# ABSTRAK

Cenny / 22150268 / 2019 / Pengaruh *Current Ratio,* *Return on Equity,* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2015-2017 / Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan para pemilik perusahaan.Tetapi terkadang banyak perusahaan gagal dalam meningkatkan nilai perusahaan, yang salah satu faktornya adalah kurang cermatnya perusahaan mengaplikasikan faktor- faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Hal tersebut dapat berdampak buruk bagi perusahaan maupun stakeholdersnya. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh *Current Ratio,* *Return on Equity* dan *Debt to Equty Ratio* terhadap nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan kunci penting bagi perusahaan yang merupakan salah satu gambaran dari kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan. CRmerupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang segera jatuh tempo dengan menggunakan total aset lancar yang tersedia. ROE adalah tingkat pengembalian yang dihasilkan oleh perusahaan ini menunjukkan tingkat efisiensi perusahaan dalam mengelola modalnya untuk menghasilkan laba. DER merupakan kebijakan perusahaan dalam menentukan seberapa besar kebutuhan pendanaan perusahaan yang dibiayai oleh hutang.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015 – 2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik Non - Probability Sampling dengan menggunakan metode Judgement / Purposive Sampling, maka diperoleh sebanyak 34 perusahaan sebagai sampel.

Peneliti mendapatkan hasil bahwa *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value*, *Return on Equity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value*, dan *Debt to Equity Ratio* tidakberpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value.*

Kesimpulan dari penelitian ini Return on Equity berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Current Ratio dan Debt to Equity Ratio tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Return on Equity*, *Debt to Equity*, Nilai Perusahan