

ANALISIS ISI FOOD BLOGGER ANAKJAJAN.COM

PERIODE 8 JANUARI 2017 – 8 AGUSTUS 2017

Oleh :

Nama : Liberty Sunaryo

NIM : 63130397

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
AGUSTUS 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

ANALISIS ISI FOOD BLOGGER ANAKJAJAN.COM

PERIODE 8 JANUARI 2017 – 8 AGUSTUS 2017

Diajukan Oleh :

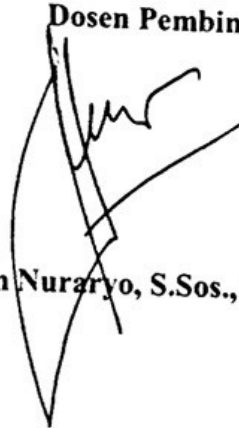
Nama : Liberty Sunaryo

NIM : 63130397

Jakarta, 06 Oktober 2017

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,


(Imam Nuraryo, S.Sos., M.A(Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA

2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

Liberty Sunaryo / 63130397 / 2017 / Analisis Isi *Food Blogger* Anakjajan.com Periode 8 Januari 2017 hingga 8 Agustus 2017 / Dosen Pembimbing : Imam Nuraryo, S.Sos., M.A (Comms)

Seiring dengan perkembangan jaman, metode analisis isi sudah mulai jarang digunakan didalam penelitian-penelitian kuantitatif. Sementara perkembangan teknologi komunikasi saat ini makin cepat. Media informasi tidak hanya dari media massa tetapi juga dari media interaktif seperti internet. Internet menghasilkan berbagai media-media informasi baru seperti *blogger*, *vlogger*, dan sosial media lainnya. Dari hal tersebut peneliti berusaha menjembatani antara metode penelitian yang sudah lama digunakan untuk menganalisis media-media baru yang bermunculan. *Food blogger* Anakjajan.com yang merupakan bagian dari media interaktif menjadi media yang digunakan khalayak yang menyukai makanan sebagai sarana untuk mencari informasi.

Penelitian ini menggunakan teori Ekologi media sebagai landasan teori. Teori ini akan membahas mengenai tahapan – tahapan perkembangan media mulai dari era cetak hingga era global. Dimana pada saat ini perkembangan media berada di era global. Dengan teori ini peneliti akan membahas mengenai bagaimana orang melakukan *word of mouth* melalui suatu media yakni *blog* sebagai media interaktif yang digunakan.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ada metode kuantitatif analisis isi deskriptif. Obyek penelitian adalah food blogger Anakjajan.com. Teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan koding dengan teknik pengambilan sampel *probability sampling* yang menggunakan sampel acak sederhana sebagai teknik yang digunakan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat rata-rata 30 foto makanan dan 8 bukan makanan serta didominasi makanan western dengan jenis makanan *main course* dan rata-rata makanan Rp 30.000 hingga Rp 60.000.

Kesimpulan dari penelitian ini Anakjajan.com dalam kurun waktu sebulan dapat mereview 5-15 restoran berbeda. *food blogger* Anakjajan.com juga melengkapi ulasan *blogger* berupa soal rasa, suasana lokasi restoran, rekomendasi menu makanan, hingga harga yang ditampilkan oleh *food blogger* tersebut.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Liberty Sunaryo / 63130397 / 2017 / Content Analysis of Anakjajancom food blogger period of 8 January 2017 to 8 August 2017 / Supervisor : Imam Nuraryo, S.Sos., M.A (Comms)

Along with the era development, analytical methods have been already started rarely used in quantitative research. Meanwhile the development of communication technology is now faster. Media information not only from the mass media, but also from the interactive media such as the internet. The Internet produces a variety of new information media such as blogger, vlogger, and other social media. The reason that the researcher tried to use the old method is to analyze new media emerging. Anakjajan.com as a food blogger is the interactive media used to give some information for the information need.

This research uses the theory of media Ecology as a theoretical basis. This theory will discuss the stages of media development from the mass era to the global era. As we know that in this current time, global era is the most media development for now. With this theory, the researcher will discuss about how people inform others through a blog media as interactive media used.

The research design that have been used in this study is a quantitative analysis method of description content. The research object is the food blogger Anakjajan.com. The data collecting technique used by coding with sampling probability, which is used the simple random sample as the technique.

The results of this study showed an average of 30 photos of food and 8 photos of not food and dominated with western food as the most food selected types and the average price of the food is between Rp 30,000 to Rp 60.000. The conclusion of this study, Anakjajan.com food blogger is capable to review 5 to 15 different restaurant. Anakjajan.com food blogger also complete the blogger review with write down about the taste, the atmosphere of the restaurant location, food recommendation, and also the food pricing.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Walaupun demikian, dengan segala kekurangan yang ada, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menghasilkan yang terbaik.

1. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat secara nyata kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
2. Bapak Deavvy M.R.Y Johassan, S.Sos., M.SI, selaku Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk melakukan penelitian.
3. Bapak Imam Nuraryo, S.Sos., M.A(Comms) selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan saran dan kritik yang membangun serta memberikan dukungan secara nyata kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
4. Kedua saudara kandung penulis, Ronald Sunaryo dan Leonardo Sunaryo yang telah memberikan semangat dan dukungan secara nyata kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.



5. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu dalam memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku kuliah.

6. Sahabat terdekat penulis: Yudi, Deifty, Lenny, Vania, Daniel, Asprillia, Agnes, Fendry yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan pembuatan skripsi.

7. Staff – staff Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan pembuatan skripsi.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Penulis menyadari bahwa hasil pembuatan skripsi ini tidaklah sempurna dikarenakan keterbatasan dan kekurangan, baik yang disadari maupun yang tidak disadari oleh penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta, 23 Agustus 2017

Penulis

Liberty Sunaryo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang	1
B Rumusan Masalah	6
C Identifikasi Masalah	6
D Tujuan Penelitian	7
E Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A Landasan Teoretis	9
1. Teori Ekologi Media	9
2. Sosial Media	13
3. <i>Blog</i>	15
4. Gastronomi	19
5. Food blogger	20
6. Analisis isi	21
B Penelitian Terdahulu	22
C Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A Objek Penelitian	35
B Desain Penelitian	36
C Variabel Data	37
D Teknik Pengumpulan Data	39



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Teknik Pengambilan Sampel.....	40
F. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Anakjajan.com	47
B. Analisis dan Pembahasan	49
C. Hasil Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Simpulan.....	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

<p>© Hak Cipta Miliki IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>Tabel 2.1</p> <p>Tabel 3.1</p> <p>Tabel 4.1</p> <p>Tabel 4.2</p> <p>Tabel 4.3</p> <p>Tabel 4.4</p> <p>Tabel 4.5</p> <p>Tabel 4.6</p> <p>Tabel 4.7</p> <p>Tabel 4.8</p> <p>Tabel 4.9</p> <p>Tabel 4.10</p> <p>Tabel 4.11</p> <p>Tabel 4.12</p> <p>Tabel 4.13</p>	<p>Perbandingan penelitian terdahulu30</p> <p>Daftar sampel/sampling42</p> <p><i>Review</i> bulan Agustus 2017..... 50</p> <p><i>Review</i> bulan Juli 201752</p> <p><i>Review</i> bulan Juni 201754</p> <p><i>Review</i> bulan Mei 201757</p> <p><i>Review</i> bulan April 2017 60</p> <p><i>Review</i> bulan Maret 2017 62</p> <p><i>Review</i> bulan Febuari 2017..... 67</p> <p><i>Review</i> bulan Januari 2017 69</p> <p>Kategori Jenis Makanan 72</p> <p>Frekuensi Harga..... 74</p> <p>Jenis Makanan 76</p> <p>Jumlah keseluruhan restoran..... 77</p> <p>Total rekomendasi 78</p>	
--	--	--	--

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Ilustrasi Konseptualisasi dan Operasional	38
Gambar 4.1	Foto akun <i>food blogger</i> Anakjajan.com	48
Gambar 4.2	Foto tentang <i>food blogger</i> Anakjajan.com	49
Gambar 4.3	Rentang Harga Agustus	51
Gambar 4.4	Rentang Harga Juli	54
Gambar 4.5	Rentang Harga Juni	56
Gambar 4.6	Rentang Harga Mei.....	59
Gambar 4.7	Rentang Harga April.....	62
Gambar 4.8	Rentang Harga Maret.....	66
Gambar 4.9	Rentang Harga Febuari.....	69
Gambar 4.10	Rentang Harga Januari.....	71
Gambar 4.11	Grafik Kategori Makanan.....	73
Gambar 4.12	Grafik Frekuensi Harga	75
Gambar 4.13	Grafik Jenis Makanan.....	76

