

# KOMODIFIKASI MEDIA PADA ACARA HUT NET MEDIATAMA

(NET 4.0)

Oleh :

Nama : Louis Fhasa Lolong

NIM : 64110204

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2017**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

## PENGESAHAN

### **MODIFIKASI MEDIA PADA ACARA HUT NET MEDIATAMA**

**(NET 4.0)**

**Diajukan Oleh :**


**Nama : Louis Fhasa Lolong**

**NIM : 64110204**

**Jakarta, 10 Oktober 2017**

**Disetujui Oleh :**

**Dosen Pembimbing,**



**(Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**2017**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## ABSTRAK

**Louis Fhasa Lolong / 64110204 / 2017 / Komodifikasi Media Pada Acara Hut NET Mediatama (NET 4.0) / Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si.**

Dalam mencari keuntungan, beberapa perusahaan televisi berlomba-lomba menyajikan program-program acara yang mampu menarik perhatian audiens. Ulang tahun dari stasiun televisi menjadi ajang bagi mereka untuk menunjukkan kualitas hiburan yang diproduksi. NET TV sebagai stasiun televisi yang masih sangat muda menyajikannya dengan kemasan yang berbeda. Artis nasional maupun internasional serta penghargaan ditampilkan dalam satu kemasan acara hari ulang tahun. Semua hal tersebut tidak lain merupakan sebuah komoditas yang dijadikan sebagai nilai jual untuk mencari keuntungan.

Dalam penelitian ini teori yang digunakan adalah teori ekonomi politik media yang dikemukakan oleh Vincent Mosco. Terdapat tiga konsep dalam teori ini, yaitu komodifikasi, spesialisasi, dan strukturasi. Untuk penelitian ini, peneliti menggunakan kerangka konsep komodifikasi, baik itu komodifikasi isi, khalayak, dan pekerja.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang memungkinkan peneliti untuk dapat menemukan berbagai bentuk komodifikasi yang membahas komodifikasi konten, khalayak, dan pekerja. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma interpretif.

Hasil penelitian dan analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa konten program yang ditayangkan dikomodifikasikan dalam bentuk *line up* dimana para pengisi acara menjadi komoditas yang dapat diperjualbelikan untuk mendapat keuntungan. Selain itu, *voters* dan para tamu undangan yang hadir tidak sembarangan, menjadikan ulang tahun NET. sebagai acara yang ditunggu-tunggu. Komodifikasi pekerja pun terlihat dalam hal produksi yang melibatkan para pekerja media baik di belakang panggung maupun diatas panggung.

Jadi, komodifikasi yang dilakukan oleh NET TV, jika dilihat dari segi komodifikasi konten, khalayak dan pekerja, dilakukan karena ada kepentingan bisnis di dalamnya. Dimana NET TV mencoba untuk menarik perhatian para penontonnya demi menghasilkan keuntungan yang sebesar-besarnya.

© Cipta milik Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE

Hal Cetak: Diindonesiakan Undang-Undang Republik Indonesia  
Dilarang menyalin, mengutip, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

**Louis Fhasa Lolong / 64110204 / 2017 / Commodification of The Media at NET Mediatama Anniversary (NET 4.0) / Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si.**

In search of profit, some television companies compete to present programs that can attract the attention of the audience. Annual events from television stations becomes a platform to show the quality of entertainment. NET TV as a very young television station presents with different packaging. National and international artists, awards are featured in one package of annual events. All these things are nothing but a commodity used as a selling point to make a profit.

In this study, researchers used political economy media theory proposed by Vincent Mosco. There are three concepts in this theory, namely commodification, spatialization, and structure. For this study, researchers used a conceptual framework of commodification, commodification content, audiences, and workers.

This study used a qualitative descriptive research method that allows researchers to find various forms of commodification that discuss the commodification of content, audiences, and workers. The paradigm used in this research is interpretive paradigm.

The results and analysis showed that the content of aired programs commodified in the form of line up where the performers becomes commodity that can be traded for profit. In addition, the voters and guests in attendance are not carelessly invited, making the NET. anniversary as a long awaited event. The commodity of workers is also seen in production involving media workers either backstage or on stage.

So, commodification conducted by NET TV, in terms of the commodification of content, audience, and workers has done because there is a business interest in it. Where NET TV tries to attract the attention of the audience to generate as much profits as possible.

1. Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian (IBIKKG).  
2. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan bagi Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Komodifikasi Media Pada Acara Hut NET Mediatama (NET 4.0)”. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa semua tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Keluarga peneliti yang terkasih, Mama, Papa, Tante, Oma, Kakak, Adik yang senantiasa memberikan dukungan baik moral dan materiil kepada peneliti selama proses masa studi dari awal hingga akhir.
2. Bapak Deavvy M.R.Y. Johassan, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sekaligus juga dosen pembimbing dari peneliti. Telah memberikan arahan, kritik, saran, dan ilmu kepada peneliti selama masa studi serta telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam proses menyelesaikan karya akhir ini.
3. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat selama masa studi yang dijalani.
4. Mas Inu, Kak Bian, Kak John selaku pihak dari NET TV yang telah bersedia membantu peneliti untuk memenuhi kebutuhan informasi serta data-data selama penelitian ini berlangsung.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruhnya karena tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Teman seperjuangan dalam mencari kesenangan, Gian, Temo, Abo, Peki, Jimmy, Ed, Tie yang selalu mendukung dan menemani waktu rekreasi dikala letih dan jenuh dalam masa studi. *Brenti jo ba gate!*
6. Teman bimbingan dalam penulisan karya akhir Kezia, Anas, Ci Terry, Rizky, Gebi, Revi, Yeju yang memberikan saran dan kritik selama proses bimbingan dan penulisan karya akhir. *See you guys on top!*
7. Teman-teman seperjuangan *Broadcasting*, Ka Dhika, Ardy, Verina, Santa dan seluruh mahasiswa/i ilmu komunikasi angkatan 2012 yang pernah terlibat dalam pengumpulan *project* bersama peneliti selama masa studi.
8. Teman-teman perkuliahan Febri, Darrel, Arden, Felix, Erik yang senantiasa menjadi teman kongkow di lingkungan kampus.
9. Teman-teman dari Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) basket, Septian, Hendrik, Jansen, Kevin yang mendukung dan aktif dalam setiap kegiatan di dalam maupun di luar kampus.
10. Para karyawan civitas akademik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang bersedia mengarahkan dan membimbing peneliti dalam mengurus administrasi selama masa studi.

Dengan menyadari peneliti dalam menganalisa maupun mengungkapkan permasalahan, maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan mampu memberikan kontribusi bagi dunia pendidikan. Tuhan Yesus Memberkati.

Jakarta, 22 Agustus 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR ISI

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                       | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>ABSTRACT</b> .....                      | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                    | 1                                   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                 | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....           | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>B. Rumusan Masalah</b> .....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>C. Identifikasi Masalah</b> .....       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>D. Tujuan Penelitian</b> .....          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>E. Manfaat Penelitian</b> .....         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b> .....       | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>A. Landasan Teoretis</b> .....          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Komunikasi Massa .....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. Televisi Sebagai Media Massa .....      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3. <i>Hybridity</i> Program Televisi ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4. Ekonomi Politik Media .....             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5. Komodifikasi .....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |



Hak cipta milik IBIKKG (Institusi dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruhnya atau sebagiannya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.







B. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA**..... Error! Bookmark not defined.

**LAMPIRAN**..... Error! Bookmark not defined.

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Disorang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.2 : Segitiga Media Market ..... Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran..... Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 : Logo NET TV ..... Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 : NET 4.0 Presents Indonesian Choice AwardsError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 : Sing Along NET 4.0..... Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 : Tanggapan Masyarakat Mengenai Penampilan di NET 4.0Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 : Tanggapan Masyarakat Mengenai Penampilan di NET 4.0Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 : Tanggapan NET TV Tentang Tiket Acara NET 4.0Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 : Voting NET 4.0 Indonesian Choice AwardsError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 : Voting NET 4.0 Indonesian Choice AwardsError! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.9 : Ari Wibowo di Acara NET 4.0..... Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.10 : Surya Saputra di Acara NET 4.0..... Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.11 : Ayudia Bing Slamet dan Keluarga di Acara NET 4.0:Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.12 : Shafira di Acara NET 4.0 ..... Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.13 : Darto dan Danang serta Beberapa Artis Lainnya di Acara NET 4.0Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.14 : Dave Mahendra di Acara NET 4.0 ..... Error! Bookmark not defined.**





**Gambar 4.15 : Pencahayaan Panggung Acara NET 4.0 Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4.16 : Tanggapan Khalayak Mengenai *Treatment* Acara NET 4.0 Error! Bookmark**

**not defined.**

**Gambar 4.17 : Tanggapan Khalayak Mengenai *Treatment* Acara NET 4.0 Error! Bookmark**

**not defined.**

**Gambar 4.18 : Penampilan Karyawan NET TV ..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4.19 : Tanggapan Masyarakat Mengenai Penampilan Karyawan NET TV Error!**

**Bookmark not defined.**

**Gambar 4.20 : Tanggapan Masyarakat Mengenai Penampilan Karyawan NET TV Error!**

**Bookmark not defined.**

**Gambar 4.21 : Host NET 4.0 ..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4.22 : Wishnutama dalam Acara NET 4.0 ..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4.23 : Wishnutama dalam Acara NET 4.0 ..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4.24 : Wishnutama dalam Acara NET 4.0 ..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4.25 : Wishnutama dalam Acara NET 4.0 ..... Error! Bookmark not defined.**