KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konsep Bisnis

Air merupakan salah satu komponen penting dalam kehidupan manusia, terutama untuk tubuh manusia. Manusia membutuhkan air untuk diminum agar dapat memenuhi kebutuhan cairan dalam tubuh. Tentunya air yang dikonsumsi adalah air yang telah diolah dan memenuhi persyaratan serta lulus uji.

Di era ini masyarakat cenderung untuk membeli air mineral dibandingkan memasak air sendiri. Beberapa faktor yang memengaruhi hal ini adalah air pam yang sudah terkontaminasi oleh zat-zat berbahaya, air terlalu kotor dan keruh untuk dimasak, dan juga munculnya berbagai macam merk air mineral yang dapat langsung dikonsumsi oleh masyarakat. Air mineral ini sangat mudah untuk ditemui, di setiap gang jalan dapat ditemukan penjual air mineral ini.

Penjual yang mudah ditemukan adalah penjual berskala mikro. Kebanyakan dari mereka menjualnya secara eceran. Hal ini yang menginspirasi penulis untuk membuka gerai yang lebih besar dan menjadi pemasok bagi mereka. Produk air mineral yang dipilih oleh penulis adalah AQUA karena merk tersebut sudah sangat terkenal di kalangan masyarakat dan mutunya pun terjamin.

Produk AQUA ini bisa diperoleh dengan membelinya langsung dari pabrik dengan jumlah dan level harga tertentu. Setelah mendapat *supply* dari pabrik, AQUA akan didistribusikan ke toko-toko yang skalanya lebih kecil dan juga yang menjual ecer. Bisnis ini memiliki peluang yang sangat bagus karena didukung oleh produk yang merupakan kebutuhan utama masyarakat. Permintaan akan produk ini tidak perlu diragukan lagi karena setiap hari orang membutuhkan air

untuk diminum dan ditambah lagi dengan iklan yang dipublikasikan oleh pihak AQUA sendiri.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

AQUA adalah salah satu produk yang sudah sangat dikenal oleh masyarakat. Jika merk ini disebut, semua orang langsung mengetahui bahwa AQUA adalah salah satu produk air mineral. Bahkan ketika seseorang hendak membeli air mineral, mereka akan mengganti kata “air mineral” tersebut dengan kata “AQUA”, walaupun merk yang dibeli bukanlah AQUA.

Menjadi distributor AQUA adalah salah satu bidang usaha perdagangan yang menjanjikan karena cakupan target konsumennya yang sangat luas, baik dari kalangan tua maupun muda. Dengan menjualnya secara grosir, akan mendatangkan keuntungan yang lebih besar dibandingkan dengan menjual ecer. Walaupun keuntungan per produk kecil, jika dikalikan dengan kuantitinya, akan menghasilkan keuntungan yang cukup besar.

Selain untuk memperoleh profit yang besar, bisnis ini juga memiliki tujuan-tujuan lain, yaitu:

1. Membantu masyarakat untuk memperoleh air mineral yang terjamin mutunya,
2. Menjadi pemasok bagi penjual berskala mikro,
3. Menyediakan lapangan kerja bagi mereka yang kurang pendidikan.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Banyak faktor yang memengaruhi kelangsungan bisnis ini. Beberapa di antaranya adalah:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Target pelanggan untuk bisnis ini sangatlah jelas dan sangat umum. Semua orang pasti membutuhkan air mineral setiap hari. Bahkan jumlah yang dibutuhkan pun tidak sedikit.
2. Target *reseller* mudah untuk ditemui karena pemilik sudah melakukan survey terlebih dahulu di lingkungan sekitar. Selain terdapat banyak toko-toko yang berskala kecil yang menjual air mineral merk ini, ada pula sekolah-sekolah yang memiliki kantin dan juga restoran yang menjual air mineral AQUA.
3. Depo AQUA yang bertugas untuk menangani wilayah tempat pemilik berjualan sudah ditemukan. Lokasinya terjangkau dan dapat melakukan pengiriman ke tempat usaha pemilik.
4. Produk AQUA sudah ada di Indonesia sejak 40 tahun yang lalu. Hal ini membuktikan bahwa produk AQUA dapat diterima di masyarakat hingga kini.
5. Iklan yang selalu ditayangkan oleh pihak AQUA juga mendukung berlangsungnya bisnis ini. Walaupun produk AQUA sudah dikenal, pihak AQUA tidak pernah berhenti mempublikasikan produknya dan mengeluarkan promo-promo terbaru.

D. Identitas Perusahaan

1. Nama dan Alamat Perusahaan

Nama Perusahaan	: *Wellspring*
Bidang Usaha	: Perdagangan
Jenis Produk	: Air mineral
Alamat Perusahaan	: Ruko Poris Paradise 3 Blok B1 No. 17

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bentuk Badan Hukum : Perorangan

E-mail : wellspring@gmail.com

2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Nama : Dominikus Daniel

Jabatan : Pemilik (*owner*)

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Oktober 1994

Alamat Rumah : Poris Indah Jl. Pinus Raya Blok E No. 606

Telepon : 082233331128

E-mail : daniel.dominikus@yahoo.com

Pendidikan Terakhir : Calon Strata Satu Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

E. Besarnya Kebutuhan dan Rincian Penggunaan Dana

Kebutuhan dana yang dibutuhkan untuk memulai bisnis *Wellspring* adalah sebesar Rp 172.020.000. Dana tersebut bersumber dari uang tabungan dan pinjaman dari orang tua. Berikut adalah uraian kebutuhan dana untuk mendirikan *Wellspring* :

Tabel 1.1
Kebutuhan Dana *Wellspring*

Keterangan	**Jumlah (Rp)**
Biaya Pembelian Perlengkapan	170.000
Biaya Pembelian Peralatan Operasional	120.850.000
Biaya Legalitas Pendirian Usaha	1.000.000
Cadangan Kas	50.000.000
Total	**172.020.000**

Sumber : *Wellspring*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie