



## Daftar Pustaka

- Asep, Isyanto, . P., dan Irma, E. (2012). *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Rental Dvd Pada Perusahaan Jasa Rental Dvd Club Cabang Tuparev-Karawang*.
- Cooper, D., dan Schindler, P. (2014). *Business Research Methods*. Edisi Kedua Belas, New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Dewayani, w. (2011). *Analisis anteseden pengaruh customer loyalty pada price acceptance*. Skripsi sarjana jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Analisis anteseden pengaruh customer loyalty pada price acceptance.
- Ghozali, (2008). *Structural Equation Modeling Teori, Konsep dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 8.80 dan SPSS*. Edisi II, Semarang: Badan Penerbit.
- Hasan, A (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Ishak, A., dan Luthfi, Z. (2011 ). Studi tentang peran mediasi switching costs. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas*, Jurnal siasat bisnis, Vol.15.No.15.
- Jannah, R. (2016). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Penggunaan Sim Card IM3 Di Universitas Muhammadiyah Surakarta)*.
- Khoza, K., dan Harjati, L. (2012). *Jurnal Ekonomi. Analisis Brand Trust dan Brand Royalty Konsumen Garuda Indonesia*, IBII.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Latan, H. (2014). *Partial Last Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WrapPLS 4.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lau, G. a (1999). *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand loyalty*, *Journal of Market Focused management*.
- SB, Handayani, dan Martini, I. (n.d.). *Analisis Faktor Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomart (Studi Kasus Di Kota Semarang)*.
- Tjiptono, F. (2014). *Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Jogjakarta: Andi.
- Widhiarso, W. (2012). *Reliabilitas dan Validitas dalam Pemodelan*, Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Wikipedia, Sejarah Starbucks. Diakses 15 april 2017  
<https://id.wikipedia.org/wiki/Starbucks>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.