

## BAB V

### PENUTUP



Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa *ethos* atau karakter dari Rachel Goddard menyenangkan, ceria, apa adanya, lucu, dan tidak sombong. Hal ini terlihat dari sikap Rachel yang tidak malu-malu mengeluarkan ekspresi ‘muka jelek’ dan konyol. Rachel ingin menunjukkan kepada pelanggan salurannya bahwa Rachel yang ada di media sosial Youtube, tidaklah berbeda dengan Rachel di dunia nyata yaitu dengan karakternya yang menyenangkan, ceria, apa adanya, lucu, dan tidak sombong.

*Pathos* yang ditimbulkan dari video Rachel dianggap mampu memberikan emosional terhadap setiap orang yang menonton videonya. Rachel dapat membius penontonnya untuk mau berlangganan mengikuti saluran Rachel yang kebanyakan berisi pesan untuk mencintai diri sendiri. Rachel dianggap mampu membawa suasana pendengarnya kedalam topik atau konten yang Ia unggah yang terlihat dari respon positif yang muncul pada salurannya. Hal ini ditunjang pula oleh tata bahasa dan gaya bicara yang Rachel miliki.

*Logos* yang digunakan oleh Rachel sebagai bukti logis dari konten kecantikan yang diunggahnya merupakan hasil pengalaman pribadinya selama menjadi *Make Up Artist*. Tidak hanya itu, hasil riset yang Ia jelajahi sendiri di dunia maya dan teori dasar yang Ia pelajari selama kuliah juga mempunyai peran penting untuk pembentukkan cara pikir dari Rachel. *Logos* dari Rachel dapat dibuktikan berdasarkan materi yang Rachel bahas yang dianggap masuk akal, dapat diikuti oleh penontonnya, dan merupakan hal yang nyata.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





- Ⓒ Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Berdasarkan analisis peneliti, kanon retorika pada bagian penemuan dari topik yang dibahas pada video Rachel dianggap mampu memberikan sesuatu hal yang baru. Rachel dianggap mampu menguasai topik pembicaraan dengan bukti dan persiapan yang sudah dilakukannya. Rachel juga melakukan interpretasi dari sudut pandang pribadinya dengan baik dan menjelaskan isi dari videonya dengan seksama sehingga dapat dimengerti oleh orang yang menonton videonya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## B. Saran

### 1. Saran Akademis

Dari penelitian ini diharapkan dapat menambah perbendaharaan studi ilmu komunikasi khususnya yang membahas retorika. Adanya perkembangan zaman memudahkan orator melakukan *public speaking* dengan media-media baru. Sehingga, dibutuhkan pendekatan baru untuk melengkapi teori yang sudah ada.

Selain itu, semoga penelitian ini berguna bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dan berminat untuk meneliti mengenai retorika seseorang secara lebih mendalam lagi dengan menggunakan topik penelitian yang berbeda dan belum pernah dilakukan sebelumnya.

### 2. Saran Praktis

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi seorang pembicara dalam melakukan retorika pada media sosial mengikuti perkembangan zaman. Semoga pembicara dapat mencari pengetahuan dari

berbagai sumber bacaan dan menerapkan elemen-elemen dalam membangun keberhasilan retorika yang sudah di bahas pada penelitian ini.

Untuk penonton yang ingin membuat suatu konten dalam media sosial diharapkan mampu mempersiapkan bahan dengan mengutamakan konten atau substansi dari isi pembicaraan. Pembicara yang baik dapat berbicara dengan cara yang meyakinkan dalam topik apapun, sekalipun ia tidak berpengalaman di bidang tersebut. Retorika juga dapat dimanfaatkan untuk mengkomunikasikan segala topik, tidak hanya dalam pidato politik melainkan dalam topik keseharian seperti kecantikan, musik, parodi, olahraga, atau bahkan hobi.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

