

PENGELOLAAN GELARAN BCA SINGAPORE AIRLINES TRAVEL FAIR 2017 DI GANDARIA CITY MALL

Oleh :

Nama : Lenny Kartika

NIM : 68130291

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA**

OKTOBER 2017

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGELOLAAN GELARAN *BCA SINGAPORE AIRLINES TRAVEL FAIR 2017* DI GANDARIA CITY MALL

Diajukan Oleh :

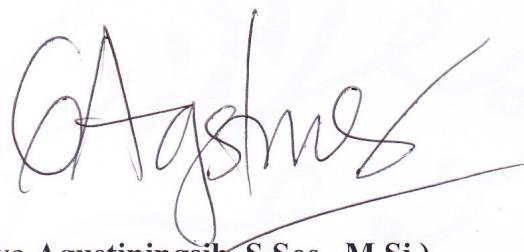
Nama : Lenny Kartika

NIM : 68130291

Jakarta, 6 Oktober 2017

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2017



ABSTRAK

©

Lenny Kartika / 68130291 / 2017 / Pengelolaan Gelaran BCA Singapore Airlines Travel Fair 2017 di Gandaria City Mall) / Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

1. Lenny Kartika / 68130291 / 2017 / Pengelolaan Gelaran BCA Singapore Airlines Travel Fair 2017 di Gandaria City Mall) / Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

Dewasa ini, dapat dilihat bahwa perkembangan industri gelaran berkembang secara pesat. Hal ini dikarenakan gelaran telah menjadi salah satu alat untuk mengkomunikasikan dan memasarkan suatu merek. Di samping itu, gelaran juga dipercaya efektif dalam membangun pengalaman merek karena gelaran melibatkan konsumen secara langsung. Dengan demikian, konsumen akan lebih mengingat merek tersebut jika ia memiliki pengalaman merek yang positif tentunya. Dalam hal ini, BCA dan Singapore Airlines telah menyelenggarakan sebuah gelaran pameran pariwisata yaitu *BCA Singapore Airlines Travel Fair 2017*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan gelaran dalam menyelenggarakan gelaran *BCA Singapore Airlines Travel Fair 2017* di Gandaria City Mall. Penelitian ini menggunakan proses pengelolaan gelaran yang dikemukakan oleh Goldblatt sebagai landasan konsep. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi partisipasi pasif, dokumentasi dan studi kepustakaan. Teknik analisis data menggunakan tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Untuk keabsahan data, Peneliti menggunakan triangulasi sumber demi memastikan data yang akan diteliti merupakan data yang absah.

Hasil penelitian ini adalah bahwa pengelolaan gelaran *BCA Singapore Airlines Travel Fair* dikategorikan dalam riset, desain, perencanaan, koordinasi dan evaluasi. Riset yang dilakukan merupakan riset kualitatif, yaitu melalui *focus group discussion* dan studi kasus, serta dilakukan analisis SWOT dan analisis situasi. Desain acara dengan menonjolkan unsur warna dalam dekorasi gelaran, yaitu biru tua sebagai salah satu identitas kedua merek dari perusahaan penyelenggara. Perencanaan meliputi beberapa fase, yaitu penentuan waktu, tempat, tempo, penentuan anggaran, dan pemasaran gelaran. Koordinasi dilakukan dengan berbagai pihak terkait, seperti pihak media, pihak venue, dan pihak biro perjalanan yang berpartisipasi dalam gelaran ini. Tahap evaluasi yang difasilitasi adalah menggunakan metode survei melalui surat elektronik untuk memperoleh umpan balik (*feedback*) dari para pengunjung dan melakukan rapat evaluasi. Hasil evaluasi selanjutnya digunakan untuk bahan data riset untuk gelaran selanjutnya.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah gelaran bertujuan untuk mendukung kerjasama antar kedua belah pihak dan meningkatkan penjualan. Pengelolaan gelaran yang sudah dilakukan sudah cukup baik, namun sebaiknya dipertimbangkan untuk memberi lebih banyak perbedaan pada gelaran selanjutnya.

Kata Kunci: Gelaran, manajemen gelaran, proses manajemen gelaran.

ABSTRACT

©

Lenny Kartika / 68130291 / 2017 / Event Management of BCA Singapore Airlines Travel Fair 2017 at Gandaria City Mall / Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

Nowadays, can be seen that the development of event industry is growing rapidly. This is because event is become one of the tools for communicate and market a brand. Beside that, event also trusted that its effective in building brand experience, because event is involved customer directly. Therefore, customer will be more remember that brand if they have a positive brand experience. In this case, BCA and Singapore Airlines have organized a travel fair event, which is BCA Singapore Airlines Travel Fair 2017.

This study aims to determine the event management process in BCA Singapore Airlines Travel Fair 2017 at Gandaria City Mall. This study uses the event management process by Goldblatt as the cornerstone concept. This study uses a qualitative research with descriptive study approach. Data was collected by in-depth interview, passive participation observation, documentation and literature study. Data were analyzed using three stages, which are data reduction, data display, and conclusion drawing. Validity of the data using triangulation of data sources.

The results of this study indicated that event management process of BCA Singapore Airlines Travel Fair 2017 is categorized in several stages, which are research, design, planning, coordination and evaluation. The type of research which was conducted is qualitative research by focus group discussion and case study, and they also did SWOT analysis and situation analysis, too. Event design was done with feature the color element in the event's decoration, which is dark blue as one of brand identity of the organizing companies. The planning covering some phases, which are determine the time, location, tempo, budgeting and event marketing. Coordination is done with various stakeholders, such as media, venue side, and travel agents who participate in this event. Evaluation phase are using survey method by e-mail to get feedbacks from the participants or visitors and do the evaluation meeting. The result of evaluation will be used for material research data for the next event. The conclusions of this study are this event is for supporting the agreement between both sides and increase the sales. The event management process which they already did was good enough, but better considered for give more differences in the next event.

Keywords: Event, event management, event management process

1. Dilarang mengungkapkan hasil penelitian tanpa izin IBIKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian, penulisannya karyanya dalam penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

KATA PENGANTAR

© Hak

Puji

hnik-BI

Klik

(Inst

Bi

n

in

for

mati

ka

Kw

K

K

Gie)

In

situ

Bi

sh

an

in

for

mati

ka

Kw

K

Gie)

In



4. Bapak Michael Chang, Ibu Florika Wirawan, Ibu Lina Wijaya, Ibu Malda, dan Ibu Caroline yang telah meluangkan waktunya dan bersedia menjadi informan untuk penelitian ini.

1. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat secara nyata kepada Penulis selama proses pembuatan skripsi.

Peneliti Andrew Irawan, S.E, M.M. yang telah menemani dan membantu mendokumentasikan saat Peneliti melakukan observasi dan wawancara, serta yang selalu setia dalam memberikan dukungan dan motivasi agar Peneliti tetap semangat dalam menyusun skripsi ini sampai selesai.

Teman-teman seperjuangan Penulis dalam perkuliahan, yaitu Fendry, Daniel, Asprillia, Agnes, Liberty, serta seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang Penulis tidak dapat sebutkan namanya satu per satu.

Akhir kata, Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil pembuatan skripsi ini tidaklah sempurna dikarenakan keterbatasan dan kekurangan, baik yang disadari maupun yang tidak disadari oleh Penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat Penulis harapkan.

Jakarta, 6 Oktober 2017

Penulis

Lenny Kartika

DAFTAR ISI

(C) Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
--------------------------------	-----------

ABSTRAK.....	iii
---------------------	------------

ABSTRACT.....	iv
----------------------	-----------

KATA PENGANTAR.....	v
----------------------------	----------

DAFTAR ISI.....	vii
------------------------	------------

DAFTAR TABEL.....	xi
--------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR.....	xii
---------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
-----------------------------	-------------

BAB I. PENDAHULUAN.....	1
--------------------------------	----------

A Latar Belakang Masalah.....	1
--------------------------------------	----------

B Rumusan Masalah.....	8
-------------------------------	----------

C Identifikasi Masalah.....	8
------------------------------------	----------

D Tujuan Penelitian.....	8
---------------------------------	----------

E Manfaat penelitian.....	9
----------------------------------	----------

1. Manfaat Akademis.....	9
--------------------------	---

2. Manfaat Praktis.....	9
-------------------------	---

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun, tanpa izin IBIKKG.

BAB II. TELAAH PUSTAKA.....**10**

C. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
A. Landasan Konsep.....	10
1. Gelaran.....	10
a. Definisi Gelaran (<i>Event</i>)	10
b. Gelaran Sebagai Salah Satu Komponen Komunikasi Pemasaran Terpadu... <td>11</td>	11
c. Fungsi dan Tujuan Gelaran.....	13
d. Kategori atau Jenis Gelaran.....	14
e. Lima Elemen Penting dalam Gelaran.....	18
f. Gelaran dengan Hasil yang Optimal.....	20
2. Proses Manajemen Gelaran.....	20
a. Tahapan Riset (<i>Research</i>).....	21
b. Tahapan Desain (<i>Design</i>).....	28
c. Tahapan Perencanaan (<i>Planning</i>).....	31
d. Tahapan Koordinasi (<i>Coordination</i>).....	42
e. Tahapan Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	44
3. Penelitian Terdahulu.....	46
4. Kerangka Pemikiran.....	50

BAB III. METODE PENELITIAN.....**53**

A. Subjek Penelitian.....	53
B. Desain Penelitian.....	54
C. Jenis Data.....	56

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1.	Data Primer.....	56
2.	Data Sekunder.....	56
D	Teknik Pengumpulan Data.....	57
1.	Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>)	57
2.	Observasi Partisipasi Pasif.....	59
E	Teknik Analisis Data.....	59
1.	Reduksi Data.....	60
2.	Penyajian Data.....	61
3.	Menarik Kesimpulan dan Verifikasi Data.....	61
F	Keabsahan Data.....	62
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		65
A	Gambaran Umum.....	65
1.	Gambaran Mengenai PT.Bank Central Asia,Tbk.....	65
2.	Visi dan Misi BCA.....	69
3.	Gambaran Mengenai Singapore Airlines.....	69
4.	Visi dan Misi Singapore Airlines.....	71
5.	Gambaran Mengenai <i>BCA Singapore Airlines Travel Fair</i>	71
B	Analisis dan Pembahasan.....	73
1.	Fungsi dan Tujuan Gelaran <i>BCA Singapore Airlines Travel Fair 2017</i>	75
2.	Kategori atau Jenis Gelaran <i>BCA Singapore Airlines Travel Fair 2017</i>	76
3.	Lima Elemen Penting dalam Gelaran <i>BCA Singapore Airlines Travel Fair</i>	79
5.	Proses Manajemen Gelaran.....	88

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	123
1. Saran Akademis.....	123
2. Saran Praktis.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	127
a. Tahapan Riset (<i>Research</i>).....	89
b. Tahapan Desain (<i>Design</i>).....	92
c. Tahapan Perencanaan (<i>Planning</i>).....	95
d. Tahapan Koordinasi (<i>Coordination</i>).....	107
e. Tahapan Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	109
4. Hasil Penelitian.....	111

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waiaj IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

(C) Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tab el 2.1 Memilih Metode Riset yang Sesuai.....	25
Tab el 2.2 Kekuatan dan Kelemahan Gelaran.....	26
Tab el 2.3 Peluang dan Ancaman Gelaran.....	27
Tab el 2.4 Perbedaan Rencana Pemasaran Gelaran yang Pernah Diselenggarakan dan Gelaran Baru.....	40

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Tabel 2.4 Perbedaan Rencana Pemasaran Gelaran yang Pernah Diselenggarakan dan Gelaran Baru.....

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Gambar 2.1 Fungsi Gelaran Pemasaran.....	13
Gambar 2.2 Kategori Gelaran.....	14
Gambar 2.3 Proses Pengelolaan Gelaran Joe Goldblatt.....	21
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Pengumpulan Data (Sugiyono).....	63
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber Pengumpulan Data (Penulis).....	63
Gambar 4.1 Contoh BCA Singapore Airlines PPS Club Visa Infinite dan BCA Singapore Airlines KrisFlyer Visa Signature.....	77
Gambar 4.2 Poster BCA Singapore Airlines Travel Fair 2017.....	84
Gambar 4.3 Fase Perencanaan Gelaran	97

DAFTAR LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran1 : Transkrip wawancara informan pertama.....	128
Lampiran2 : Transkrip wawancara informan kedua.....	138
Lampiran3 : Transkrip wawancara informan ketiga.....	150
Lampiran4 : Transkrip wawancara informan keempat.....	152
Lampiran5 : Transkrip wawancara informan kelima.....	154
Lampiran6 : Pedoman wawancara.....	156
Lampiran7 : Hasil dokumentasi.....	159
Lampiran8 : Publisitas media.....	166
Lampiran11 : Surat pernyataan.....	169

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Lampiran1 : Transkrip wawancara informan pertama.....
1. Dilangung melekat pada seluruh karya tulis ini tanpa mencairkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.