



BAB V

PENUTUP



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Komodifikasi Konten NET 4.0

Secara umum terdapat proses perubahan nilai guna menjadi nilai tukar yang dilakukan oleh para pekerja media NET TV. Dengan pendekatan hiburan yang melibatkan pengisi acara serta pengemasan penampilan yang dilakukan mampu menarik perhatian penonton. Indonesian Choice Awards dijadikan sebagai komoditas utama, sedangkan pemilihan artis-artis pengisi acara terutama T-Five, ME, Sweet Martabak, NEO, Saykoji merupakan nilai jual dalam segi *line up*. Mereka dijadikan sebagai nilai tambah sebagai upaya untuk menaikkan produk utama itu sendiri.

2. Komodifikasi Khalayak NET 4.0

Secara nyata Indonesian Choice Awards yang merupakan komoditas utama mampu mengikut sertakan khalayak dalam pemilihan pemenang serta nominasi penghargaan. Penonton sebagai khalayak dilibatkan untuk berpartisipasi dalam memberikan suara mereka berupa *voting*. ICA sebagai ajang penghargaan dikemas dengan cara menentukan para pemenang melalui *voting* yang dilakukan di media sosial *twitter*. Berbagai artis sebagai tamu undangan yang hadir di dalam acara dan kesertaannya mengikut kehebohan bernyanyi dalam acara secara tidak langsung juga melibatkan diri

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mereka. Sehingga, khalayak juga menjadi bagian dari pekerja media itu sendiri dalam proses komodifikasi.

3. Komodifikasi Pekerja NET 4.0

Para karyawan NET TV memiliki kebutuhannya masing-masing. Hal tersebut memaksa mereka untuk terus bekerja sebagai pekerja media. Proses pengkomodifikasian terlihat pada bagaimana cara mereka bekerja dan bertindak mengeluarkan tenaga dan pikiran dalam menyusun persiapan acara NET 4.0. Dengan demikian, adanya sebuah proses, yaitu ketika para karyawan NET TV sedang menjalankan kegiatan pengkomodifikasi, pada saat yang sama mereka dikomodifikasikan. Secara halus hal tersebut diimplementasikan di ruang lingkup para pekerja media. Selanjutnya, aksi nyata dimana para karyawan dikomodifikasikan adalah saat penampilan para karyawan yang membawakan lagu secara bersama-sama.

Hal tersebut memang berada di dalam lingkungan para pekerja media. Di sisi lain, artis yang mengisi acara sebenarnya juga merupakan pekerja yang dikomodifikasikan untuk menjalankan kegiatan komodifikasi.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian dengan menganalisis komodifikasi yang ada pada acara NET 4.0, maka peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat, masukan dan kontribusi secara praktis dan akademis. Maka berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan.

1. Saran Akademis

Untuk penelitian selanjutnya yang tertarik dengan topik kajian ekonomi politik media dapat meneliti lebih jauh mengenai program NET TV yang lain atau acara terbaru

misalnya, NET 5.0 dengan menggunakan pendekatan spasialisasi maupun strukturasi. Karena, dalam penelitian ini hanya menggunakan unsur komodifikasi.

2. Saran Praktis

Bagi audiens agar dapat lebih berhati-hati dalam menerima konten-konten yang ada sebagai bagian dari komoditas media. Karena dalam perkembangannya, media dituntut untuk dapat menjawab kebutuhan dari audiens. Sehingga juga disarankan audiens dapat ikut andil dalam mengontrol isi media yang ada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.