



## BAB II

### GAMBARAN USAHA

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

##### 1. Visi

Menurut Fred R. David (2013:40), pernyataan visi adalah jawaban dari pertanyaan “Ingin menjadi apakah kita?”. Visi dari organisasi merupakan gambaran masa depan organisasi tersebut yang dinyatakan dengan singkat dan jelas.

Mengembangkan pernyataan visi sering kali dipandang sebagai langkah pertama dari perencanaan strategis, bahkan mendahului pembuatan pernyataan misi. Pernyataan visi harus dikomunikasikan secara menyeluruh ke semua anggota organisasi. Pernyataan visi yang jelas menentukan strategi yang akan digunakan untuk mencapai tujuan-tujuan perusahaan.

Visi dari CusTrip adalah: “Menjadikan kegiatan *traveling* sebagai sebuah *lifestyle* yang dapat meninggalkan kenangan baik bagi penggunanya.”.

##### 2. Misi

Setelah menetapkan visi yang akan dicapai, langkah selanjutnya adalah menetapkan pernyataan misi. Menurut Fred R. David (2013:40) pernyataan misi yang jelas dan tepat sasaran juga akan menjadi landasan dalam kepentingan prioritas organisasi dan dapat memberikan perbedaan cara yang dilakukan organisasi satu dengan organisasi lainnya yang sejenis.



Misi merupakan pernyataan bagaimana cara yang harus dilaksanakan organisasi guna mencapai tujuan jangka panjangnya atau guna mencapai visi yang telah ditetapkan sebelumnya. Pernyataan misi yang jelas melukiskan nilai dan prioritas dari sebuah organisasi.

Misi dari CusTrip adalah:

- a. Memudahkan masyarakat untuk berwisata sesuai dengan kebutuhan.
- b. Meningkatkan pendapatan penduduk lokal.
- c. Meningkatkan pariwisata di Indonesia.
- d. Memberikan pelayanan yang memuaskan bagi konsumen.
- e. Menjalin hubungan yang baik dengan seluruh *stakeholder*.

### 3. Tujuan

- a. Tujuan jangka pendek adalah tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu kurang dari satu tahun. Tujuan jangka pendek CusTrip antara lain:
  - (1) Mensosialisasikan dan mengajak masyarakat lokal yang ingin bergabung baik untuk menyewakan akomodasi, transportasi, dan menjadi *local guide* terutama di Pulau Jawa dan sekitarnya.
  - (2) Memberikan edukasi serta mempromosikan aplikasi kepada masyarakat agar mengetahui produk apa saja yang ditawarkan.
  - (3) Memberikan fitur-fitur lain dalam pengembangan aplikasi.
- b. Tujuan jangka menengah adalah tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu antara satu sampai lima tahun. Tujuan jangka menengah CusTrip antara lain:
  - (1) Memperluas daerah wisata diluar Pulau Jawa.

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(2) Menambah fitur untuk bisa bekerjasama dengan pihak lain, seperti Asosiasi Pemandu Gunung Indonesia (APGI), Indonesia Climbing Expedition (ICE), dan komunitas lain.

c. Tujuan jangka panjang adalah tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu lebih dari lima tahun.

(1) Menawarkan perkembangan berbagai bidang wisata lain seperti kegiatan *watersport*, *caving*, rafting, dan lain-lain.

(2) Memperluas daerah wisata yang belum banyak dikunjungi di setiap daerah di Indonesia.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**B. Logo Usaha**

Logo perusahaan adalah sesuatu yang harus dimiliki karena bertujuan untuk membedakan produk yang dimiliki dengan perusahaan lain meskipun produk yang ditawarkan sama. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada dalam logo. Penulis menciptakan logo CusTrip sebagai berikut:

**Gambar 2.1**

**Logo CusTrip**



Sumber: CusTrip

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut adalah filosofi dibalik logo CusTrip:

- C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
1. CusTrip merupakan singkatan dari Custom Trip, artinya melakukan perjalanan yang dapat dilakukan sesuai keinginan dan kebutuhan konsumen. Konsumen dapat memilih apakah ingin menggunakan akomodasi, menyewa transportasi, ataupun menyewa jasa *local guide*. Semua dapat dipilih sesuai dengan kebutuhan dan *budget* konsumen.
  2. Cus sendiri dalam Bahasa Indonesia sering diistilahkan dengan pergi. Plesetan atau bahasa gaul nya cabut.
  3. Tas sebagai lambang melakukan suatu perjalanan.
  4. Warna biru dipilih karena memiliki arti tenang dan stabil. Warna kuning dipilih karena memiliki arti ceria, energik, dan optimis. Kombinasi warna biru kuning ini diharapkan dapat membuat perjalanan yang bahagia dan damai.

### C. Gambaran Sekilas Jasa

Jasa adalah kegiatan yang dapat diidentifikasi, bersifat tak teraba, yang direncanakan untuk pemenuhan kepuasan konsumen. CusTrip merupakan sebuah *platform* pada aplikasi Android dan iOS yang membantu masyarakat agar lebih mudah dalam melakukan perjalanan wisata. Berikut jasa yang ditawarkan oleh CusTrip:

1. Akomodasi

Akomodasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah sesuatu yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan, misalnya tempat menginap atau tempat tinggal sementara bagi orang yang berpergian. CusTrip menawarkan tempat tinggal penduduk yang bisa berupa rumah kosong yang tidak ditinggali pemiliknya, kamar kosong yang ditinggal pemiliknya, maupun apartemen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Transportasi

Transportasi bisa berupa kendaraan roda dua (motor) maupun kendaraan roda empat (mobil) yang dapat disewakan kepada konsumen untuk berwisata.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## 3. Local Guide

Masyarakat dapat pula menawarkan jasa sebagai *local guide* apabila konsumen ingin dipandu dalam berwisata.

Fokus CusTrip adalah memberikan kemudahan, kenyamanan, dan keamanan dalam berwisata agar dapat memberikan kenangan yang baik terhadap konsumen. Setiap penduduk harus dapat menyediakan fasilitas yang diberikan dengan memberikan bukti berupa foto rumah atau motor sesuai dengan deskripsi.

Untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan, penduduk wajib untuk memberikan identitas asli atau Kartu Tanda Penduduk (KTP), Kartu Keluarga (KK), Surat Keterangan Catatan Kepolisian (SKCK), maupun identitas lainnya. Konsumen dapat pula memberikan *review* dan *rating* kepada penduduk sebagai *feedback* terhadap fasilitas yang telah didapatkan.

Selain itu, CusTrip memberikan jaminan transaksi yang sangat dibutuhkan oleh konsumen. Jaminan mutlak dianggap penting karena transaksi di dunia internet merupakan transaksi online yang sangat rawan penipuan. Dalam hal ini, CusTrip sebagai pihak ketiga akan mengamankan transaksi. Konsumen membayar biaya yang akan ditanggung kepada CusTrip. Setelah memakai fasilitas, CusTrip akan membayar kepada *locals* dipotong komisi.

Konsumen akan mendapatkan jaminan jika uang yang sudah di transfer tetapi tidak mendapatkan fasilitas yang sesuai, maka uang konsumen akan dikembalikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jika ada keluhan yang tidak sesuai dengan harapan konsumen, maka *locals* akan bertanggung jawab dan siap mengganti dengan fasilitas lain.

#### D. Jenis dan Ukuran Usaha

Di Indonesia, terdapat berbagai macam jenis kepemilikan usaha untuk dijalankan. Beragam bentuk tersebut dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengusaha dalam menjalankan usahanya. Berikut merupakan bentuk organisasi bisnis yang banyak dijumpai dalam praktik usaha di Indonesia, yaitu:

##### 1. Perusahaan Perseorangan

Perusahaan Perseorangan adalah perusahaan yang dimiliki, dikelola, dan dipimpin oleh seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap semua risiko dan aktivitas perusahaan. Dalam bentuk ini, tidak ada permisahaan modal antara kekayaan pribadi pemilik dengan kekayaan perusahaan.

##### 2. Persekutuan Perdata

Persekutuan, *maatschap* atau *vennootschap* (dalam Bahasa Belanda), *partnership* (dalam Bahasa Inggris). Persekutuan Perdata adalah suatu perjanjian dengan mana dua orang atau lebih mengikatkan diri untuk memasukkan sesuatu ke dalam persekutuan dengan maksud untuk membagi keuntungan atau manfaat yang diperoleh karenanya.

##### 3. Persekutuan Firma

Firma artinya nama bersama, *venootschap onder eene firma* (dalam Bahasa Belanda), yaitu nama orang (sekutu) yang digunakan menjadi nama perusahaan. Persekutuan Firma adalah setiap persekutuan perdata yang didirikan untuk menjalankan perusahaan dengan nama bersama, kongsi, kerja sama.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### 4. Persekutuan Komanditer (CV)

Persekutuan Komanditer atau *commanditaire vennotschap* (dalam Bahasa Belanda) adalah persekutuan firma yang memiliki satu atau beberapa orang sekutu komanditer. Namun perbedaan CV terdapat sekutu pasif yang hanya memasukkan modal dan tidak terlibat secara aktif dalam menjalankan perusahaan. Sedangkan sekutu aktif yang bertugas untuk menjalankan perusahaan.

#### 5. Perseroan Terbatas (PT)

Perseroan Terbatas atau *naamloze vennotschap* (dalam Bahasa Belanda), *company limited by shares* (dalam Bahasa Inggris) adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam undang-undang serta peraturan pelaksanaannya.

Berdasarkan penjelasan badan usaha di atas, CusTrip memilih untuk menjadi Perusahaan Dagang atau Perseorangan. Hal ini karena CusTrip dijalankan oleh satu orang pemilik dan dibantu beberapa karyawan. Maka segala risiko dan keuntungan ditanggung oleh pemilik itu sendiri. Dibangun berdasarkan modal sendiri. Kelemahan perseorangan adalah tanggung jawab yang tidak terbatas, kemampuan manajemen terbatas. Kelebihan dari perusahaan perseorangan yaitu mudah dibentuk, tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba.

Berdasarkan Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM Bab I Pasal 1, pengertian dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut:



1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil.
3. Usaha Menengah yaitu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menyatakan bahwa terdapat beberapa kriteria mengenai ukuran bisnis yang dapat dilihat melalui jumlah karyawan maupun hasil penjualan tahunannya, antara lain:

1. Usaha Mikro
  - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Usaha Kecil
  - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

**3. Usaha Menengah**

**3. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Berdasarkan pengertian dan karakteristik ukuran usaha diatas, CusTrip termasuk dalam Usaha Kecil. Hal ini dikarenakan jumlah kekayaan bersih yang dimiliki oleh CusTrip yaitu lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) dan kurang dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

**E. Latar Belakang Pemilik**

Nick Clinton Surya Putra lahir pada tanggal 2 Juni 1994 di Bogor, Jawa Barat. Anak bungsu dari dua bersaudara ini tumbuh dari keluarga yang memiliki latar belakang sebagai wirausaha. Keinginan Nick untuk berwirausaha dipengaruhi oleh tradisi keluarga yang hampir seluruhnya hidup dengan mendirikan usaha sendiri. Hal inilah yang membuat Nick berkeinginan juga untuk memiliki usaha sendiri di masa depan.

Nick memiliki jiwa wirausaha sejak di Sekolah Menengah Pertama (SMP), ia sudah mulai mencoba untuk berjualan kecil-kecilan. Mulai dari poster pemain bola yang didapatkan dari hadiah koran atau majalah, *games online*, *snack*, dan lain-lain.



Pada saat duduk di bangku Sekolah Menengah Atas (SMA), ia membuka kedai bakmie bersama dua temannya. Kedai itu bernama Bakmie SANSAN. San dalam Bahasa Mandarin berarti tiga (3), karena usaha itu dibentuk oleh 3 orang. SAN sendiri merupakan inisial dari ketiga pemilik yaitu Stefan, Abraham, dan Nick. Kedai bakmie tersebut hanya berjalan selama enam bulan, tetapi banyak pengalaman yang didapatkan dari usaha tersebut. Nick belajar bagaimana mempersiapkan usaha mulai dari perencanaan sampai pada pelaksanaannya.

Setelah SMA, ia memilih untuk mengambil jurusan Ilmu Administrasi Bisnis (IAB) di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Mencoba mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) pecinta alam di kampus yang bernama IBII Mountain Rover (BIMOVER) karena memiliki hobi *touring* dan *traveling*. Dari hobi ini muncul ide untuk membuat sebuah *startup travel* yang bisa membantu kegiatan berwisata agar lebih murah dan mudah.

## F. Daftar Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan yang penggunaannya dapat digunakan berulang kali. CusTrip akan menggunakan beberapa peralatan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Dibawah ini merupakan tabel kebutuhan peralatan yang digunakan CusTrip untuk kegiatan operasional:



Tabel 2.1

Daftar Peralatan CusTrip

| No.          | Peralatan                 | Sumber         | Jumlah  | Harga      | Total             |
|--------------|---------------------------|----------------|---------|------------|-------------------|
| 1            | PC HP 510-A011D           | Rakitan.com    | 2 unit  | 4.550.000  | 9.100.000         |
| 2            | Mac MK142                 | Rakitan.com    | 2 unit  | 15.400.000 | 30.800.000        |
| 3            | PC Design 3D AMD          | Rakitan.com    | 1 unit  | 12.699.000 | 12.699.000        |
| 4            | Printer HP 3635           | Rakitan.com    | 1 unit  | 1.010.000  | 1.010.000         |
| 5            | Proyektor Epson EB-S18    | Rakitan.com    | 1 unit  | 1.400.000  | 1.400.000         |
| 6            | LCD Tv Samsung 21.5 Inch  | Rakitan.com    | 1 unit  | 1.400.000  | 1.400.000         |
| 7            | AC Split Daikin 1 PK      | Tokopedia.com  | 1 unit  | 3.220.000  | 3.220.000         |
| 8            | Telepon Sahitel S57       | Tokopedia.com  | 1 unit  | 105.000    | 105.000           |
| 9            | CCTV Paket 8 Chanel 3MP   | Tokopedia.com  | 1 paket | 2.985.000  | 2.985.000         |
| 10           | Meja Kantor               | Grand Swalayan | 6 buah  | 200.000    | 1.200.000         |
| 11           | Kursi Kantor              | Grand Swalayan | 8 buah  | 400.000    | 3.200.000         |
| 12           | White board 80x120cm      | Grand Swalayan | 2 buah  | 200.000    | 400.000           |
| 13           | Dispenser                 | Grand Swalayan | 1 buah  | 100.000    | 100.000           |
| 14           | Galon Air Minum           | Grand Swalayan | 4 buah  | 30.000     | 120.000           |
| 15           | Tempat Sampah             | Grand Swalayan | 3 buah  | 35.000     | 105.000           |
| 16           | Box File                  | Grand Swalayan | 10 buah | 35.000     | 350.000           |
| 17           | Peralatan Makan dan Minum | Grand Swalayan | 4 paket | 25.000     | 100.000           |
| <b>Total</b> |                           |                |         |            | <b>68.294.000</b> |

Sumber: Rakitan.com, Tokopedia.com, Grand Swalayan (diakses pada 7 Agustus 2017)



## G. Daftar Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah barang-barang pelengkap yang sifatnya sementara dan cepat habis sehingga tidak perlu untuk disusutkan. CusTrip akan menggunakan beberapa perlengkapan demi kelancaran operasional perusahaan dan memudahkan proses pelayanan kepada konsumen, dibawah ini merupakan tabel kebutuhan perlengkapan yang digunakan CusTrip untuk menunjang kegiatan operasional.

**Tabel 2.2**

**Daftar Perlengkapan CusTrip**

| No.          | Perlengkapan          | Pembelian      | Jumlah   | Harga   | Total            |
|--------------|-----------------------|----------------|----------|---------|------------------|
| 1            | Kertas HVS A4 (1 box) | Tokopedia.com  | 2 box    | 140.000 | 280.000          |
| 2            | Cartridge Tinta HP    | Tokopedia.com  | 3 buah   | 100.000 | 300.000          |
| 3            | Spidol                | Grand Swalayan | 3 buah   | 10.000  | 30.000           |
| 4            | Isi Tinta Spidol      | Grand Swalayan | 2 buah   | 8.000   | 16.000           |
| 5            | Paper Clip (1 box)    | Grand Swalayan | 3 box    | 7.000   | 21.000           |
| 6            | Pulpen (1 lusin)      | Grand Swalayan | 2 lusin  | 24.000  | 48.000           |
| 7            | Amplop (1 box)        | Grand Swalayan | 2 box    | 15.000  | 30.000           |
| 8            | Stapler               | Grand Swalayan | 4 buah   | 6.500   | 26.000           |
| 9            | Kotak P3K             | Grand Swalayan | 1 buah   | 75.000  | 75.000           |
| 10           | Air Minum Isi Ulang   | Grand Swalayan | 120 buah | 10.000  | 1.200.000        |
| <b>Total</b> |                       |                |          |         | <b>2.026.000</b> |

Sumber: Tokopedia.com, Grand Swalayan (diakses pada 7 Agustus 2017)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.