

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA  
KWIK KIAN GIE**

**Laporan Realiasi**

**Referensi : PRN2015-01/1050-2768**

<b>Kode / Nama Universitas</b>	<b>: 32099 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</b>	<b>Hari</b>	<b>:Selasa</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: S2 - Magister Manajemen</b>	<b>Kelas</b>	<b>:A</b>
<b>Periode</b>	<b>: 2020/2021 - Ganjil</b>	<b>Ruang</b>	<b>:3.5</b>
<b>Kode&gt;Nama Mata Kuliah</b>	<b>: MKP404 - PEMASARAN STRATEGIK DAN MANAJEMEN MEREK</b>	<b>Waktu</b>	<b>:18:30 - 21:00</b>
<b>Nama Pengajar/Dosen</b>	<b>: 99255 - Dr. Triyono Arief Wahyudi, M.M.</b>	<b>Jml Mhs</b>	<b>:14</b>

No	Tanggal	Materi/Topik Kuliah Perpertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah hadir
1	2020-09-29	Pendahuluan		13
2	2020-10-06	Segmentasi, targeting, positioning		13
3	2020-10-13	Firm's Capabilities for Understanding Market, Customers, its Relationship through CRM		14
4	2020-10-20	Market Analysis and Customer Value		14
5	2020-10-27	Inovasi dalam penciptaan produk baru		12
6	2020-11-03	Strategi Rantai Nilai dalam Pengembangan Pasar		14
7	2020-11-10	Review dan Quiz		14
8	2020-11-24	Brands and brand management		14
9	2020-12-01	Branding		13
10	2020-12-09	Brands and brand management		14
11	2020-12-15	Brand Positioning		14
12	2021-01-05	Student Presentation		14
13	2021-01-12	BRAND RESONANCE AND THE BRAND VALUE CHAIN		14
14	2021-01-19	Review and Quiz		14

Jakarta, 09-Mar-2021

Disetujui Oleh Korbid/KaProgdi

Dibuat Oleh,

(.....)

Dr. Triyono Arief Wahyudi, M.M.