



## A. Latar Belakang Masalah

Kebutuhan manusia semakin beragam seiring dengan kemajuan zaman dan teknologi. Kebutuhan manusia tidaklah hanya sekedar kebutuhan untuk makan dan tempat tinggal. Seiring berkembangnya zaman, masyarakat Indonesia sudah menjadikan fotografi sebagai gaya hidup, mulai dari foto “selfie”, foto makanan, dll. Didukung juga dengan sosial media yang sudah merajalela di semua kalangan masyarakat Indonesia. Tidak hanya itu, fotografi sekarang sudah mejadi peluang bisnis yang sangat bagus di Indonesia. Contohnya adalah foto acara perkawinan, acara ulangtahun, dsb.

Fotografi (dari bahasa Inggris: *photography*, yang berasal dari kata Yunani yaitu "*photos*": Cahaya dan "*Grafo*": Melukis/menulis) adalah proses melukis/menulis dengan menggunakan media cahaya. Sebagai istilah umum, fotografi berarti proses atau metode untuk menghasilkan gambar atau foto dari suatu objek dengan merekam pantulan cahaya yang mengenai objek tersebut pada media yang peka cahaya. Alat paling populer untuk menangkap cahaya ini adalah kamera. Tanpa cahaya, tidak ada foto yang bisa dibuat. (Sumber: [www.id.wikipedia.org](http://www.id.wikipedia.org)).

Alat fotografi yang digunakan tidak terbatas dengan penggunaan kamera saja, dengan perkembangan teknologi yang pesat, ponsel yang memiliki kamera sudah bisa menghasilkan hasil foto yang bagus. Uniknya, dampak perkembangan teknologi tidak hanya menghasilkan kamera ponsel yang bagus, bagi para fotografer

# BAB I

## PENDAHULUAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



profesional, kamera yang digunakan juga semakin sederhana dan kecil. Kamera kecil dan profesional ini dihasilkan oleh perusahaan Sony Alpha.

Perusahaan Sony Alpha adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang fotografi. Sony Alpha adalah sebuah seri dari kamera berjenis DSLR produksi Sony yang berada di Jepang. Sony merupakan satu-satunya produsen kamera yang memiliki kamera seri SLT dimana 'T' berarti *Transluscent* atau semi transparan dimana cermin *Reflex* pada DSLR digantikan oleh cermin *Transluscent* yang tetap tak bergerak dan berfungsi tetap sebagai cermin sekaligus meneruskan sinar ke sensor tanpa mengangkat cermin. Kamera Sony Alpha diperkenalkan pada 5 Juni 2006. Produk ini memanfaatkan dan mengembangkan teknologi kamera Konica Minolta, yang di antaranya digunakan pada lensa *mount* Minolta AF SLR, yang aset-asetnya diakuisisi oleh Sony setelah Minolta mengakhiri divisi kameranya pada awal 2006. Sony juga memiliki 11,08% saham Tamron, sebuah perusahaan manufaktur lensa dari Jepang. Sony menduduki pasar kamera dunia, bahkan sensor kamera yang digunakan Nikon merupakan sensor buatan Sony. (Sumber: [www.id.wikipedia.org](http://www.id.wikipedia.org)).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

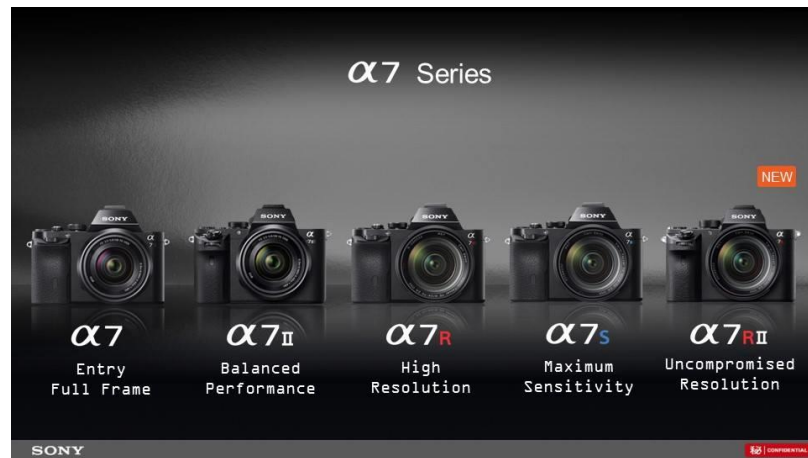
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut adalah macam-macam kamera Sony Alpha dari model pertama sampai

terakhir disertai gambar.



Gambar 1.1

Atribut kamera dan kameranya bisa dibilang memiliki harga yang sangat mahal jika dibandingkan dengan merek-merek yang lain. Tetapi dari segi penggunaan dan foto yang dihasilkan, Sony Alpha merupakan kamera yang memiliki teknologi tinggi dan praktis untuk digunakan serta memiliki hasil foto yang sangat bagus.

Dengan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian pada penduduk Jakarta yang memiliki hobi fotografi terhadap produk kamera Sony Alpha dengan judul **“Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR Sony Alpha Di Jakarta.”**

## B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi konsumen terhadap pembelian produk kamera Sony Alpha?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Bagaimana persepsi konsumen terhadap atribut-atribut produk kamera merek

3. Sony Alpha?

4. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap pembelian produk kamera Sony Alpha?

5. Bagaimana pengaruh fitur produk terhadap pembelian konsumen kamera merek Sony Alpha?

6. Bagaimana pengaruh harga produk terhadap pembelian konsumen kamera merek Sony Alpha?

### C. Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah lebih terfokus, maka dalam melakukan penelitian ini penulis membatasi masalah pada:

1. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap pembelian konsumen kamera merek Sony Alpha?

2. Bagaimana pengaruh harga produk terhadap pembelian konsumen kamera merek Sony Alpha?

### D. Batasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini penulis membatasi ruang lingkup penelitian sebagai berikut:

1. Obyek penelitian ini adalah pengaruh kualitas produk dan harga terhadap pembelian konsumen kamera merek Sony Alpha.

2. Subyek penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli dan memakai kamera merek Sony Alpha.

3. Periode penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2017 – Maret 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Rumusan Masalah

Berdasarkan batas masalah dan batas penelitian diatas, maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut: “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap pembelian kamera merek Sony Alpha?”

## F. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap pembelian kamera merek Sony Alpha.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap pembelian kamera merek Sony Alpha.

## G. Manfaat Penelitian

Bagi penulis

Penulis mendapatkan kesempatan untuk membuat karya tulis dengan kemampuan yang telah diperoleh pada masa perkuliahan seperti kemampuan menganalisis dan dapat menginterpretasikan.

Bagi perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan pertimbangan oleh perusahaan Sony Alpha dalam mengambil kebijakan-kebijakan di masa yang akan datang, sehingga perusahaan akan berkembang lebih baik.

Bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi bagi pembaca sehingga dapat dijadikan acuan yang lebih baik lagi dalam penulisan ilmiah dan dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Himpunan Milik Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

memahami serta mempelajari lebih lanjut mengenai pengaruh harga dan kualitas

produk terhadap pembelian.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

