-quality by it listeners.



KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur bagi Allah SWT karena oleh AnugerahNya telah membantu saya didalam menyelesaikan Skripsi ini dengan penuh kemudahan dan tepat pada waktu yang telah ditetapkan. Tanpa pertolongan dari Dia mungkin saya tidak dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Skripsi yang berjudul “Strategi Radio Muara AM dalam meningkatkan kualitas penyiaran” ini disusun agar para pembaca sekalian dapat mengetahui Hasil Penelitian yang sudah disusun mengenai Strategi yang digunakan di PT. Radio Musik Asyik Nusantara (Radio Muara AM 693) dalam meningkatkan Kualitas Penyiaranya. selain itu Skripsi ini disusun guna melengkapi dan memenuhi syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dengan Selesainya penulisan skripsi ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua saya yang selalu memberikan saya semangat untuk mengerjakan Skripsi.

2. Ibu Wiratri Anindhita,S.I.P.,M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan Memberikan Bimbingan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.

3. Segenap Dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmunya baik langsung maupun tidak langsung selama proses belajar mengajar di dalam kelas.

4. Bapak Ananta Widjaya selaku Produser dan Bang Raul selaku Penyiar Radio Muara AM 693 Jakarta yang telah bersedia meluangkan tempat dan waktunya dalam prosesi wawancara dan mengumpulkan beberapa data yang diperlukan dalam skripsi ini.



5. Teman dan Sahabat saya Stephanus, Anton, yodhi, adi, Raditya, dan Ferdi yang turut ikut serta dalam menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Saudara Sepupu saya James, Faisal, Mas Hendy, dan Mas Budi yang terus membantu memberikan ide serta mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Semua Pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Kepada mereka semua penulis tidak dapat memberikan apa-apa selain untaian rasa terima kasih yang tulus dengan diiringi do'a semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan mereka. Amin. Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan dalam arti yang sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa berkah dan manfaat terutama bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, Februari 2017

Yogi Arya Fardhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I - PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Identifikasi Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. LANDASAN TEORITIS	
1. Pengertian Strategi.....	5
2. Tahapan Strategi.....	6
3. Evaluasi Strategi.....	7
4. Perumusan Strategi.....	9
5. Pengertian Penyiar.....	9

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian





6. Keterampilan Penyiar.....	10
7. Pengemasan iklan yang baik dari Penyiar.....	11
8. Peran Penyiar dalam penyusunan lagu.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Subyek Penelitian.....	20
B. Metode Penelitian.....	20
C. Jenis Data.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Teknik Analisis Data.....	23

BAB IV - ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Radio Muara AM 693.....	25
B. Analisis dan Pembahasan.....	30
C. Hasil Penelitian	43

BAB V - KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	50
B. Saran	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



DAFTAR PUSTAKA..... 57

LAMPIRAN..... 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....17

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.