



## BAB II

### GAMBARAN USAHA

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Usaha

Dalam menjalankan bisnis Roti Manisku perlu melakukan analisis untuk gambaran masa depan, bagaimana keadaan Roti Manisku untuk jangka panjang. Gambaran masa depan dalam suatu industri dapat dilihat dengan cara analisis industri. Dengan menganalisis gambaran masa depan dapat mempengaruhi secara langsung kegiatan masa depan suatu usaha dan akan menentukan kelangsungan Roti Manisku. Kebutuhan dan keinginan konsumen adalah faktor utama yang harus diamati, kebutuhan dan keinginan konsumen harus dapat teridentifikasi oleh karena itu peluang pasar bisnis tetap terbuka dan layak bila dilihat dari pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen.

Melihat semakin meningkatnya permintaan roti maka hal ini dapat menjadikan peluang usaha untuk mendirikan sebuah toko roti. Roti Maniskuhadir dengan resep original dengan memakai bahan-bahan yang berkualitas sehingga konsumen dapat puas dengan roti yang ditawarkan oleh Roti Manisku.

1. Visi dari Roti Manisku sebagai berikut;

Menjadikan Roti Manisku toko roti yang dikenal luas akan kualitas dari produk yang ditawarkan kepada konsumen di DKI Jakarta.

2. Misi dari Roti Manisku sendiri adalah;

a. Menjadi toko rotiterbaik yang berada di DKI Jakarta.



- b. Memberikan bahan-bahan berkualitas baik yang menjadi kelebihan dari Roti Manisku yang ditawarkan kepada masyarakat.

### 3. Tujuan Perusahaan.

Menurut David (2012:244), tujuan yang dinyatakan secara jelas dan dikomunikasi dengan baik sangat penting bagi keberhasilan karena banyak alasan. Pertama, tujuan membantu para pemangku kepentingan (*stakeholders*) memahami peran mereka dalam masa depan organisasi. Tujuan juga menyediakan landasan bagi pengambilan keputusan yang konsisten oleh para manajer yang memiliki nilai dan sikap berbeda – beda. Tujuan menetapkan prioritas organisasional dan merangsang kerja serta pencapaian. Tujuan berperan sebagai standar yang dengan individu, kelompok, departemen, divisi, dan seluruh organisasi dievaluasi. Berdasarkan jangka waktunya tujuan perusahaan menjadi 2 yaitu, tujuan jangka panjang (*long term objectives*) dan tujuan jangka pendek (*short term objectives*).

Maka dari itu tujuan usaha Roti Maniskudibangunadalah

- a. Tujuan Jangka Panjang (*Long Term Objectives*).

Jika dilihat dari misi dan visi Roti Maniskuyang ingin menjadi toko *bakery* terbaik di Jakarta. Maka tujuan jangka panjang dalam lima tahun ke depan adalah untuk dapat menguasai pasar bisnis di Jakarta, karena kota Jakarta sangat penting untuk mencapai visi dan misi Roti Manisku.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Tujuan Jangka Pendek ( *Short Term Objectives*).

- Ⓒ Untuk tujuan jangka pendek Roti Manisku dalam dua tahun adalah menjadi dikenal terlebih dahulu kepada calon konsumen di Jakarta terutama untuk segmentasi konsumen semua kelas sosial.

### B. Logo Perusahaan

Logo dan *Brand* (merek) adalah suatu unsur yang sangat berpengaruh dalam sebuah perusahaan. Keduanya berfungsi sebagai identitas yang merepresentasikan citra sebuah perusahaan dimata konsumen. Logo adalah lambang atau simbol khusus yang mewakili suatu perusahaan atau organisasi. Sebuah logo bisa berupa nama, lambang atau elemen grafis lain yang ditampilkan secara visual. Sebuah logo diciptakan sebagai identitas agar unik dan mudah dibedakan dengan perusahaan kompetitor atau pesaing.

Karena fungsi dasarnya sebagai identitas, logo haruslah unik dan mudah diingat. Selain itu logo juga harus divisualisasikan seimbang dan enak dipandang serta relevan sehingga mampu memberikan penjelasan mengenai apa yang ditawarkan perusahaan pemilik logo.

Berikut adalah gambar logo dari Roti Manisku



Gambar 2.1

### Logo Roti Manisku



Sumber : Roti Manisku, 2017

Kata “Roti Manisku“ sendiri berasal dari bahasa Indonesia. Untuk warna dasar logo usaha Roti Manisku adalah warna coklat. Mengapa penulis memutuskan untuk memakai warna coklat? Karena warna coklat memberikan kesan hangat, nyaman, dan aman sehingga konsumen tidak perlu ragu dengan kualitas dan kebersihan dari roti Roti Manisku yang bersinergi dengan visi dan misi Roti Manisku yang membuat setiap roti dengan sepenuh hati untuk kebahagiaan dan kepuasan konsumen yang menikmati roti yang dibeli dari Roti Manisku.

### C. Gambaran Sekilas Produk

Roti Manisku adalah toko *bakery* yang menjual aneka rasa roti manis yang dijual di DKI Jakarta. Roti Manisku adalah pilihan tepat untuk anda yang ingin membeli roti yang berkualitas untuk dikonsumsi sendiri atau diberikan kepada orang lain atau menyediakan cemilan saat acara-acara. Adapun varian rasa roti manis yang dijual oleh Roti Manisku dan deskripsi setiap produk, sebagai berikut:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.


b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



Tabel 2.1

**Gambar, Nama Produk dan Deskripsi Produk**

Gambar	Nama Produk	Deskripsi Produk
	Roti Manis	Roti yang dibuat dari campuran terigu, telur, ragi, kentang dan lain-lain yang bertekstur empuk dan lembut.

Sumber: Roti Manisku, 2017

**D. Jenis dan Ukuran Usaha**

Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 Pasal 6 menjelaskan tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah), memiliki kriteria sebagai berikut :

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut :
  - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp.50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp.300.000.000 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut :
  - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp.50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut :

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp.500.000.000 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.10.000.000.000 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah).

Dari kriteria-kriteria yang sudah dijabarkan di atas maka dapat diketahui bahwa ukuran skala bisnis Roti Maniskuterhitung pada skala usaha menengah karena banyaknya kekayaan bersih pemilik yang digunakan untuk modal Roti Manisku yaitu sebesar Rp.1.533.000.000 dan menggunakan tenaga kerja sebesar 5 orang.

#### E. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah suatu benda yang berfungsi sebagai pendukung utama berjalannya proses produksi, bila tidak ada peralatan tersebut maka proses produksi tidak dapat berlangsung. Nilai peralatan mengalami penyusutan dari waktu ke waktu dan mempunyai umur ekonomis. Berikut adalah daftar peralatan yang dibutuhkan untuk mendukung kegiatan operasional Roti Manisku, dengan asumsi umur ekonomis 5 tahun dan tidak ada nilai sisa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.2

Peralatan Dapur Roti Manisku

No	Keterangan	Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Oven	2	7,000,000	14,000,000
2	Kompas Gas	1	400,000	400,000
3	Panci	1	70,000	70,000
4	Dispenser	1	199,000	199,000
5	Galon	2	40,000	80,000
6	Mixer	2	8,000,000	16,000,000
7	Pisau Adonan	2	50,000	100,000
8	Meja Stainless Steel	4	1,600,000	6,400,000
9	Gas LPJ	3	750,000	2,250,000
10	Regulator	2	250,000	500,000
11	Mesin Press	2	150,000	300,000
12	Rak Roti	2	1,500,000	3,000,000
13	Arclis Kue Box	5	300,000	1,500,000
14	Chest Freezer	1	2,830,000	2,830,000
15	Komax S31SQ	6	90,000	540,000
16	Komax BKP R23	3	42,000	126,000
17	Komax WB BTL	3	38,000	114,000
18	Rak Piring	2	280,000	560,000
19	Lemari Penyimpanan	2	800,000	1,600,000
20	Ember	2	25,000	50,000
21	Dispenser Hand Soap	1	40,000	40,000
22	Tempat Sampah Besar	1	100,000	100,000
23	Mobil Pick Up	1	100,000,000	100,000,000
24	Total			150,759,000

Sumber: Roti Manisku, 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.3

**Peralatan Kantor Roti Manisku**

No.	Keterangan	Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Komputer Kasir	1	3.000.000	3.000.000
2	Telepon Kabel	1	178.000	178.000
3	Staples	2	26.000	52.000
4	Air Comditioner	1	4.100.000	4.100.000
5	Galon Air	1	40.000	40.000
6	Meja & Kursi Kantor	1	1.570.000	1.570.000
7	Stampel	1	100.000	100.000
8	Kalkulator	1	150.000	150.000
9	Mesin Struk	1	539.000	539.000
10	Tempat Sampah Kecil	1	40.000	40.000
11	Dispenser	1	199.000	199.000
	Total			9.968.000

Sumber : Roti Manisku, 2017

**F. Perlengkapan yang Dibutuhkan**

Perlengkapan adalah segala benda yang berfungsi sebagai pendukung tambahan dari kegiatan operasional usaha. Perlengkapan tidak mengalami penyusutan karena akan habis ketika selesai dipakai, dan tidak dapat dijual kembali. Berikut kebutuhan perlengkapan Roti Manisku:

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Tabel 2.4

Perlengkapan Dapur Roti Manisku

No.	Keterangan	Unit	Harga Satuan	Total harga (Rp)
1	Plastik Segitiga	16	24,000	384,000
2	<i>Plastik Roti</i>	80	58,000	4,640,000
3	Tissue	8	19,000	152,000
4	<i>Spons</i>	12	2,400	28,800
5	Super Sol	1	70,000	70,000
6	Sabun Cuci Tangan	1	50,000	50,000
7	Sabun cuci Piring	2	50,000	100,000
8	Air Isi Ulang	12	5,000	60,000
9	Gunting	2	24,000	48,000
10	<i>Kitchen Towel</i>	8	32,500	260,000
11	Gas LPJ (Isi Ulang)	12	150,000	1,800,000
12	Sapu	4	20,000	80,000
13	Kain Pel Isi Ulang	1	40,000	40,000
14	Piring	12	10,000	120,000
15	Spatula	2	22,500	45,000
16	Loyang	25	40,000	1,000,000
17	Nampan	20	25,000	500,000
18	Sendok Ukur	2	15,000	30,000
19	Timbangan Digital	3	100,000	300,000
20	Mangkok	10	8,000	80,000
21	Sendok + Garpu	1	50,000	50,000
22	Tempat Sendok	1	30,000	30,000
23	Gelas Ukur	2	18,000	36,000
24	Hand Glove	2	170,000	340,000
25	Tissue Box	1	18,000	18,000
26	Pengki	1	35,000	35,000
27	Tongkat Pel	1	80,000	80,000
29	Plastik Sedang	25	15,000	375,000
	<b>Total</b>			<b>10,751,800</b>

Sumber: Roti Manisku, 2017

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 2.5**

**Perlengkapan Kantor Roti Manisku**

Keterangan	Unit	Harga Satuan(Rp)	Total harga (Rp)
Buku Kas	6	17.000	102.000
Buku Persediaan Barang	6	17.000	102.000
Buku Nota	10	17.000	170.000
Kertas Struk	20	8.250	165.000
Isi Staples	6	20.000	120.000
Bulpoint (Per-Kotak)	2	32.600	65.200
Tinta Stampel	4	12.000	48.000
Air Isi Ulang	12	5.000	60.000
<b>Total</b>			<b>832.200</b>

Sumber: Roti Manisku, 2017

**G. Kebutuhan Bahan Baku**

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya (atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang). Sedangkan biaya bahan baku adalah seluruh biaya untuk memperoleh sampai dengan bahan siap untuk digunakan yang meliputi harga bahan, ongkos angkut, penyimpanan dan lain-lain. Kebutuhan bahan baku Roti Manisku sebagai berikut:

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.6

Bahan Baku Roti Manisku

No	Bahan Baku	Harga Satuan	Unit	Total Harga (Rp)
1	Terigu Cakra Kembar Emas (Per-25 Kg)	154.000	81,5	12.551.000
2	Terigu Segitiga Biru (Per-25 Kg)	137.000	20,5	2.808.500
3	Ragi (Per-500 Gr)	23.000	112	2.576.000
4	Bread Improver (Per-500 Gr)	50.000	10	500.000
5	Gula (Per-5 Kg)	66.200	112	7.414.400
6	Susu Bubuk (Per-25 Kg)	1.400.000	6	8.400.000
7	Air Putih (Per-Galon)	5.000	132	660.000
8	Telur (Per-Kg)	25.000	318	7.950.000
9	Garam (Per-500 Gr)	5.000	76	380.000
10	Mentega (Per-5 Kg)	237.000	91,5	21.685.500
11	Tepung Kentang (Per- 1Kg)	41.500	127	5.270.500
12	Chocolate Filling (Per-5 Kg)	103.000	33,5	3.450.500
13	Chesse Filling (Per- 8 Kg)	350.000	21	7.350.000
14	Selai Srikaya (Per- 1Kg)	35.000	168	5.880.000
15	Red Bean Filling	35.000	168	5.880.000
16	Vanilla Filling (Per-5kg)	135.000	33,5	4.522.500
	<b>Total</b>			<b>97.278.900</b>

Sumber: Roti Manisku, 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.