



DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Buku:

Baskoro, Adi, (2009), *Panduan Praktis Searching di Internet*, Jakarta: PT Trans Media.

Baswoni dan Suwandi, (2008), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Rineka Cipta.

Creswell W, John, (2013), *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Griffin, Em., et al (2015), *A First look at Communication Theory*, Edisi 9, New York: McGraw Hill.

Gunawan, Imam, (2014), *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara.

Kriyantono, Rachmat, (2009), *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

-----, (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Little John, Stephen W dan Karen A. Foss, (2012), *Theories of Human Communication*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Humanika.

-----, (2009), *Encyclopedia of Communication Theory*, Edisi 9, California: Sage Publications, Inc.

Lucas, S. E. (2013). *The Art of Public Speaking*. United State: McGraw Hill.

Maarif, Zainul, (2015), *Retorika Metode Komunikasi Publik*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Rakhmat, Jalaluddin, (2011), *Retorika Modern Pendekatan Praktis*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ratna, Nyoman Kutha, (2010), *Metode Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sugiyono, (2011), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Cetakan Kesepuluh, Bandung: Alfabeta.

---, (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

---, (2014), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Cetakan Kesepuluh, Bandung: Alfabeta.

Yogapratama, David (2009), *Menjadi Seleb dalam 20 Menit Lewat Youtube*, Yogyakarta: Mozarta Mediatama.

West, Richard, (2008), *Pengantar Teori Komunikasi: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.

West, Richard dan Lynn H. Turner, (2013), *Introduction Communication Theory: Analysis and Application*, Edisi 5, New York: Mc Graw Hill.

Sumber dari Internet:

Amalia, Ellavie Ichlasa 2016, Remaja Jauh Lebih Suka Youtube Ketimbang TV, Berita Elektronik Metro TV News, diakses 5 Desember 2016, <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/gNQ6Qyab-remaja-jauh-lebih-suka-youtube-ketimbang-tv>.

Angriadi, Stefan Edwin D 2013, Public Speaking itu Penting, Portal Marketing, diakses 6 Maret 2017, <http://www.marketing.co.id/public-speaking-itu-penting/>.

Azmi Feronika, 2013, 'https://www.merdeka.com/teknologi/sejarah-singkat-youtube-situs-video-sharing-terbesar-tekstory.html' Sejarah Singkat Youtube, Situs Video *Sharing* Terbesar, diakses 26 April 2017, Portal Berita Merdeka, diakses 26 April 2017.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Comscore, 2014, diakses 22 Februari 2017, <http://www.comscore.com/Insights/Market-Rankings/comScore-Releases-April-2014-U.S>.

Gareis, Elisabeth, 2016, 'Guidelines for Public Speaking' *Ahmad Dahlan Journal of English Studies (ADJES)*, vol 3, issue 1, diakses 6 Maret 2017, <https://www.baruch.cuny.edu/wsas/academics/communication/documents/Guidelines.pdf>.

Master, 2015, Apa sih Vlog Itu? Kok Ngetren Banget ya?, *Majalah Elektronik Loop*, diakses 2 Februari 2017, <http://www.loop.co.id/articles/apa-sih-vlog-itu-kok-ngetren-banget-ya>.

Mosa, Kak 2016, 'http://mozaic.co.id/female/ngobrol-bareng-rachel-goddard-beauty-vlogger-indonesia-yang-tinggal-di-kazakhstan/' *Mozaic*, diakses 20 Maret 2017.

Ongko, Hojanto 2015, 'http://www.kompasiana.com/ongky/sejarah-public-speaking_552a07e0f17e61aa4bd623ca' *Kompasiana*, Sejarah Public Speaking, diakses 13 Maret 2017.

USA Today, 2006, diakses 22 Februari 2017, http://www.usatoday.com/tech/news/2006-07-16-youtube-views_x.htm.

Wrench, Jason S., et al 2012, 'Public Speaking Practice and Ethics' *Lardbucket.org*, diakses 6 Maret 2017, <http://2012books.lardbucket.org/pdfs/public-speaking-practice-and-ethics.pdf>.

Youtube, 2016, *Youtube Statistic*, diakses 5 Desember 2016, <https://www.youtube.com/yt/press/id/statistics.html>.

Youtube, 2016, *Youtube Channel Rachel Goddard*, diakses tanggal 16 Februari 2016, <https://www.youtube.com/rachelgoddard>.

Wolipop Online 2016, Detik, diakses 22 Maret 2017, <https://wolipop.detik.com/thespotlight/vloggerinspirasi/8429/rachel-goddard>.



Skripsi/Tesis/Jurnal:

① Cahyono, Arik Fajar (2012), Jurnal: Retorika Bahasa Motivasi dalam Acara Mario Teguh Golden Ways di Metro TV, Universitas Jember.

Hardyanti, Nicky (2012), Jurnal: Analisis Retorika dalam Kampanye PEMILUKADA DKI Jakarta 2012 (Studi Kualitatif Analisis Retorika Jokowi-Ahok dalam Debat Kampanye Pemilukada DKI Jakarta 2012), Universitas Sumatera Utara.

Ricky Heru (2014), Skripsi: Perbandingan Retorika Prabowo Subianto dan Joko Widodo dalam Debat Calon Presiden 2014 (Kasus Retorika Debat Calon Presiden 2014 Mengenai Pembangunan Ekonomi dan Kesejahteraan Sosial, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.