KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

A. Buku Teks

Blacwell, Roger D., et al (2006). Consumer Behavior, 10TH Edition, USA : Thomson South-Western

David, Fred R (2011). Strategic Management Concepts and Cases, Thirteenth Edition. New Jersey : Prentice Hall.

Durianto, Darmadi, et al (2001). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Hariadi, B. (2003). Strategi Manajemen, Cetakan Pertama. Malang : Penerbit Bayu Media

Keller, Kevin Lane (2003). Strategic Brand Management, Second Edition. New Jersey : Prentice Hall

Kindarto, Asdani (2010). Efektif Blogging Dengan Aplikasi Facebook. Jakarta : Elex Media Komputindo

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012), Principles Of Marketing, Fourteenth Edition. London : Prentice Hall

Kotler, Philip dan Kein Lane Keller (2009), Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Kein Lane Keller (2009), Management Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2, Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta : Erlanga

Kriyantono, Rachmat (2009), Teknik Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Mcleod, Raymond Jr., George P. Schell. (2004). Management lnformation Sysfems ,9th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Moleong, Lexy. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Prof. Deddy. (2008). Ilmu Komunikasi. Bandung :PT Remaja Rosdakarya.

Pawito. (2007). Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta : Pelangi Aksara Yogyakarta

Purbo, O.W, dan Aang. A.W (2001). Mengenal *e-commerce*. Jakarta : elex media

Rangkuti, Freddy (2009). Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Rusln, Rosady (2010). Metode Penelitian Public Realitions dan Komunikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk (2007). Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Indeks.

Shimp, Terence A. (2004), Periklanan dan Promosi, Edisi 5. Jakarta : Erlangga.

Simamora, Bilson (2002), Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiono, Prof (2010), Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, Prof (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta

Sunarto, Agus (2009), Seluk Beluk E-Commerce, Yogyakarta : Graha Ilmu

Sunyoto, Danang (2012). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Yogyakarta : Caps

West, Richard & Lynn H. Turner (2008), Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Jakarta. Salemba Humanika

B. Sumber Dari Internet

Infamp.com, 2016, diakses 7 Agustus 2017, https://Infamp.com/index

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
©Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Laudon & Laudon, 1998, 'Definisi E-Commerce', E-Commerce : Definisi, Tujuan, Manfaat dan Ancaman Menggunakan E-Commerce , diakses 14 Juli 2017 http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/08/e-commerse-definisi-jenis-tujuan.html

Mahatma, R, 2016, 'Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce di Indonesia Saat Ini',diakses 28 Juli 2017, https://buattokoonline.id/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-*e-commerce*-di-indonesia-saat-ini/

Chandra, David (2012), Skripsi: Implementasi Penggunaan Social Media Optimization (SMO) Sebagai Internet Marketing Pada Facebook Rumahdanproperti.com, Binus, diakses 17 juli 2017, https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/David%20Chandra%202.pdf

Anggraini, A, 2016, 'E-commerce di Indonesia dan Perkembanganya' Popular Articles, Binus University, diakses 17 Juli 2017, http://sis.binus.ac.id/2016/10/24/e-commerce-di-indonesia-dan-perkembangannya/

Septo, T, 2012, 'Perkembangan e-commerce di Indonesia' Informatika, Universitas Pasundan, diakses 17 Juli 2017, https://www.unpas.ac.id/perkembangan-e-commerce-di-indonesia/

Prelovers 2017, 'Perkembangan dan Prospek E-Commerce di Indonesia', diakses 17 Juli 2017, https://prelo.co.id/blog/perkembangan-dan-prospek-e-commerce-di-indonesia/

Vicky, 2012, 'Mengenal Kaskus FJB (Forum Jual Beli)', diakses 2 Agustus 2017, http://belajar-komputer-mu.com/mengenal-kaskus-fjb-forum-jual-beli/