



**PENGARUH KEPUASAN KOMPENSASI FINANSIAL, DAN PELUANG
PROMOSI TERHADAP TINGKAT KEINGINAN UNTUK PINDAH
(*TURNOVER INTENTION*) PADA KARYAWAN HOTEL**

ASTON IMPERIAL KOTA BEKASI

Oleh:

Nama : Andreias juniarto

NIM : 28130332

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2017

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH KEPUASAN KOMPENSASI FINANSIAL, DAN PELUANG PROMOSI TERHADAP TINGKAT KEINGINAN UNTUK PINDAH (*TURNOVER INTENTION*) PADA KARYAWAN HOTEL ASTON IMPERIAL KOTA BEKASI

Diajukan Oleh:

Nama : Andreias juniarto

NIM : 28130332

Jakarta, 29 Agustus 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing

rh

(Prof. Dr. Hanes Riady, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Andreias Juniarto / 28130332 / 2017 / Pengaruh Kepuasan Kompensasi Finansial Dan Peluang Promosi Terhadap Tingkat Keinginan Untuk Pindah (*Turnover Intention*) Pada Karyawan Hotel Aston Imperial di Kota Bekasi/ Manajemen Sumber Daya Manusia / Pembimbing : Prof. Dr. Hanes Riady, M.M.

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak tempat pariwisata dan pusat perbelanjaan, membuat bisnis perhotelan di Indonesia sangat berkembang. Hotel memilih domisilinya di tempat-tempat atau di lingkungan daerah yang memiliki potensi untuk dikunjungi, seperti panorama, adat istiadat masyarakat, social, budaya, sebagai pusat pemerintahan, pusat perdagangan, keagamaan dan pusat kegiatan spiritual dan lain-lain.

Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah definisi dari Kompensasi Finansial, Peluang Promosi dan Keinginan Untuk Pindah (*Turnover Intention*). Selain itu, penelitian ini didukung berdasarkan dimensi dari Kompensasi Finansial, Peluang Promosi, dan Keinginan Untuk Pindah (*Turnover Intention*) beserta indikator dari masing-masing teori.

Objek penelitian ini adalah karyawan hotel Aston Imperial di kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan penelitian dilakukan dengan metode deskriptif dengan metode sampling jenuh dengan menggunakan penyebaran kuesioner sebanyak 70 responden yang merupakan karyawan

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian adalah uji regresi linier berganda. Dengan menggunakan aplikasi analisis SPSS 20.0.

Hasil penelitian yang didapatkan responden terbanyak jenis kelamin laki-laki 55,71%, dengan usia 26 - 35 tahun, dan lama bekerja 1 - 2 tahun. Berdasarkan analisis regresi linier berganda kepuasan kompensasi finansial dan peluang promosi berpengaruh positif terhadap keinginan untuk pindah (*turnover intention*).

Kata Kunci : Kepuasan Kompensasi Finansial, Peluang Promosi, *Turnover Intention*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip, memperbanyak atau menerbitkan karya tulis ini tanpa menuliskan sumber:
d. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBKKG.



ABSTRACT

Andreias Juniarto / 28130332/2017 / *The Effect Of Financial Compensation Satisfaction And Promotion Opportunity To The Level Of Turnover Intention At Aston Imperial Hotel Employees In Bekasi City / Human Resource Management / Advisor: Prof. Dr. Hanes Riady, M.M.*

Indonesia is a country that has many places of tourism and shopping centers, making the hospitality business in Indonesia is very developed. The hotel chooses its domicile in places or in neighborhoods that have potential to be visited, such as panoramic views, community customs, social, culture, as centers of government, trade centers, religious and spiritual activity centers and others.

The theory used to support this research is the definition of Financial Compensation, Promotion Opportunity and Turnover Intention. In addition, the study is supported on the dimensions of Financial Compensation, Promotion Opportunity, and Turnover Intention along with indicators of each theory.

The object of this research is the employees of Aston Imperial hotel in Bekasi city. This research uses research done by descriptive method with saturated sampling method by using questioner spread as much 70 respondents who are employees

The measuring instrument used in this research is multiple linear regression test. By using SPSS 20.0 analysis application.

The result of the research showed that most of the respondents were male gender 55.71%, with age 26 - 35 years old, and duration of work 1-2 years. Based on multiple linear regression analysis, satisfaction of financial compensation and promotion opportunity have positive effect to intention to move (turnover intention).

Keyword: *Financial Compensation Satisfaction, Promotion Opportunity, Turnover Intention*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan kuasa-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta.

Penelitian ini membahas pengaruh Kepuasan Kompensasi Finansial dan Peluang Promosi terhadap Keinginan Untuk Pindah (*Turnover Intention*) pada Karyawan Hotel Aston Imperial kota Bekasi. Penulis menyadari akan penyusunan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca. Dalam kesempatan ini juga, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan kerjasama sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hanes Riady, M.M., selaku pembimbing penulis yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan pengarahan serta masukan kepada penulis dengan kesabaran dan ketelitian dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Said Kelana Asnawi, selaku ketua program studi manajemen yang telah meluangkan waktunya untuk mendukung penulis, baik dalam memotivasi dan pengarahan serta masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama mendapatkan pendidikan pada saat perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta.



4. Bapak Roh Budianto, selaku *Human Resources Manager* hotel Aston Imperial kota Bekasi yang telah membantu penulis dalam memberikan data, waktu, tempat dan masukan, sehingga penulis dapat melakukan dan menyelesaikan penelitian ini.
5. Seluruh karyawan hotel Aston Imperial kota Bekasi yang telah membantu penulis menyelesaikan penelitian ini dengan berpartisipasi mengisi kuesioner yang disebar oleh peneliti.
6. Papa, Mama, Kakak, dan Adik yang selalu mendukung, memotivasi, dan mendoakan dalam semua hal dilakukan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Adrian Wijaya, Dimas Rudy Nur Arif, Ongky Tanamas, Nisya Tri Maedaniyah, Ranti Machrani, Ririn Permata Septiani, Riandy Lim, Roby Pangestan, Daniel Hansel, Theodorus Zefanya, dan Vicko Valentino yang selalu memotivasi dengan memberikan masukan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta yang telah memberikan referensi selama penyusunan penelitian.

Penulis berharap dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sebagai dasar dan acuan penelitian selanjutnya, dan dapat digunakan sebaik-baiknya oleh berbagai pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 29 Agustus 2017

Andreias Juniarto

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	15
A. Latar Belakang	15
B. Identifikasi Masalah	20
C. Batasan Masalah	22
D. Batasan Penelitian	23
E. Rumusan Masalah	23
F. Tujuan Penelitian	23
G. Manfaat Penelitian	24
BAB II: LANDASAN TEORI	25



Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



A. Landasan Teori	25
1. Keinginan Untuk Pindah (<i>Turnover Intention</i>).....	25
2. Kompensasi Finansial	29
3. Peluang Promosi	35
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Pemikiran	46
BAB III : METODE PENELITIAN	50
A. Objek Penelitian	50
B. Desain Penelitian.....	50
C. Variabel Penelitian	53
D. Teknik Pengumpulan Data.....	56
E. Teknik Pengambilan Sampel	56
F. Teknik Analisis Data	57
1. Uji Validitas	57
2. Uji Reliabilitas.....	58
3. Analisis Deskriptif.....	59
4. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas Residual	61
b. Uji Multikolinieritas	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



c. Uji Heterokedastisitas	62
d. Uji Autokorelasi	63
C 6. Pengujian Persamaan Regresi Berganda	63
a. Uji Keberartian Model (Uji F)	64
b. Uji Signifikansi Koefisien (Uji T)	64
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B. Analisis Deskriptif	68
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	68
2. Analisis Profil Responden.....	71
3. Analisis Variabel Penelitian.....	74
4. Uji Asumsi Klasik.....	82
a. Uji Normalitas Residual	82
b. Uji Multikolinieritas	83
c. Uji Heterokedastisitas	83
d. Uji Autokorelasi	83
5. Pengujian Persamaan Regresi Berganda	83
a. Uji Keberartian Model (Uji F)	84
b. Uji Signifikan Koefisien (Uji T)	85
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
C. Pembahasan	86

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Variabel Kepuasan Kompensasi Finansial	86
2. Variabel Peluang Promosi.....	86
3. Variabel Keinginan Untuk Pindah (<i>Turnover Intention</i>)	87
4. Pengaruh Kepuasan Kompensasi Finansial Terhadap <i>Turnover Intention</i>	88
5. Pengaruh Peluang Promosi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	88
BAB V: Kesimpulan dan Saran	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data <i>Turnover</i>	19
Tabel 2.1 : <i>Research Gap</i> Kepuasan Kompensasi Finansial terhadap <i>Turnover Intention</i>	42
Tabel 2.2 : <i>Research Gap</i> Peluang Promosi terhadap <i>Turnover Intention</i>	44
Tabel 3.1 : Dimensi dan Indikator Kepuasan Kompensasi Finansial	54
Tabel 3.2 : Dimensi dan Indikator Peluang Promosi karyawan	54
Tabel 3.3 : Dimensi dan Indikator <i>Turnover Intention</i>	55
Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas	68
Tabel 4.2 : Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.3 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.4 : Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.5 : Responden Berdasarkan Lama Kerja	73
Tabel 4.6 : Skor Rata-Rata Kepuasan Kompensasi Finansial	74
Tabel 4.7 : Skor Rata-Rata Peluang Promosi	78
Tabel 4.8 : Skor Rata-Rata Keinginan Untuk Pindah (<i>Turnover Intention</i>)	80
Tabel 4.9 : Analisis Regresi Linear Berganda	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran 49

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kuesioner Penelitian	94
Lampiran II : Output Uji Validitas Variabel Kepuasan Kompensasi Finansial	101
Lampiran III : Output Uji Validitas Variabel Peluang Promosi	103
Lampiran IV : Output Uji Validitas Variabel <i>Turnover Intention</i>	104
Lampiran V : Output Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Kompensasi Finansial	105
Lampiran VI : Output Uji Reliabilitas Variabel Peluang Promosi	105
Lampiran VII: Output Uji Reliabilitas Variabel <i>Turnover Intention</i>	105
Lampiran VIII : Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	106
Lampiran IX : Profil Responden Berdasarkan Usia	106
Lampiran X : Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	107
Lampiran XI : Output Uji Normalitas Residual	107
Lampiran XII : Output Uji Multikolinieritas	108
Lampiran XIII: Output Uji Heterokedastisitas	108
Lampiran XIV: Output Uji Autokorelasi.....	108
Lampiran XV: Output Analisis Regresi Berganda	109
Lampiran XVI: Output Uji F	109
Lampiran XVII: Output Uji T	109



Lampiran XVIII: Output Uji Koefisien Determinasi..... 110

Lampiran XIX : Logo Perusahaan 110

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.