



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bisnis kaos lokal yang dibuka dengan nama *Wisdom* merupakan nama yang dibuat berdasarkan hasil pemikiran sendiri untuk menghasilkan nama yang unik dan memiliki arti agar dapat dengan mudah diingat oleh orang-orang. *Wisdom* dipilih sebagai *brand* yang akan dipakai oleh penulis untuk membuka toko pakaian ini, karena *Wisdom* memiliki nama yang mencerminkan desain pada produk yang dijual serta mudah diingat oleh konsumen. Penulis juga ingin mengedepankan bahwa *Wisdom* akan selalu mengeluarkan desain yang unik serta merupakan ide yang original.

Wisdom direncanakan akan didirikan pada bulan Januari 2018, secara online. *Wisdom* adalah jenis usaha pakaian yang menjual kaos dengan desain yang eksklusif, *original*, unik, menarik, dan memotivasi.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis adalah bahwa usaha ini dapat menguasai dan memiliki pangsa pasar tersendiri dikalangan anak muda, memiliki *brand image* yang kuat dan melekat dalam masyarakat, dan seterusnya mampu bertahan didalam persaingan bisnis kaos di pasar Indonesia.

Bidang usaha yang dijalankan oleh pemilik bergerak dibidang industri *Fashion*, dengan menawarkan desain yang mengikuti *trend* anak muda jaman sekarang serta diharapkan mampu memberi kebanggaan tersendiri untuk pemakainya serta

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menyampaikan pesan-pesan positif memotivasi untuk pemakai maupun orang yang melihat desain baju tersebut. Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa bisnis yang ingin dibangun oleh penulis adalah penulis ingin mengembangkan produksi produk lokal dengan menampung Sumber Daya Manusia yang kreatif, karena mereka mampu berkreasi dan mengasah kreativitas mereka untuk menciptakan produk yang bersifat eksklusif, tidak biasa, dan memotivasi. Hal ini juga bertujuan untuk mengembangkan industri kreatif di Indonesia yang mampu mengembangkan produk retail lokal yang eksklusif dan disamping itu dapat menggaet konsumen baru. Juga penulis ingin menanamkan bahwa produk lokal Indonesia juga sebenarnya sudah diterima luas oleh pasar dunia dalam hal kualitas jika ditekuni dengan serius karena sudah adanya keunggulan sumber daya alam yang mumpuni.

Wisdom merupakan sebuah merek pakaian yang memiliki konsep unik, menawarkan desain yang memberikan sebuah perumpamaan namun memiliki arti yang cukup luas sehingga bagi siapapun yang membacanya dapat menafsirkan sendiri arti dari desain tersebut. *Wisdom* menggunakan sumber daya alam maupun sumber daya manusia lokal, meskipun produk ini merupakan produk lokal, namun kualitasnya dapat bersaing dengan produk impor.

Produk yang ditawarkan harus dibuat menarik entah dari desain kaos atau dari gambar dan tulisan dari baju tersebut. Untuk menjaga kualitas desain baju agar selalu maksimal, dalam kegiatan operasional para karyawan akan didukung dengan pelatihan dasar yang dibimbing langsung oleh pemilik perusahaan secara intensif. Hal ini dikarenakan kualitas produk merupakan hal yang terpenting dalam suatu bisnis. Jika kualitas produk tersebut kurang memadai, maka konsumen akan merasa kecewa dan tidak akan kembali lagi membeli produk *Wisdom* dan *image*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perusahaan akan turun, sebaliknya jika kualitas produk tidak mengecewakan akan memberi dampak positif untuk *image* perusahaan.

Target pasar bisnis ini lebih ditujukan untuk anak muda atau remaja yang memiliki jiwa bebas dan senang berekspresi lewat *fashion*. Harga yang ditawarkan yaitu berkisar Rp. 100.000/kaos dan Rp 35.000/*Patch*. Harga tersebut telah dipertimbangkan dan diperhitungkan sesuai kebutuhan.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Industri pakaian adalah industri yang sudah berada lama keberadaannya, pakaian sekarang ini dilihat bukan lagi hanya sebagai pelindung tubuh namun menjadi suatu kebutuhan primer serta identitas diri untuk beberapa kalangan. Industri pakaian tahun demi tahun mengalami perkembangannya bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan namun juga memenuhi keinginan *tren* masyarakat yang terus berubah. Disini *Wisdom* melihat peluang, desain *Wisdom* yang unik diharapkan mampu mengambil pangsa pasar untuk orang-orang yang menyukai kaos dengan desain simple namun memiliki makna yang cukup dalam dan berbeda tergantung perspektif dari setiap orang yang melihatnya.

Peluang usaha pakaian jadi industri ini merupakan bisnis dengan keuntungan yang cukup menggiurkan karena dapat memberikan keuntungan yang luar biasa besar karena pakaian merupakan bagian pokok kebutuhan manusia bahkan kini fungsinya beralih menjadi *fashion*. Prospek peluang bisnis pakaian kini semakin menunjukkan minat yang tinggi didukung pula permintaan pasar yang kian meningkat dengan jumlah anak muda yang merasa pakaian merupakan salah satu hal penting dalam kehidupan sehari-hari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D. Identitas Perusahaan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Data perusahaan *Wisdom* sebagai berikut:

| | |
|--------------------|--|
| Nama Perusahaan | : <i>Wisdom</i> |
| Bidang Usaha | : Industri kaos |
| Jenis Produk | : Pakaian sehari-hari |
| Bentuk Badan Hukum | : Perorangan |
| Alamat Perusahaan | : Gading Nias RF 8 No. 15 Jakarta Utara |
| Nomor Telepon | : 021- 45874751 |
| Alamat Website | : <i>WishitWisdom.com</i> |
| Alamat Instagram | : <i>WishitWisdom</i> |
| Alamat Email | : <i>WishitWisdom@gmail.com</i> |
| Bank Perusahaan | : BCA nomor rekening 6465014991 a/n Valentino |
| Mulai Berdiri | : Januari 2018 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Kebutuhan Dana

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kebutuhan dana yang diperlukan untuk membangun usaha industri pakaian ini kurang lebih sebesar Rp 372.747.000,00- yang berasal dari pribadi dan pemberian orang tua. Yang terdiri dari :

Tabel 1.1
Data kebutuhan dana yang diperlukan

| No | Keterangan | Jumlah (Rp) |
|-------|---------------------|-------------|
| 1 | Kas | 10.000.000 |
| 2 | Peralatan | 17.260.000 |
| 3 | Perlengkapan | 16.440.000 |
| 4 | Biaya sewa workshop | 60.000.000 |
| 5 | Gaji Karyawan | 180.807.000 |
| 6 | Bahan baku | 78.240.000 |
| Total | | 372.747.000 |

Sumber : *Wisdom*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.