



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

- Duncan, Tom, (2005), *The Principles of Advertising & IMC*, Edisi 2, Boston: McGraw-Hill Irwin
- Eriyanto. (2007), *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*, Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara
- Gulo, W., (2010), *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Grasindo
- Hair, et al., (2010), *Multivariate Data Analysis*, Edisi 7, New York: Pearson Education
- Kotler, Philip, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: PT. Indeks
- (2002), *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat, (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lupiyoadi, Rambat, (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat
- Priyatno, Duwi, (2010), *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava Media
- Pujawan, I. Nyoman, (2010), *Supply Chain Management*, Edisi 2, Surabaya: Guna Widya
- Supranto, (2011), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya
- Hjiptono, Fandy, (2006), *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing
- (2008), *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Andi
- (2008), *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: Andi
- Hjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2016), *Service, Quality dan Satisfaction*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi
- Haradjan, Dominikus Dolet, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Universitas Atma Jaya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Usmara, A., (2003), *Manajemen Strategi Baru Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Book

----- (2003), *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Yogyakarta: Amara Books

Sumber dari Internet

Slamet, Jumar, 2016, 'Otak-Atik Google Form Guna Pembuatan Kuesioner Kepuasan Pemustaka', *e-journal.usd.ac.id*, diakses 3 Oktober 2017, http://e-journal.usd.ac.id/index.php/Info_Persadha/article/download/115/102

Susantio, Djulianto, 2012, 'Bioskop Pertama Keliling Kampung', *Nasional Kompas*, diakses 12 Juli 2017, <http://nasional.kompas.com/read/2012/01/19/10155593/Bioskop.Pertama.Keliling.Kampung>

Wisnu, Dinna, 2017, 'Pancasila dan Generasi Milenial', *Sindo News*, diakses 12 Juli 2017, <https://nasional.sindonews.com/read/1209424/18/pancasila-dan-generasi-milenial-1496160704/>

Masuk Era Digital, Pengusaha Bioskop Skala Kecil Megap-Megap', 2012, *Detik Finance*, diakses 12 Juli 2017, <https://finance.detik.com/ekonomi-bisnis/2031399/masuk-era-digital-pengusaha-bioskop-skala-kecil-megap-megap>

Proyektor Tua Menentang Waktu', *Nasional Kompas*, diakses 12 Juli 2017, <http://nasional.kompas.com/read/2009/02/12/09564655/proyektor.tua.menentang.waktu>

Logo Agung Sedayu Group, diakses tahun 2017, <http://www.agungsedayu.com>

Logo Flix Cinema, diakses tahun 2017, <http://www.flixcinema.com>

Skripsi / Tesis

Hajri, Noer (2016), Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan Hoka Hoka Bento Citra Raya. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Natassya (2012), Skripsi: Pengaruh Event Jakarta Fashion And Food Festival Terhadap Citra Mal Kelapa Gading. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Tidak Dipublikasikan)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.