KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Menurut Fred R. David (2011 : 16), visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Visi menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan yang saat ini belum tercapai. Visi dari *Easy Learning Mandarin* adalah menjadi kursus bahasa mandarin dengan metode yang mudah dan komunikatif dan menjadi penggerak utama yang menyediakan pelajaran bahasa mandarin yang berkualitas.

Menurut Fred R. David (2011 : 16), misi adalah pernyataan tujuan jangka panjang yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lainnya. Misi menjawab pertanyaan “Apakah bisnis kita?”. Pernyataan misi yang jelas penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.

Misi *Easy Learning Mandarin* adalah sebagai berikut :

a. Menyediakan sarana dan prasarana yang baik dan berkualitas untuk mendukung kegiatan belajar mengajar.
b. Melakukan inovasi pembelajaran melalui metode yang unik dan unggul.
c. Menjadikan bahasa mandarin yang selama ini terkesan sulit dipelajari menjadi bahasa yang sangat mudah untuk dipelajari.

d. Membangun kepercayaan diri anak dalam menggunakan bahasa mandarin dan membangkitkan regenerasi muda indonesia dibidang bahasa mandarin.

Tujuan *Easy Learning Mandarin* :

a. Mendidik peserta didik mampu menguasai bahasa internasional khususnya bahasa mandarin agar mereka mampu bersaing baik dikanca nasional maupun internasional.
b. Menyiapkan para generasi emas bangsa yang berwawasan luas dan berkarakter.
c. Memberikan pengajaran bahasa mandarin yang professional dan berkualitas.
d. Membantu pemerintah untuk mengurangi pengangguran dengan membuka lapangan kerja seluas – luasnya.
e. Sebagai lembaga kursus bahasa mandarin yang menjadi kebanggaan Indonesia.

B. Logo Perusahaan

Logo perusahaan adalah sesuatu yang harus dimiliki perusahaan, karena tujuan dari logo perusahaan adalah untuk membedakan produk yang dimiliki dengan perusahaan lain biarpun produk yang ditawarkan sama. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada dalam logo. Logo dari *Easy Learning Mandarin* yaitu sebagai berikut :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2.1

Logo Easy Learning Mandarin

Logo perusahaan ini sengaja dibuat secara sederhana, dimana *Easy Learning Mandarin* memilih *icon* burung hantu dikarenakan burung hantu merupakan hewan malam yang tidak tertidur selama malam. Sehingga memberikan asumsi "*never sleep to study*". Sedangkan topi yang digunakan yaitu sebagai lambang kelulusan, dan warna biru dalam topi digambarkan sebagai lautan yang luas seperti pengetahuan yang luas. Pemilihan kata *Easy* dalam bahasa inggris yang jika diartikan yaitu mudah, dan *Learning* yang dapat diartikan sebagai belajar. Sehingga pemilihan nama *Easy Learning Mandain* dianggap cocok sehingga dapat menumbuhkan pemikiran dalam benak masyarakat bahwa sangatlah mudah untuk mempelajarai bahasa mandarin.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa

Menurut Kotler dan Amstrong (2012:248), jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak menghasilkan pemindahan kepemilikan. Jasa menurut Kotler dan Amstrong (2012:269) memiliki empat karakteristik utama, yaitu :

1. Tidak berwujud

   Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum di beli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari kualitas jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang bisa dilihatnya.

2. Tidak terpisahkan

   Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyedianya, baik penyediaannya adalah manusia ataupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat jasa diproduksi.

3. Variabilitas

   Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan, demikian pula kapan, dimana, dan bagaimana jasa itu diberikan.

4. Tidak tahan lama

   Jasa tidak dapat digunakan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan dating. Sifat jasa yang tidak tahan lama tersebut tidak akan menjadi masalah apabila permintaan tetap berjalan lancar. Jika permintaan berfluktuasi, perusahaan-perusahaan jasa akan menghadapi masalah yang rumit.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jasa yang diberikan oleh *Easy Learning Mandarin* adalah jasa bimbingan belajar bahasa mandarin yang akan dibagi berdasarkan tingkat kemampuan bahasa mandarin peserta didik. Peserta didik pun dimulai dari anak-anak, remaja, bahkan sampai dewasa. Dan harga yang ditawarkan pun tidak terbilang mahal.

D. Jenis dan Ukuran Bisnis

Menurut Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut :

1. Usaha Mikro
   a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).
2. Usaha Kecil
   a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. Usaha Menengah
   a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

Menurut kategori Badan Pusat Statistik (BPS), usaha kecil identik dengan industria kecil dan industri rumah tangga. BPS mengklasifikasikan industri berdasarkan jumlah pekerjanya, yaitu:

1. Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1 – 4 orang.
2. Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5 – 19 orang.
3. Industri menengah dengan jumlah pekerja sebanyak 20 – 99 orang.
4. Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih.

Menurut Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6, *Easy Learning Mandarin* tergolong ke dalam badan usaha kecil karena kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Sedangkan menurut Biro Pusat Statistik, *Easy Learning Mandarin* termasuk dalam kategori usaha kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 8 orang.

E. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan usaha, baik dalam hal operasional maupun lainnya yang berhubungan dengan kegiatan usaha. Berikut merupakan daftar peralatan yang dibutuhkan oleh *Easy Learning Mandarin* untuk memulai usahanya :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 2.1
Peralatan *Easy Learning Mandarin*

No.	Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Pemasok
1	Meja Lipat	40	185.000	3.700.000	Tokopedia
2	AC Gree	7	2.599.000	18.193.000	Lazada
3	Meja Panjang Admin	1	3.550.000	3.550.000	Tokopedia
4	Komputer	2	3.550.000	7.100.000	Trikom Kharisma
5	*Printer Canon*	1	800.000	800.000	Trikom Kharisma
6	*Wi-Fi* Internet	1	250.000	250.000	First Media Kelapa Gading
7	Projector	1	540.000	540.000	Trikom Kharisma
8	Laptop Toshiba	1	3.590.000	3.590.000	Trikom Kharisma
	Total Peralatan			**37.723.000**	

Sumber : *Easy Learning Mandarin*

F. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Dalam menjalankan sebuah bisnis, perlengkapan dibutuhkan untuk menjadi barang pendukung berjalankanya operasi bisnis. Perlengkapan adalah barang yang sifatnya bisa habis bila dipakai secara berkala. Perolehan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan penulis. Perlengkapan yang dibutuhkan untuk *Easy Learning Mandarin* per bulan :

Tabel 2.2

Perlengkapan *Easy Learning Mandarin*

No.	Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Pemasok
1	Buku untuk per Level (sampai level 10)	10	35.000	350.000	PT. Legacy Utama kreasindo
2	Papan Tulis Putih	5	45.000	225.000	Lazada
3	Spidol Papan Tulis	10	9.000	90.000	Pasar Pagi Mangga Dua
4	Pulpen	24	1.500	36..000	Toko Buku Triva
5	Pensil	12	1.500	18.000	Toko Buku Triva
6	Rautan pensil	1	3.500	3.500	Toko Buku Triva
7	Penghapus Papan Tulis	5	6.500	32.500	Toko Buku Triva
8	Buku Nota	2	7.500	15.000	Toko Buku Triva
	Total Perlengkapan			**770.000**	

Sumber : *Easy Learning Mandarin*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian