KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB II

GAMBARAN USAHA

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Menurut Wibisono (2006:43), visi merupakan rangkaian kalimat yang mengungkapkan impian, cita-cita, rencana, harapan sebuah perkumpulan, perusahaan, organisasi yang ingin dicapai di masa mendatang.

Adapun visi dari *Wellspring* adalah menjadi distributor air mineral yang unggul, terpercaya, dan dapat diandalkan.

2. Misi

Menurut Benedicta dan Prasetyo (2004:8), misi merupakan sesuatu yang menentukan kebutuhan apa yang diingini dan dipuasi oleh perusahaan, dimana mereka berada sekaligus berupaya dalam pemuasan dilakukan. Misi produk dan jasa yang dihasilkan oleh pasar, organisasi, perusahaan dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan. Jadi dalam membuat misi harus realsitik dalam organisasi sehingga menghasilkan produk maupun jasa yang berkualitas, dapat memenuhi kebutuhan, keinginan dan harapan pelanggannya (Benedicta dan Prasetyo, 2004:8).

Misi dari *Wellspring* adalah menjaga kualitas produk air mineral, memenuhi permintaan pasar dengan optimalisasi penjualan, dan mengutamakan kualitas pelayanan kepada pelanggan.

3. Tujuan

Setiap hal yang terjadi di dunia ini pastilah didasari dengan sebuah tujuan. Begitu juga dengan bisnis yang sedang direncanakan ini. Menurut

David (2011:18), tujuan dapat didefinisikan sebagai hasil yang spesifik yang ingin dicapai suatu organisasi untuk menjalankan misi dasarnya.

Tujuan utama didirikannya *Wellspring* adalah untuk memenuhi permintaan air mineral di masyarakat terutama di daerah Tangerang.

B. Logo Usaha

Gambar 1.1 Logo *Wellspring*

Pemilihan nama "*Wellspring*" yang berarti sumber air diharapkan dapat menggambarkan tujuan bisnis ini didirikan. Terdapat gambar air yang menandakan bahwa bisnis ini berhubungan dengan air sehingga pada saat pelanggan melihatnya, mereka dapat mengira bahwa *Wellspring* adalah bisnis yang berhubungan dengan air.

C. Sekilas Produk

Menurut Kotler dan Gary Armstrong (2010:248), produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, diakuisisi, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan.

AQUA telah menjadi bagian dari keluarga sehat Indonesia lebih selama lebih dari 30 tahun. Sebagai pelopor air minum dalam kemasan sejak didirikan tahun 1973, kini AQUA menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari hidup sehat masyarakat Indonesia. Dulu dan kini, AQUA tetap dan selalu menjadi yang terbesar dan terdepan di Indonesia. Volume penjualan AQUA merupakan volume penjualan terbesar di dunia untuk kategori air mineral.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Source : http://www.aqua.com/kabar_aqua/siaran-pers/40-tahun-aqua-bersama-4 (diakses pada tanggal 1 Oktober 2016)

AQUA berasal dari sumber mata air yang terpilih dengan segala kemurnian dan kandungan mineral yang terpelihara. AQUA dikemas dalam beberapa ukuran kemasan plastik dengan proses yang higienis. Beberapa ukuran yang tersedia diantaranya adalah 240ml, 330ml, 600ml, 750ml, 1500ml, dan 19l.

AQUA merupakan merek minuman yang sudah terpercaya hingga puluhan tahun sebagai merek terbaik. Terbukti AQUA sudah menerima berbagai penghargaan yang merupakan wujud kepercayaan dan kepuasan konsumen, antara lain: Gelar Karya Pemberdayaan Masyarakat (GKPM) Awards 2014 dari *Corporate Forum for Community Development* (CFCD) untuk 20 program sosial dan lingkungan AQUA Grup, Indonesia Green Awards 2014 dari *The La Tofi School of* CSR & didukung Kementerian Kehutanan & Kementerian Perindustrian untuk Program CSR Pabrik AQUA di Ciherang, Wonosobo, Subang dan Mambal, Penghargaan dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan 2014 atas kontribusi AQUA Grup dalam Program Penanaman 1 Milyar Pohon, Indonesian CSR Award 2014 untuk 16 Program CSR AQUA serta individu untuk dua program manager dan satu program *officer* CSR AQUA, dan Charta Peduli Indonesia 2014 dari Dhompet Dhuafa Republika untuk kategori TOP CSR-*Urban Community Clinic Program*.

Sumber : http://www.aqua.com/tentang_aqua/penghargaan (diakses pada tanggal 1 Oktober 2016)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Usaha dapat dikelompokkan menjadi beberapa jenis berdasarkan kegiatan yang dilakukan, diantaranya adalah:

1. Usaha Ekstraktif

   Usaha ekstraktif adalah usaha yang bergerak dalam bidang pengambilan kekayaan alam.

2. Usaha Agraris

   Usaha yang bekerja dengan mengelola lahan/ladang dan membudidayakan tumbuh-tumbuhan atau segala kegiatan yang berkaitan dengan pertanian.

3. Usaha Industri

   Usaha yang menghasilkan barang mentah dan setengah jadi menjadi barang jadi atau meningkatkan nilai gunanya.

4. Usaha Perdagangan

   Usaha yang bergerak dalam aktivitas yang berhubungan dengan menjual dan membeli barang tanpa mengubah bentuknya untuk memperoleh keuntungan

5. Usaha Jasa

   Usaha yang memenuhi kebutuhan konsumen dengan jalan menyediakan jasa kepada masyarakat.

Berdasarkan Undang-Undang No. 20/2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, berikut ini adalah batasan atau kriteria usaha kecil dan menengah:

1. Usaha mikro

Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

2. Usaha kecil

Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah

Usaha menengah adalah usaha ekonomi produk yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan klasifikasi tersebut, *Wellspring* dapat digolongkan sebagai usaha perdagangan berskala kecil. Dalam bisnis ini *Wellspring* hanya berperan sebagai distributor. *Wellspring* membeli barang dari pabrik dan mendistribusikan barang tersebut kepada pelanggan tanpa mengubah bentuk barang tersebut sedikit pun. Modal yang harus dikeluarkan untuk menjalani bisnis adalah sebesar Rp 172.020.000. Berdasarkan Undang-Undang No. 20/2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, *Wellspring* tergolong sebagai usaha kecil.

E. Latar Belakang Pemilik

Dominikus Daniel adalah seorang mahasiswa semester akhir jurusan Ilmu Administrasi Bisnis di Kwik Kian Gie School of Business. Dominikus Daniel adalah anak kedua dari dua bersaudara yang lahir di Jakarta pada tanggal 14 Oktober 1994. Cita-citanya adalah menjadi seorang pengusaha sukses yang dapat membuka lapangan kerja bagi banyak orang di luar sana dan tentunya menjadi kebanggaan bagi keluarganya.

F. Peralatan yang Dibutuhkan

Tabel 2.1
Kebutuhan Peralatan *Wellspring*

Peralatan	Jumlah Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Galon kosong (Depo Aqua Cikokol)	500	30.000	15.000.000
Mobil Pick Up	2	50.000.000	100.000.000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(Acong Herik Motor)			
Terpal (Ucok Terpal)	2	100.000	200.000
Jaring Barang (Ucok Terpal)	2	50.000	100.000
Tambang (Ucok Terpal)	2	50.000	100.000
CCTV set (8 unit) (Erick Tech)	1	4.000.000	4.000.000
Meja (Ace Home Centre)	1	500.000	500.000
Kursi (Ace Home Centre)	3	150.000	450.000
Ponsel supir (Erafone)	2	250.000	500.000
Total			**120.850.000**

Sumber: *Wellspring*

G. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Tabel 2.2
Kebutuhan Perlengkapan *Wellspring* per Tahun

Perlengkapan	Jumlah Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Kalkulator	4	20.000	80.000
Nota	12	5.000	60.000
Pulpen	1 box	30.000	30.000
Total			**170.000**

Sumber: Sumber Agung Stationery

H. Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia yang dimaksud dalam hal ini adalah tenaga kerja yang akan membantu berjalannya bisnis *Wellspring*. Tenaga kerja merupakan penduduk yang berada dalam usia kerja. Menurut UU No. 13 tahun 2003 Bab I

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

pasal 1 ayat 2, disebutkan bahwa tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang atau jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat. Penduduk yang tergolong tenaga kerja adalah penduduk yang telah memasuki usia kerja, yaitu usia 15 – 64 tahun.

Wellspring tak akan dapat berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan dari tenaga kerja. Tenaga kerja yang dibutuhkan oleh *Wellspring* adalah orang-orang yang memiliki fisik kuat dan tahan banting karena pekerjaan yang akan mereka lakukan sangatlah membutuhkan fisik yang kuat, seperti mengangkat dan memindahkan barang. Untuk latar belakang pendidikan, tidaklah diperlukan pendidikan yang tinggi, kemauan dan kerja keras mereka akan menjadi nilai yang lebih tinggi dibandingkan mereka yang berpendidikan tinggi.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.