

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Ide Bisnis

Bisnis kaos lokal yang dibuka dengan nama *Wisdom* merupakan nama yang dibuat berdasarkan hasil pemikiran sendiri untuk menghasilkan nama yang unik dan memiliki arti agar dapat dengan mudah diingat oleh orang-orang. *Wisdom* dipilih sebagai *brand* yang akan dipakai oleh penulis untuk membuka toko pakaian ini, karena *Wisdom* memiliki nama yang mencerminkan desain pada produk yang dijual serta mudah diingat oleh konsumen. Penulis juga ingin mengedepankan bahwa *Wisdom* akan selalu mengeluarkan desain yang unik serta merupakan ide yang original.

2. Visi dan Misi perusahaan

Visi dari *Wisdom*, yaitu “Menjadi *Trendsetter* dan brand lokal yang *go international*”

Misi sebagai penjabaran dari langkah untuk mencapai visi *Wisdom*, dan menurut penjabaran diatas maka penulis membuat misi *Wisdom* sebagai berikut.

- a. Menjadi *Market Leader* yang menguasai pangsa pasar baju kaos *custom*.
- b. Mensejahterakan karyawan *Wisdom*.
- c. Menjadi salah satu brand yang digemari oleh kalangan muda di DKI Jakarta.
- d. Membangun *Brand Image* yang kuat dan terus berinovasi.



3. Produk / jasa

Produk yang ditawarkan oleh *Wisdom* sendiri adalah dalam bentuk kaos yang menggunakan *Patch* sebagai salah satu ciri khasnya. Berikut adalah gambar contoh produk tersebut.

Gambar 9.1
Gambaran Produk Wisdom



Gambar 9.2
Contoh Custom Patch



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Persaingan

Persaingan dalam industri pakaian memiliki cakupan yang sangat luas, *Wisdom* berfokus dalam produk dibidang kaos untuk memperkecil persaingannya dan menggunakan metode yang berbeda dengan *patch* sebagai pembeda dengan merk lainnya. Di Jakarta sendiri *Wisdom* memiliki pesaing *Newthing* dan *Valco.id* yang memang sudah menjalani bidang industri kaos duluan.

5. Target dan ukuran pasar

Target *Wisdom* adalah untuk semua usia dan semua kalangan, namun lebih ke remaja-remaja yang sudah memandang pakaian bukan hanya sebagai kebutuhan sekunder namun juga sudah mempengaruhi gaya hidup.

6. Strategi pemasaran

Berikut merupakan promosi yang dilakukan oleh *Wisdom*:

1. Media sosial

Media sosial merupakan sarana promosi yang sangat mudah dan cepat untuk dilakukan. Karena media sosial dapat menjangkau konsumen secara luas dengan cepat. Oleh karena itu *Wisdom* memiliki media sosial seperti Instagram dan facebook untuk memberikan informasi dan promosi yang dilakukan oleh *Wisdom*.

2. Endorsement

Wisdom akan menggunakan metode promosi *endorsement*, adalah sebuah strategi baru dengan cara menggunakan seorang yang sudah cukup terkenal didunia maya untuk mempromosikan maupun memberikan testimoni yang menarik seputar produk *Wisdom* yang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



diharapkan mampu meningkatkan penjualan dan menciptakan *brand awareness*

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

7. Tim manajemen

Struktur Organisasi terdiri dari 4 orang diantaranya seorang manajer, 2 orang staf produksi, dan seorang staf admin *online*. Manajer melakukan kontrol terhadap keseluruhan proses bisnis dimulai dari semua divisi yang ada agar sesuai dengan yang direncanakan, memberikan pengarahan, mengatur keuangan perusahaan, sdm, pemasaran, dan persediaan bahan dan peralatan.

8. Kelayakan keuangan

Berikut ini adalah Ringkasan dari Kelayakan Keuangan *Wisdom*

Tabel 9.1
Kesimpulan Kelayakan Investasi *Wisdom*

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak
<i>Net Present Value</i>	0	201.966.940	Layak
<i>Internal Rate of Return</i>	11,36%	27,95%	Layak
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	3 tahun dan 39 hari	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	1,541833844	Layak

Sumber: 7.24

Dari Tabel 9.1 di atas dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan karena telah memenuhi semua batas kelayakan yang ditetapkan dari 5 analisis tersebut.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Untuk dapat menjalankan bisnis *Wisdom* dengan lebih maksimal, manajer diharapkan mampu untuk terus memiliki hubungan yang cukup luas dan baik dengan pemasok agar semakin mendapatkan harga yang semakin baik. Manajer

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

juga harus memperhatikan perkembangan zaman dan mampu berinovasi dengan model *fashion* yang terus berkembang di masyarakat.

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.