



## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KAOS “WISDOM” DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

**Valentino**  
**78130312**  
**Drs. Joko Sangaji, M.Si**

Program Studi Akuntansi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

### ABSTRAK

Valentino / 78130312/2017 / Pembentukan Ritel Pakaian "Kebijaksanaan" di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Penasehat: Drs. Joko Sangaji, M.Si

Bisnis kaos lokal dibuka dengan nama Wisdom adalah nama yang dibuat berdasarkan hasil pemikiran mereka sendiri untuk menghasilkan nama yang unik dan bermakna agar mudah diingat orang.

Visi Kebijakan, "Menjadi Trendsetter dan merek lokal yang berjalan internasional"

Persaingan di industri pakaian jadi sangat beragam, Kebijakan berfokus pada produk kemeja untuk meminimalkan persaingan dan menggunakan metode yang berbeda dengan tambalan karena membedakan dengan merek lain.

Struktur organisasi terdiri dari 4 orang termasuk seorang manajer, 2 staf produksi, dan seorang admin staf online.

Perhitungan NPV dari Wisdom juga menunjukkan nilai NPV lebih besar dari 0 (nol) diikuti oleh Return on Investment (IRR) sebesar 27,95% dengan tingkat bunga 11,36%. Dari perhitungan payback period kolam ikan Warong Ikan yang berjalan selama 5 tahun diketahui bahwa masa pengembalian usaha ini adalah 3 tahun dan 39 hari yang masih dalam masa 5 tahun sehingga usaha tersebut layak dijalankan.

### ABSTRAK

Valentino / 78130312/2017 / *The Establishment of Clothing Retail "Wisdom" in Kelapa Gading, North Jakarta / Advisor: Drs. Joko Sangaji, M.Si*

*The local shirts business opened with the name Wisdom is a name created based on the results of their own thoughts to produce a unique and meaningful name to be easily remembered by people.*

*The vision of Wisdom, "Being a Trendsetter and a local brand that goes international"*

*Competition in the apparel industry has a very wide range, Wisdom focuses on shirt products to minimize competition and use different methods with patches as differentiating with other brands*

*The organizational structure consists of 4 people including a manager, 2 production staff, and an online admin staff.*

*The calculation of NPV from Wisdom also shows the value of NPV greater than 0 (zero) followed by the Return on Investment (IRR) at 27.95% with interest rate of 11.36%. From the calculation of payback period fish pond Warong Ikan that runs for 5 years found that this business payback period is 3 years and 39 days which is still under 5 years so the business is feasible to run.*



## RESUME



### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

#### 1. Ide Bisnis

Bisnis kaos lokal yang dibuka dengan nama *Wisdom* merupakan nama yang dibuat berdasarkan hasil pemikiran sendiri untuk menghasilkan nama yang unik dan memiliki arti agar dapat dengan mudah diingat oleh orang-orang. *Wisdom* dipilih sebagai *brand* yang akan dipakai oleh penulis untuk membuka toko pakaian ini, karena *Wisdom* memiliki nama yang mencerminkan desain pada produk yang dijual serta mudah diingat oleh konsumen. Penulis juga ingin mengedepankan bahwa *Wisdom* akan selalu mengeluarkan desain yang unik serta merupakan ide yang original.

#### 2. Visi dan Misi perusahaan

Visi dari *Wisdom*, yaitu “Menjadi *Trendsetter* dan brand lokal yang *go international*”

Misi sebagai penjabaran dari langkah untuk mencapai visi *Wisdom*, dan menurut penjabaran diatas maka penulis membuat misi *Wisdom* sebagai berikut.

- Menjadi *Market Leader* yang menguasai pangsa pasar baju kaos *custom*.
- Mensejahterakan karyawan *Wisdom*.
- Menjadi salah satu brand yang digemari oleh kalangan muda di DKI Jakarta.
- Membangun *Brand Image* yang kuat dan terus berinovasi.

#### 3. Produk / jasa

Produk yang ditawarkan oleh *Wisdom* sendiri adalah dalam bentuk kaos yang menggukan *Patch* sebagai salah satu ciri khasnya. Berikut adalah gambar contoh produk tersebut.

#### 4. Persaingan

Persaingan dalam industri pakaian memiliki cakupan yang sangat luas, *Wisdom* berfokus dalam produk dibidang kaos untuk memperkecil persaingannya dan menggunakan metode yang berbeda dengan *patch* sebagai pembeda dengan merk lainnya. Di Jakarta sendiri *Wisdom* memiliki pesaing *Newthing* dan *Valco.id* yang memang sudah menjalani bidang industri kaos duluan.

#### Target dan ukuran pasar

Target *Wisdom* adalah untuk semua usia dan semua kalangan, namun lebih ke remaja-remaja yang sudah memandang pakaian bukan hanya sebagai kebutuhan sekunder namun juga sudah mempengaruhi gaya hidup.

#### Strategi pemasaran

Berikut merupakan promosi yang dilakukan oleh *Wisdom*:

##### 1. Media sosial

Media sosial merupakan sarana promosi yang sangat mudah dan cepat untuk dilakukan. Karena media sosial dapat menjangkau konsumen secara luas dengan cepat. Oleh karena itu *Wisdom* memiliki media sosial seperti Instagram dan facebook untuk memberikan informasi dan promosi yang dilakukan oleh *Wisdom*.

##### 2. *Endorsement*

*Wisdom* akan menggunakan metode promosi *endorsement*, adalah sebuah strategi baru dengan cara menggunakan seorang yang sudah cukup terkenal didunia maya untuk mempromosikan maupun memberikan testimoni yang menarik seputar produk *Wisdom* yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

diharapkan mampu meningkatkan penjualan dan menciptakan *brand awareness*

7. Tim manajemen

Struktur Organisasi terdiri dari 4 orang diantaranya seorang manajer, 2 orang staf produksi, dan seorang staf admin *online*. Manajer melakukan kontrol terhadap keseluruhan proses bisnis dimulai dari semua divisi yang ada agar sesuai dengan yang direncanakan, memberikan pengarahan, mengatur keuangan perusahaan, sdm, pemasaran, dan persediaan bahan dan peralatan.

8. Kelayakan keuangan

Berikut ini adalah Ringkasan dari Kelayakan Keuangan *Wisdom*

**Tabel 9.1**  
**Kesimpulan Kelayakan Investasi *Wisdom***

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak
<i>Net Present Value</i>	0	201.966.940	Layak
<i>Internal Rate of Return</i>	11,36%	27,95%	Layak
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	3 tahun dan 39 hari	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	1,541833844	Layak

Sumber: 8.24

Dari Tabel 9.1 di atas dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan karena telah memenuhi semua batas kelayakan yang ditetapkan dari 5 analisis tersebut.

**B. Rekomendasi Visibilitas Usaha**

Untuk dapat menjalankan bisnis *Wisdom* dengan lebih maksimal, manajer diharapkan mampu untuk terus memiliki hubungan yang cukup luas dan baik dengan pemasok agar semakin mendapatkan harga yang semakin baik. Manajer juga harus memperhatikan perkembangan zaman dan mampu berinovasi dengan model *fashion* yang terus berkembang di masyarakat.

