



BAB III

METODE PENELITIAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Subyek Penelitian

Subyek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *web developer* Infamp, 4 customer dari Infamp yang dimana terdiri dari 2 klien dan 2 member. *Web developer* yang mengerti strategi pemasaran dari Infamp, diharapkan penulis dapat mendapatkan informasi mengenai strategi komunikasi pemasaran digital yang digunakan. Penulis juga mewawancarai *customer* Infamp untuk mendapatkan tanggapan serta respon pada strategi komunikasi pemasaran digital yang dilakukan oleh Infamp dan berhasil atau tidaknya dalam meyakinkan konsumen untuk melakukan tindakan pembelian. Penelitian lebih menekankan kepada strategi komunikasi pemasaran digital yang dijalankan oleh Infamp dalam usaha meyakinkan *member* untuk melakukan pembelian dan meyakinkan *client* untuk melakukan penjualan melalui Infamp.

B. Desain Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan desain penelitian kualitatif. Desain penelitian yang digunakan merupakan suatu uraian tanpa adanya uji statistik. Menurut Kriyantono (2007: 58) riset kualitatif adalah riset yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data yang sedalam-dalamnya. Riset ini menekankan pada persoalan kedalaman (kualitas) data bukan banyaknya (kuantitas) data. Jika data yang terkumpul sudah mendalam dan bisa menjelaskan fenomena yang diteliti, maka tidak perlu mencari sampling lain lagi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penulis menggunakan penelitian kualitatif untuk membuat penelitian ini sebagai penelitian yang mendalam mengenai strategi komunikasi pemasaran antara *web developer*, *client* dan *member* melalui media Infamp. Moleong dalam bukunya (2010: 9), menyatakan bahwa penelitian kualitatif menggunakan metode kualitatif adalah pengamatan, wawancara, atau penelaahan dokumen. Metode kualitatif digunakan karena beberapa pertimbangan. Pertama, menyesuaikan metode kualitatif lebih mudah apabila berhadapan dengan kenyataan jamak. Kedua, metode ini menyajikan secara langsung hakikat hubungan antara peneliti dan responden. Ketiga, metode ini lebih peka dan lebih dapat menyesuaikan diri dengan banyak penajaman pengaruh bersama terhadap pola-pola nilai yang dihadapi.

Mengenai desain penelitian kualitatif, menurut Creswell (2008: 7) mendefinisikannya sebagai suatu pendekatan atau penelusuran untuk mengeksplorasi dan memahami suatu gejala sentral. Untuk mengerti gejala sentral penulis mewawancarai nara sumber dengan pertanyaan yang umum dan agak luas sampai ke pertanyaan yang lebih mendalam. Setelah itu informasi yang didapat penulis kumpulkan dan analisis.

Metode kualitatif digunakan agar penulis dapat menyesuaikan diri dengan kenyataan di lapangan dalam upaya pengumpulan data, melalui interaksi antara penulis dengan yang diteliti diharapkan akan mendapatkan temuan penelitian. Penggunaan penelitian deskriptif pada penelitian dapat menjabarkan atau menjelaskan seperangkat peristiwa atau kejadian yang sedang terjadi saat ini.

C. Jenis Data

Data merupakan salah satu unsur atau komponen utama dalam melakukan riset (penelitian). Secara umum, kegunaan data dalam suatu penelitian adalah untuk mengetahui dan memperoleh gambaran tentang sesuatu penelitian, keadaan, atau permasalahan yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi :

1. Wawancara

Penulis menggunakan metode wawancara secara mendalam untuk mengetahui informasi-informasi dengan jelas dan mendalam seperti motivasi, kepercayaan, perasaan, sikap, dan perilaku mengenai topik tertentu (Rangkuti, 1997 : 35). Pengumpulan data dengan melakukan wawancara secara mendalam dilakukan dengan cara langsung bertatap muka dengan informan agar mendapatkan data yang lengkap dan mendalam yang mendukung penelitian ini.

Teknik yang digunakan penulis dalam wawancara secara mendalam adalah wawancara yang tak terstruktur, karena sifatnya yang luwes pertanyaan-pertanyaan dapat disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan yang dihadapi selama proses wawancara berlangsung dengan seorang informan (Sugiyono, 2012 : 413). Informan dalam penelitian ini berjumlah 6 orang informan, 2 orang diantaranya adalah *web developer* Infamp dan sisanya adalah konsumen dari Infamp. Hasil wawancara akan diuji dan dihubungkan dengan literature beserta kumpulan data yang didapat, kemudian dianalisis.

2. *Library Research*

Merupakan studi pustaka dengan mencari data atau informasi melalui buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi, untuk mendapatkan kajian konsep yang relevan dengan masalah yang diteliti (Ruslan, 2008 : 31). Studi pustaka ini juga mendukung hasil penelitian yang dilakukan (wawancara secara mendalam).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Teknik Analisa Data

Menurut Pawito (2007:101), analisis data dalam penelitian komunikasi kualitatif pada dasarnya dikembangkan dengan maksud hendak memberikan makna terhadap data, menafsirkan, atau mentransformasikan data ke dalam bentuk-bentuk narasi yang kemudian mengarah pada temuan yang bernuansakan proposisi-proposisi ilmiah (thesis) yang akhirnya sampai pada kesimpulan-kesimpulan final. Data yang ada berasal dari hasil wawancara dengan narasumber dan *library research* yang nantinya akan dianalisis.

Berdasarkan pernyataan tersebut dapat dikemukakan disini bahwa analisis data adalah sebuah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkannya ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Maka dapat disimpulkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif, mengikuti konsep Miles dan Huberman. Miles dan Huberman mengemukakan dalam Sugiyono (2010 : 89) bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas.

Aktivitas dalam menganalisis data dibagi menjadi tiga, yaitu :

1. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Penelitian jika membutuhkan waktu semakin lama di lapangan untuk mengumpulkan informasi, maka jumlah data akan semakin banyak, kompleks, dan rumit. Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak oleh karena itu perlu dicatat dengan teliti dan rinci kemudian segera dilakukan lah analisis data melalui reduksi data. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memfokuskan pada hal-hal yang penting, dan dicari tema dan polanya sehingga akan memberikan gambaran yang lebih jelas.

Dalam mereduksi data, setiap penulis akan dipadu oleh tujuan yang akan dicapai. Tujuan utama dari penelitian kualitatif adalah pada temuan. Oleh karena itu, kalau penulis dalam melakukan penelitian menemukan segala sesuatu yang dipandang asing, tidak dikenal, belum memiliki pola justru itulah yang dijadikan perhatian oleh penulis dalam melakukan reduksi data.

Reduksi data merupakan proses berpikir *sensitive* yang memerlukan kecerdasan, keluasan dan kedalaman wawasan yang tinggi. Melakukan diskusi dengan teman atau orang lain yang dipandang ahli, maka wawasan peneliti akan terus berkembang, sehingga dapat mereduksi data-data yang memiliki nilai temuan dan pengembangan teori yang signifikan.

2. *Data Display* (penyajian data)

Setelah data direduksi, selanjutnya adalah menyajikan data tersebut. Penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar katategori.

Dalam hal ini Miles dan Huberman menyatakan dalam Sugiyono (2010 : 90) bahwa yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Dengan menyajikan data maka akan mempermudah untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami.

Penyajian data diarahkan agar data hasil reduksi terorganisirkan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga makin mudah dipahami dan merencanakan kerja penelitian selanjutnya. Pada langkah ini peneliti berusaha menyusun data yang yang relevan sehingga menjadi informasi yang dapat disimpulkan dan memiliki makna tertentu. Prosesnya dapat dilakukan dengan cara menampilkan data, membuat hubungan antar



fenomena untuk memaknai apa yang sebenarnya terjadi dan apa yang perlu dilakukan untuk mencapai tujuan penelitian. Penyajian data yang baik merupakan satu langkah penting menuju tercapainya analisis kualitatif yang valid.

Bila pola-pola yang ditemukan telah didukung oleh data selama penelitian, maka pola tersebut sudah menjadi pola yang baku yang tidak lagi berubah. Pola tersebut selanjutnya didisplaykan pada laporan akhir penelitian.

3. *Conclusion Drawing or Verivication* (Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi)

Langkah terakhir dalam analisis data adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti kuat yang mendukung. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak, karena seperti yang telah dikemukakan bahwa masalah dan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah penelitian dilakukan di lapangan.

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif yang diharapkan adalah merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya masih belum jelas, atau masih samar-samar sehingga setelah diteliti menjadi semakin jelas. Jika data yang diperoleh dinilai valid maka dapat diambil kesimpulan yang selanjutnya siap dimuat dalam laporan hasil penelitian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.