**DAFTAR ISI**

[COVER i](#_Toc506137189)

[PENGESAHAN ii](#_Toc506137191)

[ABSTRAK iii](#_Toc506137192)

[*ABSTRACT* iv](#_Toc506137193)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc506137194)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc506137195)

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc506137196)

[DAFTAR GAMBAR xii](#_Toc506137197)

[DAFTAR GRAFIK xiii](#_Toc506137198)

[DAFTAR LAMPIRAN xiv](#_Toc506137199)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc506137200)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc506137201)

[B. Identifikasi Masalah 13](#_Toc506137202)

[C. Batasan Masalah 13](#_Toc506137203)

[D. Batasan Penelitian 14](#_Toc506137204)

[E. Rumusan Masalah 14](#_Toc506137205)

[F. Tujuan Penelitian 14](#_Toc506137206)

[G. Manfaat Penelitian 14](#_Toc506137207)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 16](#_Toc506137208)

[A. Landasan Teori 16](#_Toc506137209)

[1. Teori Pengisyaratan (*SignalingTheory)* 16](#_Toc506137210)

[2. Teori Agensi (*Agency Theory*) 19](#_Toc506137211)

[3. *The Modigliani-Miller Model* 19](#_Toc506137212)

[4. *Trade Off Theory* 22](#_Toc506137213)

[5. *Pecking Order Theory* 28](#_Toc506137214)

6. [Kebijakan Utang 3](#_Toc506137215)1

[7. Keputusan Investasi 35](#_Toc506137216)

[9. Modal Kerja 4](#_Toc506137216)0

[B. Penelitian Terdahulu 4](#_Toc506137217)6

[C. Kerangka Pemikiran 51](#_Toc506137218)

[1. Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan 5](#_Toc506137219)1

[2. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan 53](#_Toc506137220)

[3. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan 54](#_Toc506137221)

[D. Hipotesis Penelitian 55](#_Toc506137222)

[1. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan 55](#_Toc506137223)

[2. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan 55](#_Toc506137224)

[3. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan 55](#_Toc506137224)

[BAB III METOLOGI PENELITIAN 56](#_Toc506137226)

[A. Objek Penelitian 56](#_Toc506137227)

[B. Desain Penelitian 56](#_Toc506137228)

[C. Variabel Penelitian 58](#_Toc506137229)

[1. Variabel bebas 58](#_Toc506137230)

[2. Variabel Terikat 61](#_Toc506137232)

[D. Teknik Pengumpulan Data 61](#_Toc506137233)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 62](#_Toc506137234)

[F. Teknik Analisa Data 66](#_Toc506137235)

[BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 74](#_Toc506137236)

[A. Gambaran Umum Obyek Perusahaan 73](#_Toc506137237)

[B. Analisis Deskripstif 74](#_Toc506137238)

[1. Sektor Konstruksi, Properti, dan *Real Estate* 75](#_Toc506137239)

[2. Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi 80](#_Toc506137240)

[3. Rerata Variabel Sektor Konstruksi, Properti, *Real Estate* dan 85](#_Toc506137242)

Sektor Infrastruktur, Utilitas, Transportasi

[C. Hasil Penelitian 93](#_Toc506137243)

[1. Sektor Konstruksi, Properti, dan Real Estate 94](#_Toc506137246)

[2. Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi 102](#_Toc506137246)

[BAB V SIMPULAN DAN SARAN 110](#_Toc506137251)

[A. Simpulan 110](#_Toc506137252)

[B. Saran 110](#_Toc506137253)

[DAFTAR PUSTAKA 113](#_Toc506137254)

[LAMPIRAN 118](#_Toc506137254)