

## BAB II

### GAMBARAN USAHA

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

##### 1. Visi

Menurut David (2013:75) sebuah pernyataan visi harus dapat menjawab pertanyaan “Ingin menjadi apa kita di masa depan?” Sebuah visi yang jelas memberikan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif. Banyak organisasi yang memiliki pernyataan visi dan misi, tetapi pernyataan visi seharusnya dibuat terlebih dahulu. Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki masukan dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.

Berdasarkan teori di atas, maka penulis membuat visi *Wisdom*, yaitu “Menjadi *Trendsetter* dan brand lokal yang *go international*”

##### 2. Misi

Menurut David (2013:81) pernyataan misi memiliki panjang, isi, format, dan spesifikasi yang berbeda-beda. Kebanyakan praktisi dan akademisi manajemen strategic merasa bahwa sebuah pernyataan yang efektif harus mengandung Sembilan komponen. Karena sebuah pernyataan misi seringkali adalah bagian yang paling terlihat dari sebuah proses manajemen *strategic*, sangatlah penting bahwa pernyataan misi tersebut mengandung Sembilan komponen, yaitu:

1. *Customers*: Siapakah pelanggan perusahaan?
2. *Product or Services*: Apakah produk atau jasa utama dari perusahaan?
3. *Markets*: Secara geografis, dimanakah perusahaan bersaing?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. *Technology*: Apakah teknologi perusahaan paling muktahir?
5. *Concern for survival, growth, and profitability*: Apakah perusahaan berkomitmen terhadap pertumbuhan dan keuangan yang stabil?
6. *Philosophy*: Apakah filosofi utama yang dimiliki perusahaan?
7. *Self-concept*: Apakah kompetensi unik atau keunggulan kompetitif yang dimiliki perusahaan?
8. *Concern for public image*: Apakah perusahaan bersifat responsive terhadap hal-hal sosial, komunitas, dan lingkungan hidup?
9. *Concern for employees*: Apakah karyawan merupakan aset perusahaan yang berharga?

Penulis melihat misi sebagai penjabaran dari langkah untuk mencapai visi *Wisdom*, dan menurut penjabaran diatas maka penulis membuat misi *Wisdom* sebagai berikut.

- a. Menjadi *Market Leader* yang menguasai pangsa pasar baju kaos *custom*.
- b. Mensejahterakan karyawan *Wisdom*.
- c. Menjadi salah satu brand yang digemari oleh kalangan muda di DKI Jakarta.
- d. Membangun *Brand Image* yang kuat dan terus berinovasi.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Tujuan Jangka Pendek

Tujuan jangka pendek yang ingin dicapai oleh *Wisdom* adalah mampu menciptakan sistem operasi kerja yang jelas, menjual habis semua hasil produksi, dan membangun mereknya sehingga dikenal oleh masyarakat khususnya kalangan muda.



Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**B. Logo Perusahaan**

**Gambar 2.1**  
**Logo Wisdom**



Sumber: *Wisdom*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

*Wisdom* sendiri dalam bahasa Inggris memiliki arti “Kebijaksanaan”, penulis ingin memosisikan dan membuat konsumen merasa bijaksana sudah membeli dan menggunakan kaos dari *Wisdom* itu sendiri. *Wisdom* memilih warna hitam dan putih karena warna ini bertolak belakang namun tetap kontras satu sama lain juga karena warna hitam dan putih bersifat netral, dalam artian cocok untuk dipadukan dengan warna lainnya. Bentuk font *Wisdom* juga dibuat dengan model yang elegan serta dengan garis bawah yang menunjukkan penegasan untuk maksud dari kebijaksanaan tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Gambaran sekilas Produk

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 2.2**  
**Gambaran Sekilas Produk**



Sumber : *Wisdom*

Menurut pendapat Kotler dan Gary Armstrong (2013: 248), segala sesuatu yang dapat diperkenalkan dan ditawarkan ke pasar untuk menarik perhatian, niat penggunaan, atau untuk konsumsi yang dapat memuaskan sebuah keinginan atau kebutuhan. *Wisdom* menyediakan sebuah kaos dengan desain yang casual namun tetap berkelas walaupun simple.

### D. Jenis dan ukuran usaha

#### 1. Jenis Usaha

Menurut Undang - Undang yang berlaku Nomor 3 Tahun 1982 Pasal 7 tentang Wajib Daftar Perusahaan. Perusahaan yang wajib didaftar dalam daftar perusahaan adalah setiap perusahaan yang berkedudukan dan menjalankan usahanya di wilayah Negara Republik Indonesia menurut ketentuan peraturan perundang – undangan yang berlaku, termasuk di dalamnya kantor cabang,



kantor pembantu, anak perusahaan serta agen dan perwakilan dari perusahaan itu yang mempunyai wewenang untuk mengadakan perjanjian. Sementara pada Pasal ke 8, Undang Undang membagi bentuk perusahaan yang dimaksud pada Pasal 7. Perusahaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 7 Undang-undang ini berbentuk : Badan Hukum (termasuk Koperasi), Persekutuan, Perorangan, dan perusahaan lainnya di luar yang tersebut di atas. Menurut hukum, berdasarkan modal dan tanggung jawab pemilik usaha, bentuk badan usaha *Wisdom* terkategori dalam bentuk Perusahaan Perorangan.

Perusahaan Perseorangan adalah bentuk usaha yang paling sederhana. Pemilik Perusahaan Perseorangan hanya satu orang dan pembentukannya tanpa izin serta tata cara yang rumit – misalnya membuka toko kelontong atau kedai makan. Biasanya Perusahaan Perseorangan dibuat oleh pengusaha yang bermodal kecil dengan sumber daya dan kuantitas produksi yang terbatas. Bentuk usaha jenis ini paling mudah didirikan, seperti juga pembubarannya yang mudah dilakukan-tidak memerlukan persetujuan pihak lain karena pemiliknya hanya satu orang. Dalam Perusahaan Perseorangan tanggung jawab pemilik tidak terbatas, sehingga segala hutang yang timbul pelunasannya ditanggung oleh pemilik sampai pada harta kekayaan pribadi-seperti juga seluruh keuntungannya yang dapat dinikmati sendiri oleh pemilik usaha.

## 2. Ukuran Usaha

Berdasarkan undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dalam pasal 3 disebutkan bahwa usaha bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan ekonomi yang berkeadilan. Berdasarkan ukurannya dapat didefinisikan sebagai berikut:

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Usaha Mikro adalah usaha produktif untuk orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur Undang-Undang ini.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam Undang-Undang.
- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah karyawan bersih atau penjualan tahunan sebagaimana di atur dalam undang-undang ini.

Kriteria UMKM dapat dilihat pada tabel 2.3 berikut ini.

**Tabel 2.1**  
**Kriteria UMKM di Indonesia Menurut UU**

No	Uraian	Kriteria	
		Asset (Rp)	Omzet/Tahun (Rp)
1	Usaha Mikro	Maksimal 50.000.000	Maksimal 300.000.000
2	Usaha Kecil	> 50 Juta – 1 Miliar	> 300 Juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	> 1 Miliar – 10 Miliar	> 2,5 Miliar – 50 Miliar

Sumber: UU No. 20 Tahun 2008 pasal 6 ayat (3) tentang UMKM

Berdasarkan kriteria di atas sudah di klarifikasi menurut Undang Undang No 20 Tahun 2008 Pasal 6 Ayat (3). Maka *Wisdom* masuk dalam



kategori Usaha Mikro. *Wisdom* mempunyai asset serta memiliki tenaga kerja sejumlah 4 orang.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**E. Peralatan yang dibutuhkan**

Peralatan adalah suatu benda yang berfungsi sebagai pendukung utama berjalannya pekerjaan, bila tidak ada peralatan tersebut maka pekerjaan tidak dapat berlangsung. Nilai peralatan mengalami penyusutan dari waktu dan waktu. Berikut adalah daftar peralatan yang dibutuhkan untuk mendukung kegiatan operasional *Wisdom*, dengan asumsi umur ekonomis 5 tahun dan tidak ada nilai sisa.

**Tabel 2.2**  
**Peralatan yang dibutuhkan *Wisdom***

Peralatan Operasional Produksi	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Alat Cetak Manual	2	50.000	100.000
Meja Cetak	1	200.000	200.000
Komputer	1	3.500.000	3.500.000
Mesin <i>Scanner</i>	1	4.200.000	4.200.000
Mesin <i>Printer</i>	1	760.000	760.000
Mesin Obras	2	2.500.000	5.000.000
Smartphone	1	3.500.000	3.500.000
Total			17.260.000

Sumber: Tokopedia.com

**F. Perlengkapan Yang Dibutuhkan**

Perlengkapan adalah segala benda yang berfungsi sebagai pendukung tambahan dari kegiatan operasional usaha. Perlengkapan tidak mengalami penyusutan karena akan habis ketika selesai dipakai. Berikut kebutuhan perlengkapan *Wisdom*:

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 2.3**  
**Perlengkapan yang dibutuhkan *Wisdom***

Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Tag baju	200	1200	240.000
Stiker	200	2500	500.000
Kemasan	200	500	100.000
Sapu	1	40.000	40.000
Pel	1	40.000	40.000
Pengki	1	20.000	20.000
Ember	1	15.000	15.000
Pompa Galon	1	150.000	150.000
Gelas	3	5.000	15.000
Stempel	2	25.000	50.000
Kertas HVS	3	40.000	120.000
Trash bag	2	15.000	30.000
Tong sampah	1	20.000	20.000
ATK	1	30.000	30.000
Total			1.370.000
Total dalam 1 tahun			16.440.000

Sumber: *Wisdom*

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**G. Kebutuhan Bahan Baku**

Bahan baku merupakan hal yang utama dalam proses penjualan, harga bahan baku yang digunakan merupakan harga yang berasal dari pemasok. Berikut ini merupakan tabel kebutuhan bahan baku *Wisdom* dalam 1 tahun dapat dilihat pada tabel 2.4 dibawah ini:

**Tabel 2.4**  
**Kebutuhan Bahan Baku *Wisdom***

Bahan baku	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Tinta Hitam	6	60.000	360.000
Tinta Putih	6	60.000	360.000
Benang	12	100.000	1.200.000
Baju polos	200	23.000	4.600.000
Total			6.520.000
Total dalam 1 tahun			78.240.000

Sumber: Data diolah

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.