



LAMPIRAN

NARASUMBER II: BIAN

Nama: BIAN

Pekerjaan: Creative Net TV

Waktu/Tempat Wawancara: 17 Juli 2017 & 19 Juli 2017, 19.10 WIB / The East Tower, Jl. Lingkar
Mega Kuningan Kav. E No.1 Lantai 27

Louis, N: Narasumber

L : Dimulai aja ya..kak wawancaranya

N : Iya oke..

L : Biar ga kemaleman..hehe

N : Iya gapapa..aku ga enak loh sama kamu jadi kemaleman hehe...

L : Oh..gapapa kak..Ee..sebelumnya kak, disini selain Net 4.0 kemarin ada pegang program apa?

N : Jadi kan kemarin itu setelah net 4.0..di rolling lagi kan programnya..nah itu tuh aku pas selama bulan puasa megang acara Ini Sahur, jadi setelah Ini Sahur selesai..nih aku baru banget hari ini kan masuk lagi..jadi tuh megang nya megang program baru gitu sih belum jalan..masih pilot.

L : Oh..iya kemarin mas Inu juga bilang lagi ada program baru

N : Iya emang produsernya mas Inu..he eh..makanya pas kemarin mau minta tolong wawancara..wah..ga bisa sekalian aja sama mas Inu..hahaha.

© Hak cipta milik ISI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak: Diprofil, Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau seluruhnya atau tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



L : Kalo di acara hut net baru di net 4.0 atau sebelumnya pernah tergabung kak?

N : Ee...aku baru ikutan acara hut itu baru dua kali..di net 3.0..sama 4.0.

L : Kerja disini dari tahun berapa kak?

N : Aku disini dari november 2013. Ya..udah hampir empat tahun.

L : Sebagai kreatif, waktu acara net 4.0 kemarin dari konten acara semua diatur oleh satu tim kreatif atau ada campur tangan lain?

N : Sebenarnya kalo misalkan..secara kontennya..itu rame-rame *sih*. Jadi kan kalo di tim hut gitu ada satu produser lead nya gitu *kan*..nah dari produser lead nya itu bercabang ke kreatif. Ada kreatif yang ngurusin wardrobe..biasanya satu tim kreatif wardrobe itu sekitar dua sampe tiga orang. Jadi mereka yang akan berhubungan sama temen-temen wardrobe. Ada juga ee..kreatif yang ngurusin artis..ada juga kreatif yang ngurusin properti..trus...kreatif-kreatif yang ngurusin grafis juga ada..kreatif yang ngurusin audio juga ada..gitu *sih*. Jadi banyak pembagian kreatif nya.

L : Kalo buat ide-ide yang ada tuh, awal mula tercetusnya gimana?

N : Biasanya..kita tuh sebelum mulai kan dikumpulin semua tuh tim-timnya nih..entah kreatif ataupun yang lain. Nah..mereka itu harus bawa referensi..referensi performance..berupa video atau foto apapun itu. Jadi, nanti saat meeting lagi..ok..kita puter ini satu-satu referensi-referensinya. Dari referensi ini yang lo mau ambil apanya..entah yang mau diambil lightingnya atau tiba-tiba yang mau diambil propertinya...atau grafisnya..yang kaya gitu-gitu..jadi cari referensi dulu, disetor ke produser..kita liat bareng-bareng..kalo oke kita tampung..kalo engga kita cari lagi yang lain.



L : Sama juga dengan pemilihan artis-artis?

N : Kalo artis..aku kurang tau ya..soalnya pas aku gabung..list-list artis itu sebenarnya udah ada..kalo untuk Indonesia ya..kalo untuk yang luar itu biasanya masih dalam kaya tahap mmm...nyari nih atau engga kaya..apa...nge-fixin gitu loh..oke kita pake artisnya yang ini dan yang ini..Cuma kalo artis-artis Indonesia kebanyakan udah di hubungin semua..jadi nanti sama pic artisnya tinggal di follow up..oke kemarin aku udah hubungin ya untuk ngisi acara hut net 4.0 ini dari pic artisnya..gitu. jadi satu orang tuh megang..satu sampe dua artis biasanya..jadi mereka fokus ngurusin artis-artis itu aja sampe acara selesai.

L : Latar belakang kenapa artis itu yang dipilih apa kak?

N : Biasanya...kita milih berdasarkan..ee..ketenaran dia..kaya emang lagi hits sekarang, sama..ee..ya..emang yang orangnya yang..dari zaman ke zaman selalu terkenal atau emang yang saat itu dia lagi punya hits. Jadi kita..yaudah *nih*...lagi hits *nih* lagunya..jadi kita undang. Misalkan kaya Jaz gitu kan..Jaz kan tuh sebenarnya baru kan..Cuma karena hitsnya lagi terkenal banget jadi yaudah..bagus untuk diundang.

L : Kemarin di net 4.0 ada ME, T-Five kenapa bisa mereka? Padahal hitsnya di tahun 2000an awal

N : Kemarin *tuh* kenapa mereka...jadi tuh kita kan pengen..si tema nya itu kan good people. *Nah*...tadinya tuh kita pengennya lebih ke 90s hip-hop..Cuma kalo misalnya hip-hop doang jatohnya jadi kaya mengkotak-kotakan gitu kan..ya..jadi kita gimana kalo misalkan nyari artis yang emang...bagus..dan terkenal di tahun 90-an tapi lagu-lagunya tuh..masih ngehits sampe sekarang. Jadi kita pengen bikin *item* itu tuh..*item-item* yang sing along gitu loh..jadi orang-orang tuh bisa nyanyi...gitu..bukan cuman..jadi kan kadang sekarang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Milik Bina Kias (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

N 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



orang..ee..ngundang-ngundang artisnya yang lagi kekikinia sekarang nih..jadi lagu- lagunya emang yang dikenal sekarang..rata-rata kan anak-anak milenials..sedangkan kan.. yang dateng ga semuanya anak milenial..ada aja anak-anak 90s, jadi biar seimbang gitu loh..milenialnya ada..90s nya juga ada..jadi kita bikin lah si *item* good people itu..jadi bisa sing along semua orang bisa tau lagunya apa..

L : Apa memang setiap hut net dikasih tema-tema tertentu?

N : sebenarnya..engga di temain..Cuma kebetulan..kebetulan aja yang tahun ini lebih ke..90s ke 2000an..gitu kan..karena waktu itu tuh..kita berawal dari si sweet martabak, saykoji yang gitu-gitu kan..terus tiba-tiba kaya..mm..kita tambahin siapa lagi ya..akhirnya ada t-five, ada ME. Cuma sebenarnya...*item* itu di..peruntukkan untuk *item* si sing along nya itu..jadi dari tahun ke tahun harus ada *item* yang bikin orang-orang tuh bisa nyanyi bareng..kaya tahun sebelumnya tuh..ee...kahitna..siapa sih orang-orang yang gak tau lagunya kahitna..gitu. nah.. tahun ini tuh..konsen kita sing along nya tuh..ke si *item* good people nya itu.

L : Sing along itu jadi sebuah satu strategi?

N : he..eh..bisa sih..bisa dibilang itu salah satu strategi supaya semua orang bisa nikmatin..ee..lagunya, dan bisa nyanyi bareng..gitu sih...maksudnya..pokoknya ini orang ga mungkin ga kenal sama lagu-lagu ini..nah...itu yang kita jadiin *item* sing along itu gitu..

L : Dari segi kreatif apa yang dijual dari acara net 4.0 sendiri?

N : sebenarnya..kalo misalkan ditanya jualannya apa. Dari line up nya sih..dari line up artis-artisnya itu..gimana caranya supaya orang jadi pengen nonton atau tiba-tiba jadi banyak yang...masang produk apa segala macem, karena kita pasti ngebawa dari artisnya. Artinya,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI Kias (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



siapa sih..jadi, orang jualannya juga bagus gitu kan..kaya kita tetep ada Raisa walaupun Raisanya ga muncul tapi..ya..karena Raisa itu bagus untuk dijual. Kaya..wah..ada Raisa..ada Raisa..jadi orang tetep tertarik nonton. Jadi, kayanya lebih ke..line up dan tetep garis besarnya si..ICA nya itu sih..si Indonesian Choice Awards nya itu.

Q : Maksudnya Indonesian Choice Awards nya gimana tuh?

A :..huh ini kan sebenarnya..body nya tuh adalah si..ICA nya..si performance-performance nya adalah kaya pengisinya aja. Hiburannya di sela-sela awards..kaya..cuma ngebedain aja *item* performance nya gak cuma sekedar nyanyi terus selesai. Itu sih..gimana caranya orang di studio juga tetep bisa menikmati acaranya nyanyi bareng. Makanya..kalo kita bikin acara, terus musik gitu kan..nyanyi-nyanyi dan orang yang ikutan nyanyi tuh kaya wah...berhasil nih..gitu.

Q : Kalo segmen mas Tama waktu menyampaikan pesan tentang media itu terdapatnya darimana? Muncul idenya?

A : Itu tuh kalo gak salah pertama kali muncul di tahun lalu ya..di 3.0. apa ya..sebenarnya waktu itu..

Q : Maksudnya apa salah satu strategi juga?

A : gak tau sih..sebenarnya aku gak tau persis gimana awalnya itu jadi..jadi..satu *item* gitu kan di tahun lalu karena kan..tahun lalu aku engga..gak yang ikutan dari pertama banget cuma..waktu itu tahun lalu cuma pic artis kan jadi cuma bener-bener ngurusin artis aja..gitu aja. Cuma awalnya kenapa bikin itu kurang tau..mungkin...itu salah satu apresiasi untuk karyawan kali ya..hehehe.



L : Nah kalo yang kemarin di 4.0 muncul dari kreatif ga idenya?

N : Engga..jadi karena emang..yaudah karena tahun lalu udah ada jadi tahun ini diadain lagi...gitu.. he..eh..cuma..ee..kita kemas nya beda..makanya kan tahun ini..ee..selain nyanyi-nyanyi ganti..ada *item* choir-choir karyawan nya itu kan..itu kaya merepresntasikan gini loh...karyawan-karyawan nya net...gitu. kayanya..juga apresiasi ke karyawannya sama ngeliatin...gini loh..kalo kerja di tv..hehehe..gitu.

L : Oh..iya kak..kalo yang artis ME itu emang salah satu strategi?

N : he..eh dan terbukti sih..kemarin pas..lagi acara juga kaya ngerasa itu salah satu *item* yang paling...rame. itu dan Glenn Fredly. Karena kan...orang udah ngedengerin lagu-lagu sekarang nih, jadi saat ngedengerin lagu itu dibawain lagi kan...wahhh...gila..gila. Emang di sama Glenn Fredly sih itu...*item* sing along kita. Itu juga orang..siapa sih yang gak kenal sama lagu-lagunya Glenn Fredly..kaya semuanya tuh teriak..semuanya tuh nyanyi tapi emang kalo diliat hebohan mana..hebohan pas si..good people itu sih..pas yang ME, T-Five..gitu.

L : Jadi emang mereka di kemas buat perform bareng sekaligus ya?

N : si ME, T-Five nya?

L : Iya..

N : he..eh jadi kita hubungin..kita tanya jadwal mereka bisa atau engga..yaudah..gabungin..cuma kan karena mereka itu juga akhirnya baru bisa ketemu di hari H, dan mereka langsung latian..langsung perform.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



L

: Menurut kakak, itu berhasil *item* sing along nya dengan ME, T-Five, Saykoji, Sweet Martabak?

: Wah..kalo aku ya..ngerasa itu bukan cuma berhasi..berhasil banget sih..malah..soalnya tadinya gak terlalu..mm..ekspektasinya engga.. terlalu besar..cuman pas lagi pas live...wahh...ternyata..tadinya tuh aku ekspektasi besarnya adalah si Glenn Fredly itu...karena Glenn Fredly tiga lagu kan di medley..tadinya mikirnya ini kayanya Glenn Fredly pecah nih...orang-orang siapa sih yang gabakal nyanyi lagu-lagu sedih Glenn Fredly. Tapi tiba-tiba pas di live nya...good people tuh yang kaya heboh gitu..wahh...wahh..ga nyangka bakal se begininya..ternyata jadi kaya berhasil banget sih...kalo menurut kita. Intinya sih..intinya kenapa ada *item* itu supaya tetep ngejaga orang-orang ya itu...yang mau nikmatin masa-masa tahun 90-an dan 2000-an awal, bukan yang milenial sekarang..makanya kita kasih suguhan itu supaya orang-orang yang udah agak berumur bisa tetep menikmati acaranya..hehehe.

L : Kak bian sebagai kreatif apa tuh?

: Kreatif rundown..jadi.. ada produser konten..produser teknis. Mereka beda..nah dibawahnya itu tuh..biasanya ada PE sama kreatif. Nah..kalo misalnya PE itu PE elit, kreatif nya kreatif rundown.baru dibawah-bawah itu ada lagi..ee...gimana yah..apa ya..tuh kreatif rundown posisinya tuh..kaya..gimana caranya..semua elemen yang ada di hut itu..kita punya gitu datanya..he..eh..aku tuh..aku..tuh istilahnya kaya notulen kali ya..jadi kaya setiap meeting..setiap apa tuh aku harus tau hasilnya apa..terus kalo misalkan kaya data-data dari temen-temen audio apa segala macam itu tuh aku harus punya. Jadi siapapun minta, aku kasih..jadi kaya..semua data tuh harus punya gitu. Nah..itu kan kaya harus fokus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



gitu sih..sedangkan gimana yah..paling ribet itu saat harus persentasi..ke mas tama. Itu pun harus nyiapin ppt..dan kalo tiba-tiba ada data yang salah waaaa...abis.

: Nah kalo kreatif rundown ada strategi nya sendiri kak?

L : Ada banget...itu ada banget. Biasanya...kita ngaturnya adalah..dari tempo lagu. Jadi, jangan sampe misalkan empat segmen berturut-turut lagunya sedih semua..jadi kita harus atur. Pas segmen satu kita udah ngebeat nih..segmen dua nya kita kasih yang middle..segmen tiganya agak slow dikit..baru segmen empatnya kita hajar lagi..jadi orang ga bosen..gitu. kaya gitu-gitunya..harus ada..sama..biasanya kita suka sambungin sama award nya. Kaya misalkan, kemarin tuh..tv program deh kalo gak salah..jadi..itu kan...ee..performnya Soundwave, nah..Soundwave itu bawain lagunya Terserah Boy..nah Terserah Boy itu kan salah satu..ee..tv program drama gitu kan..nah itu nge lead in nya ke..award tv program of the year..kaya gitu-gitu misalnya. Jadi itu kan disusun rundownnya juga harus bener..biar ga asal-asalan asal naro.

: Oke kak..kira-kira itu aja sih..makasih.

N : Iya..sama-sama..semangat loh supaya cepet lulus.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



NARASUMBER III: Mas Inu

Nama: Inu Nurfauzi

Pekerjaan: Produser

Waktu/Tempat Wawancara: 17 Juli 2017, 19.00 WIB / The East Tower, Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav. E No.1 Lantai 28

Louis, N: Narasumber

L : Malam, dengan mas siapa kalo boleh tau?

N : Saya Inu Nurfauzi.

L : Diluar acara net 4.0 sekarang lagi handle program apa mas?

N : Kalo sekarang, saya lagi megang beberapa program baru..ada 2 program baru, yang belum bisa saya omongin. Tapi yang reguler nya sih saya megang...iLook tapi, iLook juga saya sebenarnya punya associate producer jadi fokusnya sekarang megang 2 program yang sekarang.

L : Untuk acara hut net yang sebelumnya mas selalu terlibat?

N : Tiga tahun berturut-turut...alhamdulillah dikasih kepercayaan buat megang. Tapi, emang di hut.ee..net itu produsernya banyak. Jadi, per bagian itu kita ada produser yang megang..yang akan jadi pic nya kebetulan di hut 4.0 itu saya megang techical producer itu ee..bertanggung jawab untuk ngurusin semua kebutuhan technical event nya. Kalo di 3.0 juga jadi technical produser juga..di 2.0 saya kebetulan jadi produser vt. Vt itu yang ngurus video-video gitu..

L : Bisa diceritain ga mas, kalo proses awal produksi dari acara net 4.0?

N : Proses produksinya itu sebenarnya..kalo dari preparation nya itu..dari setahun sebelumnya, jadi setahun sebelumnya tuh biasanya..ee..kativ produksi itu kang Roan itu



nunjuk beberapa tim kecil untuk bikin..ee..persiapan pendahuluan, lebih ke..ee..ngecekin tempat..ee..mulai kontak artis-artis internasional karena artis-artis internasional tuh biasanya tuh jadwalnya sudah full dari setahun sebelumnya. Jadi, paling aman kita nyiapin dari setahun sebelumnya..ngelist artis-artis internasional, artis indonesia yang udah dikontak duluan..ee..diajak join untuk..ee..tampil di hut tahun depannya. Abis itu sebenarnya mulai keriwahan nya itu lebih ke..mungkin empat bulan sebelum. Acara udah mulai ada...preparation yang bikin team, jadi empat bulan..tiga bulan tuh udah bikin tim banyak karena kalo hut net ini bisa dibilang semua anak produksi yang ada disitu akan..ikut..ee..bantuin..karena bagiannya juga banyak ada technical, ada grafis, ada properti, ada konten, dan produsernya pun banyak. Produsernya tuh sekitar..ee..ada sekitar sepuluh sampe dua belas produser ikut ambil bagian disitu. Mulai lebih intens nya lagi biasanya kita di dua bulan sebelum event itu udah mulai super intens..kita meeting setiap hari untuk ngebahas..ee..treatment-treatment apa yang akan kita lakuin di hut. Baru di sebulan sebelumnya akan super intens lagi akan mulai rehearsal, mulai fitting baju, mulai nyiapin semuanya, mulai ngedesign segala macem. Di dua, tiga minggu tuh sebenarnya beberapa..ee..anak produksi sudah ada yang release dari program regulernya untuk fokus di hut ini. Baru di sekitar seminggu..dua minggu sih rata-rata sebenarnya..ee..dari kang Roan..ee..kadvnya produksi udah memberi arahan untuk beberapa program reguler..ee..harus mulai istirahat syuting..jadi udah nyetop sebelumnya agar semua orang udah bisa fokus di hut nya. Baru setelah itu..ya..masuk ke..stage biasanya set up. Set itu sekitar sepuluh hari, sepuluh hari tuh..udah mulai loading, udah mulai ngebangun. Estimasi h-3 atau tiga hari sebelum. Acara itu sudah ada blocking dancer, dancer artis indonesia, dancer artis internasional, baru di..h-1 udah rehearse..sebenarnya h-1 tuh kita jarang ada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



rehearse..full rehearse, hanya lebih ke preparation technical tapi, kalo pun emang masih..istilahnya di hari H nya itu..di pagi hari H nya itu..lebih ke..kalo ada yang belum sempet rehearse baru di buat disitu. Tapi, rata-rata kita kejarnya rehearse di h-1..itu aja.

: Dari tahun ke tahun net selalu menampilkan icon bintang tamu dari luar, itu udah jadi agenda?

L : Sebenarnya sih kalau..mau saya koreksi..si core atau inti dari hut..ee..net itu bukan dari artis internasional sebenarnya..tapi lebih ke di awarding, awarding Indonesian Choice Awards itu sebenarnya yang dijual sama net..karena setiap tahun yang ngulang adalah itu sebenarnya. Karena kadang, kita ya..jujur-jujuran kan..kadang kalo nama..artis internasional ga mungkin rata kualitasnya. Katakanlah di 2.0 kita bisa dapet Ne-Yo, di 3.0 kita dapet Jessie J dengan..ee..standar yang sama tapi di net 4.0 kita jujur-jujuran belom..gak dapet..ee..kualitas internasional artis yang sama seperti dua tahun sebelumnya. Jadi core yang kita jual itu justru sebenarnya awarding. Kita jual awarding yang bener-bener awarding yang kita coba se objektif mungkin, kalo emang tv luar..tv lain selain net menang juga..kalo kenyataanya seperti itu ya..kita akan buka seperti itu gitu..kita akan lebih ke..ee..penghargaan terhadap karya-karya orang-orang di indonesia gitu..ee..tidak terbatas dari tv mana, dari production mana tapi, kalo emang dia di vote dan emang hasil kayanya..ee..layak untuk dapet penghargaan ya..kita akan berikan penghargaan.

: Kalo perkembangannya di acara hut net dalam segi rating?

N : Alhamdulillah rating..dari tahun ke tahun..ee..walaupun sebenarnya rating dari Nielson tidak selalu jadi patokan untuk net tapi, alhamdulillah dari tahun ke tahun makin..ee..bagus hasilnya, dan..ee..memuaskan lah sebenarnya walaupun sebenarnya dari management pun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



tolak ukur nya bukan itu. Mas tama, sebagai..ee..owner dan mas agus juga melihat ke apa yang mereka lihat..menurut mereka bagus secara performance walaupun secara rating mungkin gak bagus pun mereka akan appreciate.

: Menurut mas inu, ada kebutuhan penonton yang ingin dipenuhi ga?

N: Sebenarnya sih..ee..net ini menurut analisa tim research dan rating kami sudah memiliki penonton tetap sebenarnya. Kelas nya sudah ada penonton tetapnya..ya..walaupun mungkin kita belum..ee..mencakup penonton-penonton yang menengah kebawah mungkin, which is yang sebenarnya..jadi..ee..jadi bahan rating and share nya Nielson kan sebenarnya kan bukan menengah keatas tapi, menengah kebawah sebenarnya walaupun itu masih belum banyak kita ambil karena emang konten kita ga visualnya ga bisa disama sama tv lain. Kita gak pernah..ee..kompromi masalah..ee..konten sama visual, kita gak mungkin..ee..berubah jadi tv india hanya untuk ngejar penonton menengah kebawah, kita juga gak mungkin berubah jadi acara dangdut atau acara yang..ya mungkin secara menarik penonton menengah kebawah seperti, acara pesbuker atau..ee..yuk kita..ee..yuk keep smile..yks atau apa gitu..kita gak mungkin akan ke arah situ karena bukan..bukan profile dari net tv itu juga sendiri dan yang paling penting sih malah kehilangan penonton yang sudah suka dengan..net tv..penonton yang menengah keatas sish sebenarnya. Penonton-penonton yang biasanya nonton tv kabel.

: SES A ?

N: Yaa..A+ lah sebenarnya..yang biasanya nonton tv kabel gitu tapi, kita ngasih experience yang kaya tv kabel tapi kontennya konten lokal. Kalo tv kabel kan yang kita lihat ya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



bule..gitu..amerika..inggris..gitu. Tapi ini dengan visual tv kabel kita mau ngasih..ee..lihat konten yang berada di sehari-hari mereka gitu, yang biasa mereka setiap hari.

: Yang jadi pertimbangan dalam membuat acara hut net?

U : Pertama sih..ya..selain dari award-awarding. Award-award yang kita pilih pun..kategori nya itu akan..ee..lebih..mungkin bisa kita analisa menarik perhatian penonton menengah keatas. Kita gak mungkin ada kategori dangdut, penyanyi dangdut indonesia terbaik gitu..tapi ya..dari..kalo ini dari..angle award ya, kita milih movie, film-film nya pun gak akan ada film-film horror yang..ee..hanya bisa dinikmati oleh penonton menengah kebawah..ee..acara tv nya pun gak akan ada kategori comedy show yang hanya dinikmati oleh menengah kebawah gitu..itu pertama dari angle award nya. Kalo dari angle komposisi..ee..apa..pengisi acaranya..artis-artisnya pun akan kita lihat mana nih yang..ee..bisa dinikmati oleh penonton menengah keatas sebenarnya. Kita gak mungkin mengundang syahrini atau ayu ting ting atau apa..gitu yang hanya untuk demi memuaskan penonton menengah kebawah, itu juga gak mungkin mengundang wali atau apa. Kalo itu dari komposisi artis indonesia, secara treatment pun kita akan..ee..merujuk ke anggapan si treatment show nya..orang yang nonton akan ngebandingin ke show-show diluar, jadi kita akan bikin treatment se bagus mungkin..seunik mungkin..sebelum pernah dilakukan di tv lainnya gitu..tv lokal lainnya. Ya..itu packaging nya dengan harapan bisa memanjakan penonton menengah keatas. Artis internasional nya pun kita juga akan pilih yang lebih ramah..atau lebih..lebih orang ngeh..penonton net ngeh kalo ini emang menarik untuk ditonton.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



L : Nah..dalam membuat suatu program adakah kepentingan-kepentingan dari pemilik media yang mungkin bisa dibidang diarahkan supaya kepentingan mereka terpenuhi?

N : Engga sih..ee..mas tama, mas tama..saya tau mas tama dari jaman saya masih di trans..ee..mas tama bukan tipe yang..ee..apa..”menyetir” harus begini, harus begitu..dia hanya menuntut satu, lu harus bikin visual atau program atau treatment yang bagus. Lebih bagus dari tahun sebelumnya, lebih bagus dari yang udah pernah kita lakuin..gitu. Tidak pernah membandingkan lebih bagus dari indosiar, lebih bagus dari tpi, lebih bagus dari mnc, rcti, tapi lebih bagus dari apa yang lu pernah lakuin sebelumnya gitu..karena dia percaya ya..apa yang dilakuin di net ini lebih dari tv yang lainnya. Jadi, apalagi ada..ni harus gini ya..harus gini ya..enggak..dia membebaskan semua treatment kita yang ngatur dengan penuh tanggung jawab tentunya, kita harus menjelaskan ke dia kenapa kita mau treatment seperti ini, apa yang akan kita harapkan untuk di dapat dari treatment ini. Arahan dari mas tama hanya bikin treatment yang lebih bagus dari apa yang pernah lu lakuin sebelumnya. Bikin treatment yang..ee..apa inspiring buat orang-orang yang nonton dapat mendapatkan satu hal yang positif di dalam situ jangan cuman ha ha hi hi doang, jangan cuman seru-seruan doang tapi gak ada..gak ada pesannya dibalik itu semua. Hanya itu sih arahnya.

L : Selain Indonesian Choice Awards apa ada nilai jual lain?

N : Buat penonton dirumah atau secara marketing?

L : Secara marketing?



N

: Secara marketing..kita..net ini salah satu yang ngasih harga lumayan tinggi ke pengiklan nya..siapa pun yang mau pasang built in atau pasang iklan di sini..gitu. Ini termasuk yang paling mahal dan paling..ee..katakanlah gini..ee..si pengiklan pengen jualannya dia di ekspos gede-gede dalam artian kaya..mungkin kaya tv-tv lain saat bikin konser gitu ngeblok logonya dia segede-gede layar gitu gak akan terjadi di net. Kita akan tetep nge create..ee..jualan nya dapet tapi secara visual masih bagus..masih menghibur sebenarnya. Kita gak mungkin ada tiba-tiba adegan minum..katakanlah di panggung gitu ada minum satu produk atau pengenalan satu produk tanpa itu masuk akal dan dilakukan disitu. Jadi kita tetep ada kendali..kendali konten..ee..semuanya akan kita discuss gitu..kita akan meeting dengan si..ee..tim-tim agency atau produk yang pengen masuk di kita, kita akan tanya ke mereka apa yang sebenarnya mau..ee..di jual disini. Apakah a,b,c kita akan cobaulik apa yang bisa kita lakuin agar secara visual bagus, secara konten menarik, tapi pesan yang disampaikan sama si produk itu pengen nyampe juga gitu. Kalo mau liat beberapa treatment..ee..the comment. salah satu program yang paling banyak..ee..itu ini talkshow sama the comment. Kalo dilihat dari dua program itu, treatment mereka gak pernah hard sell, istilah kita hard sell..jual jor-joran tapi tanpa ngontrol kualitas estetikanya gitu..kita gak pernah seperti itu. Pasti ada..itu tadi seperti mas tama bilang..harus ada alasan kenapa kita melakukan itu dan ada batasannya. Ini bagus gak nih..secara visual on air..ee..orang-orang yang nonton nyaman gak nih liat konten nya seperti ini..gitu, itu akan jadi pertimbangan buat kita. Jadi intinya kita gak..gak segampang itu buat..ya..oke..gue bayar segini tapi lu harus treatment gini. Kita gak akan meng oke kan itu..pasti semuanya akan didiskusikan sampe kedua belah pihak setuju untuk..ee..satu pemahaman lah treatment nya harus standar di net.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



L : Berarti untuk pemasukannya dari mana aja mas?

N : Spot iklan masuk..dari built ini..masuk juga terus blocking time juga kalo..kalo blocking time tuh emang si produk sengaja beli air time di kita. Kita pernah ngelakuin itu di konser oppo, itu blocking time nya oppo, terus L-men juga pernah..terus motorolla..tapi ya itu semua tetep kita kontrol kualitas tayangnya, gak serta merta walaupun ini blocking mereka..jualan produk mereka jor-joran ya..enggak..gak akan terjadi.

L : Dalam pergelarannya dari tahun ke tahun ada teknologi atau treatment-treatment yang baru gak?

N : Ee..tiap tahun selalu pengen nyoba..ee..treatment baru, teknologi baru. Selalu kita coba exercise dan kita nyari apa nih..yang baru. Tapi dibalik itu semua..ee..masih ada apa..pertimbangan yang lebih penting..itu safety keamanan..jadi kita juga gak pengen maksain..ee..treatment ini canggih atau diluar bayangan penonton tapi membahayakan pengisi acara pun kita tidak akan memilih opsi itu..tapi secara visual kita sih yakin..ee..apa yang udah kita lakuin di hut-hut sebelumnya itu baru pertama kali dilakukann di tv nasional. Jadi setiap..setiap..ee..saya..gak bisa ngejelasin satu per satu treatmentnya sih tapi..kita pasti..ee..bikin treatment yang kita belum pernah lakukan sebelumnya di tv lain lakukan sebelumnya.

L : Pernah mengalami dilema etis gak mas di dalam pekerjaan, khususnya mas sebagai pekerja media?

N : Ee..ini biasanya suka saya rasain kalo bertemu dengan pihak luar, pihak luar katakanlah..saya disuruh bikin suatu project atau suatu program yang berhubungan dengan pihak produk luar itu. Mereka punya kepentingan pribadi, kita juga punya batasan-batasan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE

N 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

N 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang kita harus jaga..dan alhamdulillah dari jajaran atasan saya..tidak pernah lebih berat ke..apa yang produk dan pengiklan inginkan ke kita gitu. Semuanya pasti kita akan bicarakan..katakanlah ada suatu produk yang minta a, b, c, d..menurut saya ni..agak diluar batasan yang biasa net lakuin..saya akan report ke atasan saya..nih..dari produk a ini ada minta treatment gini..gini..gini..saya kayanya kurang pas...kira-kira boleh gak, biasanya dari tim-tim produksi punya naluri untuk mengajukan solusi. Solusinya itu tadi, kita akan ngebalikin lagi apa yang sebenarnya mereka jual.. dari si pengiklan itu. Dari situlah kita akan ngambil solusinya..nih gue bisa ngasih seperti ini..treatment nya seperti ini..dengan begini..lu masih bisa dapet apa yang lu pengenin, tapi net pun akan tetep ngejaga batasan..ee..konten nya, itu sih biasanya. Sering kita ngalamin itu tapi, ya..alhamdulillah atasan-atasan saya juga lebih berat ke gimana visual dari net tv itu sendiri, gak serta-merta..nih dapet duit..ee..tawaran 1m atau berapa m tapi lo harus ngelakuin itu. Itu gak hanya dari nilai uangnya tapi dari visual dan image dari net sendiri sebenarnya..pantes gak net ini bikin treatment yang seperti ini. Itu sih.

L : Untuk atmosfer kerja disini gimana mas?

N : Kalo yang namanya kerja sih pasti ada highs and low ya..kadang lagi susah..kadang lagi ribet..kadang lagi gak enak..gitu. Tapi ya.. so far sih dengan adanya MDP 5 yang tambah pemasukan 200 orang di bagian produksi..belum lagi di bagian lain..saya sih ngeliat..ya saya sudah hampir 5 tahun disini..ya..cukup..atmosfer kerjanya ya..cukup normal dan cukup nyaman. Tapi emang dari atasan-atasan kita terutama dari mas tama dan mas agus..ngebangun satu habit kerja yang nyaman..nyaman..adil dan paling penting mensejahterahkan semua karyawan nya..diluor dari itu sih..sebenarnya..gak ada masalah.

L : Ohh gitu..sepertinya..ee..cukup buat wawancaranya, makasih mas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



N : Oke..siap..kalo ada apa-apa kabarin aja.

L : **Sip mas.**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- L**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Foto Bersama Narasumber (Mas Inu)



Foto Bersama Narasumber (Kak Bian)



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Louis Phasa Lolong
NIM : 64110204
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat lengkap : Jl Palm No 15 Cimanggis
Depok
Kode Pos : 16457
Telp. Kantor : _____
Telp. Rumah : _____
No. HP : 0878 7737 8477


Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 2 Oktober 2017

Yang membuat pernyataan,


LOUIS PHASA LOLONG

(Nama Lengkap)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)