

## RESUME

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN BUDIDAYA IKAN LELE

*“WINATA FARM”*

DI BEKASI, JAWA BARAT

Oleh :

Nama : Andreas

NIM : 71130250

RESUME RENCANA BISNIS

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**SEPTEMBER 2017**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

## ABSTRAK

Andreas / 71130250 / 2017 / Pendirian Budidaya Ikan Lele Winata Farm / Dosen Pembimbing : Drs. Joko Sangaji, M.Si

*Winata Farm* adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang budidaya ikan lele. *Winata Farm* akan terletak di Jl. Ir. H. Juanda, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia. Memiliki alamat email [winatafarm@gmail.com](mailto:winatafarm@gmail.com), media sosial seperti *facebook*: @ *Winata Farm*.

Usaha ini memiliki visi “Menjadi perusahaan budidaya ikan air tawar pilihan utama masyarakat yang mengutamakan kualitas”.

Produk yang ditawarkan oleh *Winata Farm* adalah ikan lele segar jenis Sangkuriang dan daging fillet lele.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu Usaha *Winata Farm* juga memiliki strategi pemasaran, yaitu menggunakan brosur, papan nama, word of mouth, berbagai media sosial sebagai media promosi dan pemasaran, serta menjadikan lokasi wisata edukasi untuk para pelajar.

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan tim dalam *Winata Farm* yang berjumlah lima orang yang terdiri dari satu orang Manajer, satu orang penjaga tambak, satu orang kurir dan dua orang pekerja panen dan produksi.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh *Winata Farm* sebesar Rp 272.943.000,-. Modal ini berasal dari pinjaman orangtua pemilik *Winata Farm*.. Modal tersebut akan dialokasikan untuk penyewaan tempat/lokasi, renovasi tempat, pembelian kendaraan, peralatan, perlengkapan bahan baku, dan kebutuhan kas.

Perkiraan proforma dari *Winata Farm* telah dinilai secara finansial yaitu melalui proforma laba rugi, proyeksi arus kas, dan proforma neraca. Dalam menilai kelayakan dari bisnis ini, *Winata Farm* telah melakukan penilaian dengan metode : Net Present Value (NPV), Payback Period (PP) and Internal Rate of Return (IRR). Dari proforma dan penilaian kelayakan yang telah dilakukan tersebut, hasilnya adalah nilai NPV positif yaitu Rp. 1.864.306.889, periode pengembalian investasi selama 6 Bulan 23 Hari, dan juga nilai IRR adalah 58,38%. Oleh karena itu *Winata Farm* adalah usaha yang layak untuk dijalankan.



## ABSTRACT

Andreas / 71130250 / 2017 / Establishment of *Winata Farm* / Advisor : Drs. Joko Sangaji, M.Sc.

*Winata Farm* is a company engaged in the fish farming, production and trading field. *Winata Farm* will be located at Jl. Ir. H. Juanda, Bekasi, West Java, Indonesia. Email address [winatafarm@gmail.com](mailto:winatafarm@gmail.com), as well as social media like *facebook* : @ *Winata Farm*,

This business has a vision "To be first choice fish farming industry for people who need high quality fish"

*Winata Farm* is offer a selection product of , high quality fresh catfish and catfish fillet.

As any other business, to raise public awareness of the brand and the products offered by a business need a marketing strategy. For that effort *Winata Farm* also has a marketing strategy, using brochures, banner, social media as media promotion and marketing, word of mouth and education spot recreation location for student.

As a business professional, a competent human resources that also have a positive impact for businesses. Currently *Winata Farm* plan to have five people consisting of one Manager, one pool keeper, one people as a driver, and two people as a production and pasca harvest employee.

The initial investment of *Winata Farm* is Rp 272.943.000. This capital comes from loans owner parents. The capital will be allocated to the rental place / location, renovation place, purchase of vehicles, equipment, supplies of raw materials, and cash requirements.

*Winata Farm* been assessed financially is through profit and loss, cash flow projections, and the balance sheet. In assessing the feasibility of the business, has been assessed by the method: Net Present Value (NPV), Payback Period (PP) and Internal Rate of Return (IRR). Of performance and feasibility assessment has been done, the NPV result is positive, namely Rp. 1.864.306.889, payback periods for 6 Months 23 Days, and also the value of IRR is 58,38%. Therefore *Winata Farm* is a decent effort to run.





## Pendahuluan

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah *Winata Farm* adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang budidaya ikan lele. *Winata Farm* akan terletak di Jl. Ir. H. Juanda, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia. Memiliki alamat email *winatafarm@gmail.com*, media sosial seperti *facebook: @ Winata Farm*.

Sesuai dengan arti dari namanya, *Winata Farm* diambil dari nama keluarga Penulis sedangkan kata "Farm" diambil dari bahasa Inggris yang artinya peternakan. Dengan konsep usaha *Business to Business* dan *Business to Consumer* membuat *Winata Farm* berkomitmen untuk menjadi produk *spa* terbaik di Indonesia yang membawa konsep ini dihadapan konsumen. Usaha *Winata Farm* menekankan kualitas, kesegaran dan kebersihan dalam pembudidayaan ikan lele serta produksi daging fillet lele.

Usaha *Winata Farm* yang akan didirikan ini memiliki visi yaitu "Menjadi perusahaan budidaya ikan air tawar pilihan utama masyarakat yang mengutamakan kualitas". Untuk mencapai visi tersebut, diperlukan misi yang menjadi jembatan terhadap *gap* untuk mencapai visi. Misi yang dimiliki Usaha *Winata Farm* adalah Memberikan kepuasan terhadap pelanggan; Memperluas jangkauan pemasaran guna memenuhi target yang ingin dicapai; Terus mengembangkan inovasi demi kelangsungan dan ketahanan perusahaan.

## Rencana Produk dan Pemasaran

Produk yang ditawarkan oleh *Winata Farm* adalah ikan lele segar jenis Sangkuriang dan daging fillet lele. Pelanggan yang menjadi target utama usaha *Winata Farm* adalah warga Bekasi dan sekitarnya dalam rentang usia 6 sampai 60 tahun.

Adapun pesaing langsung yang perlu dihadapi oleh usaha *Winata Farm* yaitu Tambak Pak Epan dan Tambak Pak Deni Suardi yang memiliki kesamaan produk, konsep dan proses budidayanya. Kedua pesaing tersebut menawarkan produk yang sama seperti usaha *Winata Farm*,

untuk itu perlu adanya strategi untuk mencapai keunggulan dengan menekan harga dan meningkatkan kualitas.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu usaha *Winata Farm* juga memiliki strategi pemasaran, yaitu menggunakan brosur, papan nama, word of mouth, berbagai media sosial sebagai media promosi dan pemasaran, serta menjadikan lokasi wisata edukasi untuk para pelajar.

### Rencana Sumber Daya Manusia

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan tim dalam *Winata Farm* yang berjumlah lima orang yang terdiri dari satu orang Manajer, satu orang penjaga tambak, satu orang kurir dan dua orang pekerja panen dan produksi.

### Rencana Keuangan

Proyeksi penjualan pada tahun 2019 selama 12 bulan adalah sebesar Rp 1.004.284.620 dengan laba kotor sebesar Rp. 868.222.362. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2018 adalah sebesar Rp. 10.042.846. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2018 adalah sebesar Rp. 457.611.716.

Dana sebesar Rp. 272.943.000 akan dialokasikan untuk pembukaan *Winata Farm*, di mana diperlukan dana untuk pembelian kendaraan yaitu mobil dan motor sebagai sarana transportasi sebesar Rp. 70.000.000 dan Rp. 8.000.000, pembuatan kolam sebesar Rp. 15.000.000, biaya pembangunan kantor sebesar Rp. 7.000.000, biaya peralatan sebesar Rp 64.324.000, biaya perlengkapan sebesar Rp. 13.494.000, biaya bahan baku sebesar Rp. 121.500.000 serta kas awal sebesar Rp. 5.000.000.





## Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan, maka kelayakan Usaha *Winata Farm* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa Usaha *Winata Farm* merupakan bisnis yang layak dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan Usaha *Winata Farm* selalu lebih besar dibanding dengan nilai BEP.
2. Melalui perhitungan *Net Present Value*, Usaha *Winata Farm* dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV positif, yakni sebesar Rp. 1.864.306.889.
3. Berdasarkan perhitungan *Internal Rate of Return* Usaha *Winata Farm* mendapatkan nilai 58,38%. IRR ini lebih besar dibandingkan tingkat *return* yang diharapkan, yakni sebesar 11,26%. Maka berdasarkan perhitungan IRR, Usaha *Winata Farm* layak untuk dijalankan.
4. Perhitungan *Payback Period* pada Usaha *Winata Farm* menghasilkan nilai 0,2038. Berdasarkan nilai tersebut, disimpulkan bahwa jangka waktu pengembalian investasi usaha ini adalah selama 6 bulan dan 23 hari. Jangka waktu tersebut lebih kecil dari umur investasi sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa Usaha *Winata Farm* memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, Usaha *Winata Farm* dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Milik Teliti Kuis (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Ucapan Terima Kasih

Selama penyusunan rencana bisnis ini, terdapat banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan secara moril berupa pengarahan, bimbingan, masukan dan motivasi, serta dukungan secara materiil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Joko Sangaji, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini sampai dapat diselesaikan.
2. Bapak Oeij Sin Kwie dan Ibu Thio Letie selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil kepada penulis selama ini.
3. Kakak Silvia dan Adik Febiola Winata dan semua keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
4. Kepada teman seperjuangan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah berjuang bersama dari semester satu hingga saat ini dan telah memberikan dukungan, serta pendapat kepada penulis selama proses penyelesaian perencanaan bisnis ini.
5. Seluruh teman-teman khususnya jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.
6. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesaikan.

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Teks

- Chad J dan Zutter Lawrence J. Gitman, 2012, *Principles of Managerial Finance*, Boston: Addison Wesley.
- David, Fred R., 2013, *Strategic Management: Concepts*, Pearson Education, , New Jersey: Upper Saddle River.
- Gunawan Surya, 2016, *Panduan Komplet Budi Daya Lele di Lahan Sempit*, Jakarta: Agro Media.
- Hisrich, Robert D. et al, 2013, *Entrepreneurship*, New York: McGraw-Hill.
- Husnan, Suad, 2014, *Studi Kelayakan Proyek Bisnis*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel dan Donald E. Kieso, 2012, *Financial Accounting*, New Jersey: Wiley.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2010, *Principles of Marketing (Edisi 13)*, United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012, *Marketing Management Edisi 14*, Pearson Prentice Hall: Global Edition.
- L. Mathis Robert dan John H. Jackson, 2011, *Human Resource Management (edisi 10)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Nasrudin, 2010, *Jurus Sukses Berternak Lele Sangkuriang*, Jakarta: Agro Media Pustaka.







Noe, Raymond Andrew, 2013, *Employee Training and Development*, New York: McGraw-Hill

Education.

Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter, 2012, *Management, Eleventh Edition*, Jakarta: Pearson.

Saiman, Leonardus, 2009, *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Jakarta: Salemba Empat.

Saiman, Leonardus, 2015, *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus (Edisi 2)*, Jakarta: Salemba Empat.

Suliyanto, 2010, *Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein, 2010, *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.

#### Aturan Pemerintah

Republik Indonesia, 2013, *Direktorat Jendral Pajak No. PER-20/PJ/2013 Tentang Cara Pendaftaran dan Pemberian Nomor Pokok Wajib Pajak, Pelaporan Usaha dan Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak*. Direktorat Jendral Pajak. Indonesia.

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Lembaran Negara RI Tahun 2008. Sekretariat Negara. Jakarta.

#### Website

Publikasi Statistik Indonesia, [www.bappenas.go.id](http://www.bappenas.go.id) tahun 2017, diakses tanggal 26 Juli 2017.

Publikasi Statistik Indonesia, [www.statistik.kkp.go.id](http://www.statistik.kkp.go.id), diakses tanggal 26 Juli 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.