

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA  
KWIK KIAN GIE**

**Laporan Realiasi**

**Referensi : PRN2015-01/1050-2768**

<b>Kode / Nama Universitas</b>	<b>: 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</b>	<b>Hari</b>	<b>:Kamis</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: S1 - Manajemen</b>	<b>Kelas</b>	<b>:A</b>
<b>Periode</b>	<b>: 2020/2021 - Ganjil</b>	<b>Ruang</b>	<b>:2.8</b>
<b>Kode&gt;Nama Mata Kuliah</b>	<b>: MPB-502M - PERILAKU KONSUMEN</b>	<b>Waktu</b>	<b>:10:00 - 13:00</b>
<b>Nama Pengajar/Dosen</b>	<b>: 0051 - Dr. Tony Sitinjak, M.M.</b>	<b>Jml Mhs</b>	<b>:54</b>

<b>No</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Materi/Topik Kuliah Perpertemuan</b>	<b>Verifikasi Mahasiswa</b>	<b>Jumlah hadir</b>
1	2020-09-24	Meeting Change and Challenge		52
2	2020-10-01	Market Segmentation and Strategic Targeting		52
3	2020-10-08	Consumer Motivation 1		52
4	2020-10-15	Consumer Motivation 2		53
5	2020-10-22	Personality and Consumer Behavior		52
6	2020-10-31	Consumer Learning 1		50
7	2020-11-05	Consumer Learning 2		52
8	2020-11-26	Persepsi Konsumen		47
9	2020-12-03	Consumer Attitude Formation and Change		52
10	2020-12-10	Consumer Attitude Formation and Change (Continue?. )		52
11	2020-12-17	Keluarga dan Kelompok Referensi		52
12	2021-01-07	PENGARUH BUDAYA DALAM PERILAKU KONSUMEN		50
13	2021-01-14	Pengambilan Keputusan Konsumen		48
14	2021-01-21	Review and Quiz		47

Jakarta, 02-Mar-2021

Disetujui Oleh Korbid/KaProgdi

Dibuat Oleh,

(.....)

Dr. Tony Sitinjak, M.M.