



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Augusty Ferdinand (2000), Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik, Research Paper Series, BP UNDIP.
- Dwi Ermayanti (2006), Pengaruh Periklanan, Perubahan Harga dan Ketidakpnanan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Konsumen Shampo Sunsilk di Surabaya, Jurnal Eksekutif, Vol 3, No 2, hal 97-104.
- Dwi Priyatno (2013), Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS, Edisi 1, Yogyakarta: Gava Media.
- Fandy Tjiptono, Gregorius, C., dan Dadi Ardiana (2008), Pemasaran Strategik, Yogyakarta: ANDI.
- Husein Umar (2008), Desain Penelitian Akutansi Keperilakuan, Edisi 1, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Imam Ghozali (2009), Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS, Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong (2003), Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi ke 12, Jilid 1, Penerbit: PT Indeks.
- Kotler Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip., Kevin Lane Keller (2009), Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson (2005), Consumer Behavior & Marketing Strategy, Edisi &, New York: Mc Graw Hill.
- Schiffman, Leon, G. dan Lazar Kanuk (2007), Perilaku Konsumen, Edisi ke 7, Penerbit: PT Indeks.
- Rhendi Dinawan (2010), Tesis: Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Universitas Diponegoro.

Sumber Internet:

- Wikipedia, Fotografi, <https://id.wikipedia.org/wiki/Fotografi> (diakses 16 Januari 2017)
- Wikipedia, Sony Alpha, https://id.wikipedia.org/wiki/Sony_Alpha (diakses 17 Januari 2017)