

# ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK

## TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA

DSLR SONY ALPHA

DI JAKARTA

Oleh:

Nama: Gideon Karunia Winata

NIM: 28120150

Proposal Skripsi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Desember 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS



## ABSTRAK

Gideon Karunia Winata / 28120150 / 2017 / Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR Sony Alpha Di Jakarta / Brastoro, Drs., M.M.

Kebutuhan manusia semakin beragam seiring dengan kemajuan zaman dan teknologi. Kebutuhan manusia tidaklah hanya sekedar kebutuhan untuk makan dan tempat tinggal. Seiring berkembangnya zaman, masyarakat Indonesia sudah menjadikan fotografi sebagai gaya hidup, mulai dari foto “selfie”, foto makanan, dll. Didukung juga dengan sosial media yang sudah merajalela di semua kalangan masyarakat Indonesia. Alat fotografi yang digunakan tidak terbatas dengan penggunaan kamera saja, dengan perkembangan teknologi yang pesat, ponsel yang memiliki kamera sudah bisa menghasilkan hasil foto yang bagus. Uniknya, dampak perkembangan teknologi tidak hanya menghasilkan kamera ponsel yang bagus, bagi para fotografer profesional, kamera yang digunakan juga semakin sederhana dan kecil. Kamera kecil dan profesional ini dihasilkan oleh perusahaan Sony Alpha.

Produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan kepada pelanggan berupa barang maupun jasa yang dapat memuaskan kebutuhan maupun keinginan pelanggan. Barang yang ditawarkan dapat diberikan dari satu pihak kepada pihak lain dan mengakibatkan kepemilikan akan sesuatu. Keputusan pembelian merupakan sebuah pilihan konsumen untuk membeli atau menggunakan sebuah produk dari berbagai alternatif produk yang ada.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode analisis deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda yang terdiri dari uji signifikansi simultan (Uji F), uji signifikansi individual (Uji t) dan uji koefisiensi determinasi (uji R Square).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya pengaruh harga yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada kamera DSLR merk Sony Alpha, yang artinya semakin rendah harga yang ditawarkan maka hasil dari keputusan pembelian konsumen akan lebih tinggi.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan dari uji koefisiensi determinasi (R Square) menunjukkan bahwa keputusan pembelian kamera DSLR merk Sony Alpha dapat dijelaskan oleh kualitas produk dan pengaruh harga sebesar 19 %, sedangkan sisanya sebesar 81 % dijelaskan oleh variabel lain. Berdasarkan hasil analisis uji t dan uji F yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hanya pengaruh harga yang memberikan dampak positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian kamera DSLR merk Sony Alpha.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Insight Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
2. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
3. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

Gideon Karunia Winata / 28120150 / 2017 / Analysis of Price Influence and Product Quality Towards Purchasing Decision of DSLR Sony Alpha Camera In Jakarta / Brastoro, Drs., M.M.

Human needs are more diverse as time passes and technology advance. Human needs are not just a necessity for food and shelter. As time goes on, Indonesian people have made photography as a lifestyle, start from “selfie” photos, food photos, etc. Its supported by social media that has been spreaded within Indonesian society. Photography tools used are not limited to the use of cameras only, with rapid technology advance, phones that have a camera already can produce good photos. Uniquely, the impact of technology advance is not only produces a good camera phones, for professional photographers, the camera used also more simple and smaller. This small and professional camera is produced by Sony Alpha company.

Product is everything that is offered to customer in the form of goods or services that can satisfy the needs and desires of customer. Goods offered can be given from one party to another party and result in ownership of something. Purchasing decision is an option to buy or use a product from variety of alternative products.

This research uses quantitative research with descriptive analysis method. Data collection was done by distributing questionnaires. Data analysis method used is descriptive analysis, classical assumption test and multiple linear regression analysis that consist of simultaneous significance test (*Uji F*), individual significance test (*Uji t*), and determination coefficient test (*uji R Square*).

The results of this research indicate that only the influence of price that significantly influence the purchasing decision of DSLR Sony Alpha camera, which means the lower the price offered then the result of the customer purchasing decisions will be higher.

Based on the results of this research that obtained from the determination coefficient test (R Square) showed that the decision to purchase DSLR Sony Alpha camera can be explained by product quality and price influence by 19%, while the rest of 81% explained by other variables. Based on the results of *uji t* and *uji F* analysis that has been done, it can be concluded that only price influence that give significant positive impact toward purchasing decision of DSLR Sony Alpha camera.





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan semangat dan bantuan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu penulis selama proses penulisan penelitian ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Brastoro, Drs., M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dan selalu sabar dalam membimbing penulis dari awal hingga akhir proses penulisan penelitian ini.
2. Seluruh dosen dan staff pengajar yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama penulis menempuh masa perkuliahan.
3. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
4. Christopher Handika, yang sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan banyak membantu peneliti dalam menggunakan program SPSS.
5. Teman – teman penulis angkatan 2012 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan menemani penulis selama proses penyusunan penelitian ini.



Penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan dan penyajian penelitian ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat menyempurnakan penelitian ini maupun untuk penelitian – penelitian selanjutnya.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan bagi pihak – pihak lain dan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan serta masukan bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, Mei 2017

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah .....	4
D. Batasan Penelitian.....	4
E. Rumusan Masalah.....	5
F. Tujuan Penelitian.....	5
G. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HEPOTESIS</b> .....	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
1. Kualitas Produk .....	7
2. Harga.....	10
3. Keputusan Pembelian .....	13





B.	Kerangka Pemikiran .....	17
C.	Hipotesis Penelitian .....	18
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>.....</b>	<b>19</b>
A.	Obyek Penelitian .....	19
B.	Desain Penelitian .....	19
C.	Variabel Penelitian.....	19
1.	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	20
2.	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	20
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	21
E.	Teknik Pengambilan Sampel .....	22
F.	Teknik Analisis Data .....	22
1.	Uji Validitas.....	22
2.	Uji Reliabilitas .....	23
3.	Skala Likert .....	25
4.	Uji Asumsi Klasik .....	26
5.	Uji Hasil Persamaan Regresi Berganda.....	30
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	33
B.	Analisis Deskriptif .....	34
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34

HAKIPIA MILIK IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C.	Hasil Penelitian .....	48
D.	Pembahasan .....	48
<b>BAB V</b>	.....	<b>50</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>50</b>
A.	Kesimpulan .....	50
B.	Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>53</b>

**Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tiga Perilaku Pembelian.....	13
Tabel 3.2	Kerangka Pemikiran .....	16
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator Penelitian.....	19
Tabel 4.1	Uji Validitas Kualitas Produk.....	33
Tabel 4.2	Uji Validitas Pengaruh Harga.....	34
Tabel 4.3	Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	34
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	35
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas Pengaruh Harga.....	35
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 4.7	Presentase Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 4.8	Presentase Pendapatan.....	36
Tabel 4.9	Presentase Sudah Menikah atau Belum.....	37
Tabel 4.10	Presentase Usia.....	37
Tabel 4.11	Presentase Pekerjaan .....	38
Tabel 4.12	Skor Rata-Rata Kualitas Produk.....	39
Tabel 4.13	Skor Rata-Rata Pengaruh Harga.....	41
Tabel 4.14	Skor Rata-Rata Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.16	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	44
Tabel 4.17	Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.18	Hasil Uji Keberartian Model (Uji F) .....	45
Tabel 4.19	Hasil Uji Signifikan Koefisien (Uji t) .....	46
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	46

Jurnal Ilmiah : **IBIKKG (Jurnal Informatika dan Bisnis)** **Kwik Kian Gie**



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Sony Alpha.....	32
Gambar 1.1 Gambar Kamera Sony Alpha.....	3

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.