



LAMPIRAN

Ⓒ Hasil Wawancara 1. Dengan Bapak Ananta Widjaya 24 Desember 2016

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Yogi Arya (YA) : Selamat Siang Pak Ananta Sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan Sebelumnya bahwa pada hari ini Saya ingin Mengadakan Sebuah Penelitian di Perusahaan Bapak.

Ananta Widjaya (AW) : Ya, Silahkan Mas.

YA : Sebelumnya Saya Berterima kasih atas waktu yang telah bapak Ananta Berikan Kepada Saya hari ini untuk melakukan penelitian ini.

AW : Ya,Sama Sama Mas. Kebetulan Hari ini juga waktu saya senggang jadi sudah saya rescheduled semua jadwal saya.

YA : Ok. Kalau Begitu langsung saja ya pak Saya ajukan pertanyaannya?

AW : Silahkan.

YA : Strategi apa yang digunakan Radio Muara AM Dalam meningkatkan kualitas penyiaran agar bisa tetap menjaga eksistensinya di bidang radio siaran?

AW : Kalau kita Berbicara tentang masalah strategi itu dapat diperhatikan dari beberapa aspek ya diantaranya awal perencanaan program, eksekusi program siar, produksi, sampai tahap evaluasi program siar. Terutamanya dalam hal Strategi Komunikasi yang baik diantara para Anggotanya hal itu bisa menentukan baik dan buruknya kualitas penyiaran. Seperti contohnya pada saat kita menyampaikan informasi dan pesan kepada pendengar melalui radio yang harus diperhatikan adalah kita juga harus pintar menggunakan tutur kata atau bahasa yang baik karena pendengar juga akan menilai baik atau buruknya kualitas penyiaran kita melalui bahasa dan komunikasi yang kita gunakan dan kita sampaikan kepada khalayak sasaran

YA : Seperti apakah Pengawasan dan Evaluasi Program siar di Radio Muara AM ? Agar dapat diketahui baik buruknya Suatu Penyiaran?

AW : Selama 3 bulan sekali, dengan selalu memantau target pendengar Dengan acara Program Curhat Malam.”ini merupakan acara interaktif dengan pendengar via telepon. Inti dari acara ini adalah untuk mengetahui apa yang dikehendaki pendengar untuk kebaikan Radio Muara. Dari situlah pihak radio bisa mengetahui apa yang



dikehendaki pendengar, yang nantinya menjadi pijakan dalam menyusun program. Sehingga dapat diketahui apakah pendengar masih banyak seperti pada saat pertama kali launching program atau justru pendengar malah akan semakin berkurang. Berkurangnya pendengar kemungkinan dikarenakan waktu, acara, dan penyiarinya yang kurang tepat sehingga pendengar mulai tidak merespon acara tersebut. Namun apabila ketiga unsur (waktu, acara dan penyiar) dirasa sudah bagus akan tetapi pendengar masih sedikit maka manajemen Radio Muara langsung mendrop dan mengganti dengan acara yang baru”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

YA

AW:

YA

AW

YA

AW

YA

- : Selain Hal itu Saya juga ingin menanyakan mengenai Perencanaan Program di Radio Muara yang dimaksud bapak ananta diatas itu seperti apa bisa tolong dijelaskan pak?
- : Jadi Perencanaan Program itu merupakan ide awal suatu program yang artinya adalah bagaimana kita memilih format dan isi program yang nantinya bakal disiarkan dan diharap bisa menarik dan memuaskan kebutuhan pendengar sobat setia muara.
- : Jadi Begitu, Baik untuk pertanyaan selanjutnya Bagaimana caranya pihak manajemen muara menentukan kualitas program yang sekiranya bagus dan berkualitas sebelum akhirnya disiarkan?
- : Kita harus melihat dan menentukan terlebih dahulu ide program yang diberikan sesuai dengan keinginan pendengar setia muara atau tidak Yang diutamakan adalah permintaan para audiencenya (sobat muara). Jika berkualitas dan sesuai dengan minat pendengar ya kami akan menggunakan program siaran tersebut.
- : Bagaimana Strategi Radio Muara dalam meningkatkan popularitas program (rating)?
- : Ya jelas, hal itu ditentukan dari program siaran, program yang dianggap sesuai dengan kebutuhan dan keinginan sobat muara maka otomatis akan meningkatkan popularitas program atau rating siarannya.
- : Menurut Pak Ananta, Target audien yang seperti apa yang akan ditunjukan dan menjadi sasaran di Radio Muara AM 693?



AW : Target siaran Di Radio Muara AM 693 hanya memfokuskan targetnya di kota Jakarta. Karena hanya kota di area Jakarta yang dapat terjangkau, serta daerah sekitarnya sehingga masyarakat kota Jakarta khususnya dan umumnya dan sekitarnya dapat menikmati program siaran radio muara dengan suguhan lagu dangdutnya. Radio Muara optimis dapat mewujudkan Keinginan para dangduters tanah air dalam mendengarkan lagu-lagu bertemakan dangdut yang sedang ngehot dan tersohor di mancanegara terutama saat mereka beraktivitas

YA : Ok. Kalau begitu, sesuai dengan judul penelitian saya yaitu strategi dalam meningkatkan kualitas penyiaran saya mau bertanya kira-kira Sikap apa sajakah yang perlu dikembangkan oleh tiap-tiap penyiarinya agar dapat menjadi penyiar yang berkualitas di pada saat menyiarkan sebuah program acara?

AW : Simple sebenarnya, yang terpenting tiap-tiap Apalagi jika penyiar harus Disiplin waktu pada saat waktunya *ON AIR*, Improvisasi, dan menguasai materi siaran yang diberikan, itu saja. Apalagi penyiar itu memiliki ciri khas tertentu dalam membawakan sebuah program acara pasti bisa lebih populer di mata para pendengar setia muara.

YA : Biasanya Bahan siaran atau materi apa saja pak yang biasa diberikan oleh radio muara AM kepada para pendengar setiap harinya?

AW : Selain acara musik yang berkaitan dengan seputar dangdut Biasa kami akan menyuguhkan Bahan siaran yang informatif, edukatif dan berita kabar paling up to date di acara siaran berita muara dan ada juga siaran islami rohani setiap menjelang petangnya.

YA : Bagaimana cara menentukan Strategi Positioning di Radio Muara?

AW : Tergantung Bagaimana pihak muara Menyuguhkan suatu program acara yang dinilai berkualitas atau tidaknya dari para pendengar, lagipula Hal itu dipengaruhi oleh format acara program radio yang diberikan. format program radio



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

YA

yang dibutuhkan pendengar biasanya adalah talkshow, musik, hiburan dan berita selama stasiun radio memiliki beberapa program tersebut tidak ada yang perlu dikhawatirkan oleh pesaing lainnya.

- : Bagaimana Strategi yang digunakan Muara dalam menyajikan program siaran yang berbeda dari stasiun radio lainnya agar dapat menarik perhatian para pendengarnya?
- : Hanya di Radio Muara yang menampilkan hits koleksi lagu dangdut terlengkap dari yang modern tahun sekarang yang lagi hot maupun yang era 90'an bahkan kami menampilkan dangdut *house music* juga di jam dan hari tertentu.

Hasil Wawancara 2. Dengan Bang Raul 25 Desember 2016

Yogi Arya (YA)

: Apa Kabar Bang Raul? Sebelumnya Terima kasih sudah menyempatkan saya untuk datang kerumah Bang Raul dengan maksud untuk melakukan prosesi wawancara dalam melakukan penelitian Mengenai Strategi Radio Muara dalam meningkatkan Kualitas Penyiaran.

Bang Raul (BR)

: Ya, Tidak apa-apa makanya saya jadwalkan pas di hari libur ini supaya lebih enak saja wawancaranya di rumah saya bukan di kantor.

YA

: Ok. Bang langsung saja untuk Pertanyaan Yang Pertama Menurut Abang Strategi apa saja yang digunakan Muara dalam meningkatkan Kualitas penyiaranya?

BR

: Menurut Gua sih Peningkatan Kualitas penyiaran itu ditentukan dari Program Acaranya jika program acara yang diberikan mengundang banyak pengiklan, meningkatkan rating dan memperoleh banyak pendengar bearti penyiaran itu sudah dianggap berkualitas di mata para pendengar.

YA

: Untuk Merancang Stratetgi mengenai Kualitas penyiaran pasti diperlukan juga pengawasan terhadap tiap-tiap program acaranya kan bang? Yang akan menentukan siaran itu berkualitas atau tidaknya? saya mau bertanya



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BR Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

BR

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bagaimanakah Sistem Pengawasan dan Monitor tiap program acara di Radio Muara AM 693?

- : Pasti dong, Kebetulan saya yang selalu memandori Hal tersebut kalo sedang briefing dengan penyiar lainnya dan evaluasi program acara Ada saya yang selalu Bertugas memonitori acara- acara di Muara, karena percuma kalau acaranya bagus tetapi tidak ada yang mendengarkan. Biasanya acara yang tidak bagus akan diganti dengan acara yang lainnya atau bisa juga acara yang jelek diganti dengan event dan ajang kompetisi.
- : Abang Kan Penyiar nih? Dan sudah berpengalaman juga di bidangnya jadi sudah jago dong dalam mengatasi permasalahan dalam menyiarkan sebuah program acara diantaranya *nervous* atau gugup. Nah bagaimana tuh bang cara mengatasinya pada saat siaran berlangsung?
- : Ya Lo santai aja Rileks, hilangkan semua pikiran macam-macam, urusan bini, pacar maupun masalah pribadi mending lo buang jauh-jauh fokus aja sama kerjaan lo dan jangan tergantung sama materi,karena kalo penyiar Cuma bergantung sama materi dan tidak bisa berkreasi dan berimprovisasi sama aja lo baca teks pada saat siaran dan itu bisa mempengaruhi mental lo juga pada saat siaran.
- : Ohh gitu Ok bang,Kualitas penyiaran itu juga diperngaruhi oleh analisa strategi positioning juga bang nahh menurut abang kira-kira Bagaimana strategi positioning yang dilakukan management radio Muara AM 693 dalam memperoleh superioritas, diferensiasi, dan paritas dari pesaing stasiun radio dangdut yang lainnya coba jelaskan bang?
- : Positioning Radio Muara itu adalah Radionya para dangduters tanah air khususnya di kota Jakarta, sebagai pernyataan superioritas bahwa Radio Muara merupakan satu-satunya radio Yang menyuguhkan program acara bertemakan dangdut paling banyak dan 24 jam non stop. Sementara Pernyataan diferensiasi dari kami dalam strategi



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerjemahan, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

positioning ini ialah kami menyuguhkan request lagu dangdut yang bertemakan dangdut biasa maupun *house music* itu yg menjadi keunggulan kami karena jarang sekali ada stasiun radio yang menyuguhkan lagu dangdut yang di remake menjadi house music. Karena Setiap stasiun radio akan melakukan strategi diferensiasi bila ingin bersaing dengan pesaingnya dalam hal keunikan produk dan jasa yang ditawarkan. semua tergantung dari ciri produk yang ditawarkan dan nilai-nilai yang dicari konsumen sehingga menjadikan produk tersebut unik dan berbeda dimata konsumen. Sedangkan pada Paritas Perusahaan radio sama sekali tidak dapat dibedakan satu sama lainnya karena mereka bertujuan sama yaitu merebut para pendengarnya dengan menyuguhkan program acara yang berkualitas. Oleh karena itu diciptakan pembeda khalayak dengan menanamkan citra merek, misalnya pernyataan stasiun televisi "RCTI Oke" atau "SCTV Ngetop" dan Radio Muara "Radionya dangduters nusantara"

- : Upaya apa yang Dilakukan Penyiar-Penyiar seperti Abang ini agar radio muara AM bisa menunjukkan kualitas penyiar dan penyiaran dalam menjaga eksistensinya?
- : Kami Upayakan Setiap Penyiar itu seharusnya pandai bergaul dan pandai menuturkan jargon yang khas pada saat On air hal ini akan mempengaruhi "awareness" dari para sobat Muara dan meningkatkan popularitas dari penyiar itu sendiri kepada para pendengar setia muara.
- : apakah komunikasi itu penting dalam penyiaran? Jelaskan?
- : komunikasi itu dapat membangun kepercayaan, karena dalam berkomunikasi akan terlihat jelas karakteristik station identity di Muara dalam menyampaikan dan membawakan pesanya seperti apa para pendengar lah yang akan menilainya cara dalam berkomunikasi itu juga berpengaruh besar lho terhadap peningkatan kualitas penyiaran



YA

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- : Kalau Begitu, Bagaimana caranya penyiar agar bisa berkreasi membuat tema atau materi yang menarik pada saat sebelum melakukan acara siaran?
- : Itulah Gunanya Sosial Media, Penyiar juga harus memiliki wawasan yang luas selama siaran yang berlangsung jangan Kudet. Penyiar harus bisa memberikan informasi yang sedang hangat diperbincangkan atau yang sedang hot di masyarakat seperti Peristiwa dan perkataan yang viral di media contohnya “OM Telolet OM” yang baru baru ini viral di medsos manapun.
- : Menurut Pendapat Abang Apa yang menjadi Kelemahan dan Kekuatan di Radio Muara AM dibandingkan dengan stasiun radio yang lainnya?
- : Yang Gue tau, selama 3 tahun gue kerja di muara ialah Muara memiliki Keterbatasan dalam jangkauan siar karena menurut pengakuan salah satu sobat muara yang tinggal di beberapa daerah tertentu di Jakarta, masih ada yang belum menerima dengan jelas gelombang frekuensi AM 693. Dan untuk Keunggulan di radio ini, saya kira muara sudah berkembang dan bersaing dengan radio-radio lainnya di nusantara karena muara sudah memiliki radio streaming dan selalu update memberikan musik dangdut terkini yang hot yang dikiranya sudah sesuai dengan minat pendengar dangdut nusantara.
- : Menurut Bang Raul Sebagai Penyiar di Muara, Acara apa yang paling digemari oleh pendengarnya sehingga bisa menjadi tolok ukur muara dalam meningkatkan kualitas penyiaran dan membuat muara lebih unggul dibanding stasiun radio yang lainnya?
- : Kalo keunggulan Biasa kalo gak acara musik dangdut era 90an tuh masih banyak yang denger terus ada acara ajang kompetisi karaoke juga di “Goyang Sutra Malam” biasanya Cuma 2 program itu aja yang heboh.
- : Menurut Abang Raul Sebagai Penyiar Hal apa saja Yang perlu diemban oleh pihak muara agar semakin berkembang dan bisa meningkatkan kualitas penyiaranya?

BR

YA

BR

YA

BR

YA

1. [Barang mengutip sebagian atau seluruhnya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber]
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

: Ya kalo menurut gue itu tadi, dari segi Penyiar ya harus disiplin waktu,berkreasi dalam membawakan sebuah materi siaran,tidak cepat gugup,pembawaanya enjoy, rileks, santai, kagak stress, kagak kaku alias bikin pendengar boring Dijamin kalo hal itu dilakukan pendengar setia juga kagak bakalan pindah ke saluran lain.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BR



Hak Cipta milik IB/ KKG (Institur Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institur Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak seluruh atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IB/ KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IB/ KKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yogi Arya Fardhani
NIM : 65100601
Program Studi : KMU komunikasi Broadcasting
Alamat lengkap : Jl. Sunan Gunung Jati No 1
Jakarta Timur
Kode Pos : 13220
Telp. Kantor : _____
Telp. Rumah : _____
No. HP : 08121346666

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 23 Februari 2017

Yang membuat pernyataan,

Yogi A. F.

(Nama Lengkap)

Hak cipta milik IBI KK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang membuat salinan atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.