



## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A Landasan teoritis

##### 1. Teori Ekologi Media

Teori Ekologi Media memberikan gambaran mengenai perkembangan era komunikasi, mulai dari era tribal, era literasi dan era elektronik. Dengan berbagai ciri dan karakteristiknya, teori ini menguraikan hukum media yang bertujuan menjawab keraguan-keraguan yang terjadi terhadap ekologi media.

Pada prinsipnya, komunikasi massa lebih dikenal sebagai komunikasi bermedia (*mediated communication*), yang produk-produk informasinya dibuat dan didistribusikan melalui organisasi komunikasi massa untuk dikonsumsi khalayak dengan tujuan tertentu. Hal ini berdasarkan simpulan Ruben (1992) yang mengemukakan bahwa: *“mass communication is the most familiar form of mediated communication. It’s a process through which information product are created and distributed by a mass communication organization for consumption by audience”*. Komunikasi yang menggunakan media massa baik cetak maupun elektronik yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang dilembagakan, yang ditujukan kepada sebagian besar orang yang tersebar di banyak tempat.

Penggambaran beberapa teori komunikasi massa yang relevan dengan efek media massa untuk lebih memahami teori ekologi media. berdasarkan perkembangan teori pengaruh media massa pada suatu masyarakat maka munculah ide utama dibalik teori ekologi media terdapat tiga asumsi utama yang mendasari teori tersebut yaitu:

- a. Media mempengaruhi setiap perilaku dalam masyarakat.
- b. Media membentuk persepsi dan mengatur pengalaman kita.

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



c. Media dapat menyatukan dunia.

McLuhan (1962-1964) dan Quentin Fiore (McLuhan dan Fiore, 1967 - 1996)

mengemukakan bahwa pada dasarnya perkembangan media dalam suatu masa mempengaruhi masyarakat. Secara umum, terdapat empat era dalam perkembangan media dan berhubungan dengan cara orang berkomunikasi berdasarkan era tersebut antara lain:

#### 1) Era Tribal

Pada era ini ditandai dengan tradisi lisan “pencerita” dalam mewariskan dan menyebarkan tradisi, ritual dan nilai-nilai. Konsep bahasa lisan menyebabkan era ini mengutamakan penggunaan alat indera manusia. Era ini dapat dikatakan budaya berpusat pada pendengaran.

#### 2) Era Literasi

Era ini diawali dengan memperkenalkan alfabet. McLuhan dan Fiore (1986) berpandangan bahwa dengan diperkenalkannya alfabet, manusia akan mulai dapat melihat lingkungan secara visual dan spasial.

#### 3) Era Cetakan

Era ini diawali dengan penemuan mesin cetak, menjadi awal dari revolusi industri. Dengan teknologi dimungkinkan dapat memperbanyak esay.

#### 4) Era Elektronik

Era ini diawali dengan penemuan alat elektronik seperti telegram, telepon, mesin ketik, radio dan televisi. Masa ini menjadikan manusia kembali pada masa tradisi lisan. Namun perbedaannya terdapat pada cara manusia berbicara.



## Memperkirakan Temperatur Media

Untuk memahami perubahan struktural besar dalam pandangan hidup manusia (McLuhan, 1964, hal.VI) McLuhan mengklasifikasikan media menjadi 2 jenis yaitu:

### 1. Media Panas

Media Panas (*Hot Media*) adalah media yang menuntut sedikit dari pendengar, pembaca atau para penonton. Pada intinya, manusia tidak dituntut apa-apa hanya menikmati yang sudah ada.

### 2. Media Dingin

Media Dingin (*Cool Media*) adalah media yang membutuhkan proses pelengkapan atau membutuhkan tingkat partisipasi yang sangat tinggi. Dengan kata lain, media ini memiliki definisi yang rendah. Maksudnya, media dingin menuntut khalayak untuk memaknai setiap hal yang disuguhkan oleh media dan melengkapinya sehingga khalayak mengerti apa maksud dari media tersebut.

### Hukum Media

Hukum Media (*Law of Media*) juga merupakan turunan dari McLuhan setelah meneliti adanya pergeseran yang cukup signifikan terhadap ketertarikan manusia pada setiap era (Teori Komunikasi McLuhan dan Fiore, 1967 – 1996). Hukum tersebut dibagi menjadi 4 bagian, yaitu:

Hukum media yang pertama adalah *enhancement*, yaitu adanya peningkatan kualitas media dengan hadirnya media-media tertentu disetiap era. Kemudian hukum media yang kedua yaitu *obsolescence*, hukum ini menjelaskan bahwa kehadiran media meniadakan atau membuat media sebelumnya menjadi *out of date*. Hukum ketiga adalah *retrieval*, dimana keberadaan media terbaru meningkatkan kualitas komunikasi masyarakat yang tidak dijumpai pada media sebelumnya.



Hukum yang keempat yaitu *reversal*, pada saat media mencapai batas potensialnya, maka akan berkembang untuk seperti awal kembali.

Dengan seiringnya perkembangan jaman, teori Ekologi media menjelaskan tahapan-tahapan perkembangan media mulai dari era tribal, literasi, cetak hingga era global. Sekarang ini kita telah memasuki era global, dimana media tidak lagi mengenai media cetak saja tetapi sudah memasuki perkembangan era global. Perkembangan media tersebut tidak hanya meliputi media cetak ataupun media elektronik melainkan gabungan dari keduanya. Dimana siapapun bisa berpendapat tentang hobi mereka yang kemudian bagaimana orang itu melakukan *word of mouth* melalui media interaktif ini.

Kotler & Keller (2007) mengemukakan bahwa *Word of Mouth Communication* (WOM) atau komunikasi dari mulut ke mulut merupakan proses komunikasi yang berupa pemberian rekomendasi baik secara individu maupun kelompok terhadap suatu produk atau jasa yang bertujuan untuk memberikan informasi secara personal. Komunikasi dari mulut ke mulut merupakan salah satu saluran komunikasi yang sering digunakan oleh perusahaan yang memproduksi baik barang maupun jasa karena komunikasi dan mulut ke mulut (*word of mouth*) dinilai sangat efektif dalam memperlancar proses pemasaran dan mampu memberikan keuntungan kepada perusahaan.

Menurut Kotler & Keller (2007), saluran komunikasi personal yang berupa ucapan atau perkataan dari mulut ke mulut (*word of mouth*) dapat menjadi metode promosi yang efektif karena pada umumnya disampaikan dari konsumen oleh konsumen dan untuk konsumen, sehingga konsumen atau pelanggan yang puas dapat menjadi media iklan bagi perusahaan. Pada dasarnya blogger sendiri bukan sebuah organisasi melainkan individu. Oleh karena itu, komunikasi yang terjadi berasal dari mulut ke mulut dengan menggunakan media blog.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Sosial media

Sosial media adalah sebuah media *online*, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi *blog*, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Pendapat lain mengatakan bahwa *social media* adalah media *online* yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.

Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan *social media* sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user generated content*”. Jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat *web page* pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi.

Jejaring sosial terbesar antara lain *Facebook*, *Myspace*, dan *Twitter*. Jika media tradisional menggunakan media cetak dan media broadcast, maka media sosial menggunakan internet. *Social media* mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan *feedback* secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Saat teknologi internet dan telepon genggam makin maju maka *social media* pun ikut tumbuh dengan pesat. Kini untuk mengakses facebook atau twitter misalnya, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan sebuah telepon genggam.

Demikian cepatnya orang bisa mengakses *social media* mengakibatkan terjadinya fenomena besar terhadap arus informasi tidak hanya di negara-negara maju, tetapi juga di Indonesia. Kecepatannya media sosial juga mulai tampak menggantikan peranan media massa konvensional dalam menyebarkan berita-berita. Pesatnya perkembangan *social media* kini dikarenakan semua

Hak cipta dilindungi Undang-undang  
1. Dianggap sebagai kekayaan intelektual seluruh karangannya  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



orang seperti bisa memiliki media sendiri. Jika untuk memiliki media tradisional seperti televisi, radio, atau koran dibutuhkan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak, maka lain halnya dengan media.

Seorang pengguna *social media* bisa mengakses menggunakan *social media* dengan jaringan internet bahkan yang aksesnya lambat sekalipun, tanpa biaya besar, tanpa alat mahal dan dilakukan sendiri tanpa karyawan. Kita sebagai pengguna *social media* dengan bebas bisa mengedit, menambahkan, memodifikasi baik tulisan, gambar, video, grafis, dan berbagai model konten lainnya.

#### a. Jenis Social Media

Jenis – jenis *social media* (Rohmadi, Arif 2016) antara lain adalah *Social News Sites*, *Social networking*, *social sharing*, *blog*, *microblogging* dan forum. *Social News Sites* adalah jenis media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengirimkan berita, informasi, artikel, video, dan foto, yang kemudian akan diberikan penilaian (*vote like atau dislike*) atas informasi tersebut. Seperti Digg.com atau Reddi. t.com yang merupakan *platform* berita sosial yang mendunia. *Social Networking* merupakan jenis yang paling populer di Indonesia, dimulai dari era Friendster, dilanjutkan oleh Myspace.com dan sampai sekarang yang paling mendunia adalah Facebook. Pengguna Facebook di Indonesia masih terbanyak dibandingkan jejaring sosial yang lain.

Yang ketiga *Social Sharing* beberapa platform media sosial memfokuskan diri pada fitur berbagi konten, yang populer antara lain YouTube dan Flickr. Dengan fungsi yang ditonjolkan, pengguna bisa dengan cepat dikenal di dunia maya selama mereka memiliki konten yang unik dan disukai. Yang keempat *Blog*. Jenis media sosial ini memungkinkan seseorang untuk mengekspresikan dirinya dalam bentuk artikel ide, pemikiran dan informasi. Banyak sekali

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya karya tulis ini tanpa pencahayaan dan menyebarkan sumber:  
d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



blogger – blogger muda Indonesia yang menjadi terkenal karena tulisan mereka yang menjadi penggerak utama atau panduan bagi orang lain dalam bekerja atau berkarya.

Yang kelima *Microblogging*. Twitter ialah contoh *microblogging* yang paling mewabah di dunia saat ini termasuk Indonesia. Keterbatasannya dalam menuliskan pesan / informasi yang hanya 140 karakter membuatnya disebut sebagai *microblogging*. Dan yang terakhir *Forum*. Merupakan cikal bakal media sosial saat ini. Forum menjadi tempat berdiskusi tentang segala hal mulai dari topik sehari – hari seperti tempat makan, buku, gadget, game, otomotif, sampai hal – hal aneh yang mungkin tidak terpikir untuk didiskusikan. Kaskus saat ini merupakan forum di Indonesia dengan jumlah anggota komunitas terbesar.

### 3. Blog

Sejarah blog bermula ketika pertama kali dipopulerkan oleh Blogger yang dimiliki oleh PyraLab dan akhirnya diakuisisi oleh perusahaan Google.com pada akhir tahun 2002. Meskipun memang belum ada yang bisa memastikan waktu pertama kali munculnya blog. Asumsi yang banyak beredar saat ini, blog pertama yang ada adalah halaman "What's New" yang dibuat oleh Marc Andersen pada tahun 1993.

Setelah itu mulai muncul website-website personal dan akhirnya pada tahun 1999, muncul website [www.blogger.com](http://www.blogger.com) yang menyediakan fasilitas gratis untuk siapa saja yang ingin membuat blog. Selain blogger, Wordpress juga cukup terkenal sebagai layanan blog gratis. Sejak saat itulah pengguna blogger dunia semakin banyak.

Blog adalah sebuah diari atau catatan-catatan pribadi yang disimpan secara online dan umumnya bersifat terbuka bagi siapa saja yang ingin membacanya. Bisa juga berisi kutipan dari sumber lain yang sengaja dipublikasikan kembali dalam satu tempat.

Hasil Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Blog juga sama dengan situs-situs atau web yang sering Anda temui di internet. Materi dan konten merupakan kebebasan penuh dari sang pembuat blog, tentu saja sangat disarankan lebih ke

arah membagi pengetahuan yang bermanfaat. Blog sendiri sebagai media untuk berbagi informasi.

Dengan begitu orang akan lebih mudah untuk memperoleh informasi apa saja yang ingin diketahui.

Blog sendiri memiliki berbagai macam jenis yakni diantaranya terdapat berbagai macam jenis blog.

### a. Jenis-Jenis Blog

Blog politik: Tentang berita, politik, aktivis, dan semua persoalan berbasis blog (Seperti kampanye). Blog pribadi: Disebut juga buku harian online yang berisikan tentang pengalaman keseharian seseorang, keluhan, puisi atau syair, gagasan, dan perbincangan teman.

Blog bertopik: Blog yang membahas tentang sesuatu, dan fokus pada bahasan tertentu. Blog kesehatan: Lebih spesifik tentang kesehatan. Blog kesehatan kebanyakan berisi tentang keluhan pasien, berita kesehatan terbaru, keterangan-keterangan tentang kesehatan.

Blog sastra: Lebih dikenal sebagai litblog (Literary blog). Blog perjalanan: Fokus pada bahasan cerita perjalanan yang menceritakan keterangan-keterangan tentang perjalanan/traveling.

Blog mode: Lebih dikenal dengan "fashion blog". Isinya seputar gaya, perkembangan mode, selera fesyen, liputan pameran mode, dan lain-lain. Blog riset: Persoalan tentang akademis seperti berita riset terbaru. Blog hukum: Persoalan tentang hukum atau urusan hukum; disebut juga dengan blawgs (Blog Laws).

Blog media: Berfokus pada bahasan berbagai macam informasi. Blog agama: Membahas tentang agama. Blog pendidikan: Biasanya ditulis oleh pelajar atau guru. Blog kebersamaan: Topik lebih spesifik ditulis oleh kelompok tertentu. Blog petunjuk (directory): Berisi ratusan link halaman website. Blog bisnis: Digunakan oleh pegawai atau wirausahawan untuk kegiatan

Hak Cipta: Dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBKKG. 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



promosi bisnis mereka. Blog pengejawantahan: Fokus tentang objek di luar manusia; seperti anjing.

Blog pengganggu (spam): Digunakan untuk promosi bisnis affiliate; juga dikenal sebagai splogs

(Spam Blog). Blog virus (virus): Digunakan untuk merusak. Blog makanan: Difokuskan untuk membahas tentang informasi makanan

### b. Tujuan Blog

- 1) Menyampaikan informasi yang bermanfaat untuk diri sendiri maupun bagi orang lain.
- 2) Memberikan keuntungan bagi diri sendiri maupun orang lain.
- 3) Menyalurkan hobby dan mengisi waktu luang dengan kegiatan yang positif.
- 4) Berkarya atau aktualisasi diri.
- 5) Saling bertukar pengetahuan dengan pembaca, blogger menulis, pengunjung memberikan tanggapan atau komentar.
- 6) Berbagi pengalaman.
- 7) Berbagi software berguna, seperti foto, film/video, dokumen.
- 8) Banyak lagi, sesuai dengan jenis / topik yang diangkat.

### c. Manfaat Blog yaitu sebagai berikut:

- 1) Berbagi tulisan, baik dalam bentuk cerita, pengalaman dan pengetahuan lainnya. Sehingga orang lain yang membutuhkan, lalu menemukan tulisan Anda, merasakan kebermanfaatan blog Anda. Hitung-hitung cari pahala.
- 2) Sarana untuk mempromosikan produk barang atau jasa. Dengan kata lain, blog bisa Anda manfaatkan sebagai toko online.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Perang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



- 3) Dapat menghasilkan uang. Penghasilan tersebut bisa anda jadikan sebagai penghasilan sampingan ataupun penghasilan tetap, asalkan Anda benar-benar serius dalam mengembangkannya. Misalnya mengikuti PPC, bisnis Afiliate, dan lain sebagainya.
- 4) Mengikuti kontes. Dewasa ini, berbagai kontes dan lomba, sudah menjamur, baik itu berupa kontes SEO, ataupun kontes review, sehingga memungkinkan para blogger berkesempatan untuk menjadi pemenang dan mendapatkan hadiah.
- 5) Sarana untuk berkreasi, misalnya Anda suka menulis, edit foto, Fotografer. Anda bisa berbagi dan tunjukkan kepada dunia hasil karya Anda.
- 6) Menjadi media curhat. Di blog Anda bisa bercerita apa saja yang ingin Anda ceritakan. Tentunya sangat lebih bijak jika itu dapat memberikan dampak positif terhadap pembaca Anda. Sehingga pemikiran-pemikiran Anda dapat anda curahkan dengan plong.
- 7) Menjadi media untuk mempopulerkan sesuatu atau diri sendiri. Banyak orang sukses, berawal dari iseng-iseng nge-blog.
- 8) Mencari teman. Dalam dunia blogger, kita tidak bisa hidup sendiri, tanpa blogger lainnya, sebagai blogger tentunya membutuhkan blogger lain untuk saling sharing, bertukar link, dll.
- 9) Belajar untuk lebih baik. Biasanya sesama blogger akan saling berkomentar satu sama lain, sehingga kita bisa mengetahui kekurangan-kekurangan dalam konten yang kita share.
- 10) Yang terakhir adalah memotivasi kita, untuk selalu memberikan yang terbaik kepada pembaca. Sebagai manusia, tentunya kita ingin dipuji dari yang terbaik yang

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bisa kita berikan kepada pembaca/orang lain. Selain itu Anda juga akan berusaha belajar banyak hal.

#### 4. Gastronomi

Studi Gastronomi mempelajari berbagai komponen budaya dengan makanan sebagai poros tengah. Oleh karena itu gastronomi berkaitan dengan seni dan ilmu sosial bahkan dengan Ilmu pengetahuan alam untuk memahami sistem pencernaan tubuh manusia. Kegiatan utama gastronomi melibatkan menemukan, mencicipi, mengalami, meneliti, memahami dan menulis tentang makanan (F.G. Winarno, 2017:15).

Oleh karena itu gastronomi adalah kegiatan interdisipliner. Pengamatan yang baik akan mengungkapkan bahwa di sekitar makanan, terdapat tari, seni drama, lukisan, patung, sastra, arsitektur, dan music dengan kata lain, seni rupa. Tetapi juga melibatkan fisika, matematika, kimia, biologi, geologi, agronomi, dan juga antropologi, sejarah, filsafat, dan sosiologi. Sedangkan penerapan pengetahuan ilmiah untuk memasak dan keahlian memasak, dikenal dengan gastronomi molekuler keahlian.

Studi resmi pertama gastronomi adalah "The Fisiologi Taste" yang ditulis oleh Jean Anthelme Brillat-Savarin pada awal abad ke-19. Tulisan Savarin berbeda dengan buku-buku resep memasak tradisional. Buku Savarin mempelajari hubungan antara indra dan makanan, mengobati kenikmatan di meja sebagai ilmu. Gastronomi modern berakar pada beberapa teks resep Prancis yang diterbitkan dalam tahun 1800-an, tetapi gagasan itu hanya berkaitan dengan makanan, ilmu pengetahuan, masyarakat, dan seni.

Gastronomi menuntut multidisiplin dalam seni memeriksa makanan beserta konteks, presentasi, kesegaran dan sejarahnya. Sedangkan gourmets hanya terkait dengan sekitar kerakusan makan (foodies) dan keahlian memasak. Dengan demikian gastronomi bisa dikatakan sebagai



suatu disiplin ilmu keahlian memasak tersendiri, meskipun beberapa gourmets tentu dapat disebut sebagai **C** gastronom sebagai seperti juga beberapa kaum foodies.

Prinsip gastronomi (keahlian memasak) adalah bahwa makanan itu adalah ilmu di samping sebuah bentuk seni. Dengan memahami bagaimana semua indra pengalaman berkontribusi, seorang gastronom bisa lebih memahami apa yang terjadi ketika seorang konsumen mengaku tidak menyukai atau menikmati jenis makanan tertentu. Gastronomi juga mengkaji implikasi sosiologis dari makanan bersama dengan mengintegrasikan disiplin ilmu sosial lainnya seperti antropologi, psikologi, dan filsafat (F.G. Winarno 2017:39).

Peran makanan dalam seni rupa seperti seni pertunjukan, seni lukis, seni patung juga diperiksa sebagai bagian dari pengamatan pada peran makanan dalam masyarakat secara umum.

Dengan demikian secara sederhana dapat dikatakan sebagai berikut:

- a. Gastronomi adalah studi tentang hubungan antara budaya dan makanan dengan fokus khusus pada masakan gourmet.
- b. Gourmet adalah kegiatan menemukan, mencicipi, mengalami dan menulis tentang makanan.
- c. Studi Gastronomi resmi pertama adalah "*The Physiology of Taste*" oleh Anthelme Brillat-Savarin.
- d. Gastronomi molekuler (*molecular gastronomy*) adalah penerapan pengetahuan ilmiah untuk memasak dan keahlian memasak.

## 5. Food blogger

Dengan keunggulan media *blog* sebagai transmitter informasi di era penggunaan internet, penulis memfokuskan pada konten yang berisi tentang makanan atau kuliner atau yang sering didengar sebagai *food blogger*.



*Food blogger* terdiri dari 2 kata yaitu *food* dan *blogger*. *Blogger* merupakan seseorang yang memiliki blog, either hosting sendiri dengan .com atau menggunakan *wordpress / blogspot*. Yang kedua tentang *food*, sebagian besar kalau mereka menyanggah nama *food blogger* artinya mereka harus memiliki ulasan-ulasan yang lumayan banyak atau artikel yang terkait dengan makanan atau restoran. Namun tidak semua *review* harus kelas atas, kembali lagi karena *food* itu bersifat *universal*. *Food blog* itu sendiri intinya adalah berbagi pengalaman tentang makanan.

Untuk respon masyarakat mengenai *food blogger*, belakangan ini memang sedang menjadi tren namun belum masuk ke dalam titik paling puncaknya. Respon pembaca pun meningkat akibat pengaruh media sosial dan dari pihak restoran pun, mereka mulai sadar bahwa *food blogger* memberi pengaruh yang besar terhadap kelangsungan restoran itu sendiri. Namun sering kali masyarakat masih menganggap profesi *food blogger* ini hanyalah sebuah hobi saja.

*Food blogger* memang berawal dari sebuah hobi, entah hobi makan, hobi motret atau hobi menceritakan pengalaman tentang makanan yang kemudian diseriuskan sehingga menjadi sebuah profesi. Maka dari itu untuk mendapat pengakuan dari masyarakat, seorang *food blogger* harus menjaga kredibilitas artikel dan mengulas makanan secara rutin. Dari situ, masyarakat akan mulai sadar dengan keberadaan *food blogger* yang selalu mengulas makanan secara transparan dan jika dibandingkan dengan *review* dari Media-media yang semua serba terkontrol, *food blogger* jauh lebih akurat dan meyakinkan.

## 6. Analisis isi

Analisis isi banyak dipakai dalam lapangan ilmu komunikasi. Bahkan, analisis isi merupakan salah satu metode utama dalam disiplin ilmu komunikasi. Analisis isi terutama dipakai untuk menganalisis isi media baik cetak ataupun elektronik. Diluar itu, analisis isi juga dipakai

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



untuk mempelajari isi semua konteks komunikasi baik komunikasi antar pribadi, kelompok, ataupun organisasi. Asalkan terdapat dokumen yang tersedia, analisis isi dapat diterapkan.

Analisis isi juga banyak dipakai oleh bidang studi lain. Analisis isi adalah metode ilmiah untuk mempelajari dan menarik kesimpulan atas suatu fenomena dengan memanfaatkan dokumen (teks). Pada titik inilah, analisis isi kemudian banyak dipakai oleh disiplin ilmu lain. Karena banyak bidang studi yang memanfaatkan dan menggunakan dokumen sebagai bahan penelitian.

Secara umum, analisis isi kuantitatif dapat didefinisikan sebagai suatu teknik penelitian ilmiah yang ditujukan untuk mengetahui gambaran karakteristik isi dan menarik inferensi dari isi. Analisis isi ditujukan untuk mengidentifikasi secara sistematis isi komunikasi yang tampak (manifest), dan dilakukan secara objektif, valid, reliable, dan dapat direplikasi (Eriyanto, 2011:10).

## B. Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang memiliki persamaan dan perbedaan dengan penelitian penulis. Adapun penelitian terdahulu sebagai berikut:

Yang pertama adalah penelitian terdahulu dalam bentuk skripsi yang dilakukan oleh Almaidah Nur Intan A. Pada tahun 2015 dengan judul Analisis Isi Berita Kontroversi Basuki Tjahaja Purnama Dalam Konteks Pengangkatan Gubernur DKI Jakarta Pada Surat Kabar Tribun Manado.

Pada penelitian ini menjelaskan bagaimana isi berita kontroversi dan bagaimana bentuk komunikasi didalamnya. Pada akhir-akhir ini, banyak surat kabar memberitakan mengenai kontroversinya pengangkatan Basuki Tjahaja Purnama atau sering disapa dengan panggilan Ahok sebagai Gubernur DKI Jakarta. Berbagai macam pemberitaan muncul dari beliau masih menjabat



sebagai Plt.Gubernur, hingga pada dilantik secara sah sebagai Gubernur DKI. Pro dan kontra berawal dari penentuan siapa yang bakal menjadi calon wakil gubernur yang nantinya akan berpasangan dengan Ahok.

Sampai pada pembentukkan undang-undang pemilihan langsung oleh anggota DPR yang diajukan oleh para pemimpin DPRD DKI Jakarta kepada DPR-RI. Selain itu juga aksi lain yang diluncurkan seperti, FPI dan beberapa Komunitas keluarga Betawi berdatangan. Mereka menolak Ahok menjadi Gubernur DKI dikarenakan beliau bukan dari muslim dan juga seorang Tionghoa. Selain itu juga, FPI mengajukan laporan mengenai perbuatan fitnah, pencemaran nama baik serta perbuatan tidak menyenangkan Ahok kepada FPI.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna isi berita kontroversi atas pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama sebagai Gubernur DKI Jakarta pada Surat Kabar Harian Tribun Manado. Dalam penelitian ini Peneliti terdahulu menggunakan teori Holsti dan teori *Agenda Setting* sebagai pedoman untuk menganalisa data dan permasalahan yang ditemukan dalam penelitian terdahulu ini.

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan mengumpulkan data. Peneliti menggunakan Dokumen adalah salah satu bentuk pengumpulan data dalam mendukung penelitian Deskriptif. Dokumen merupakan sumber tertulis yang memuat informasi yang dibuat oleh seseorang atau suatu lembaga untuk menguji suatu peristiwa. Dokumen biasanya berbentuk dokumen publik atau dokumen yang bersifat pribadi. Dokumen Publik seperti contohnya, berita yang termuat dalam surat kabar, dan teks berita televisi, radio dan lainnya.

Dokumen pribadi seperti, buku harian, memo, surat-surat pribadi dan lainnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Analisis isi berita Basuki Tjahaja Purnama dalam konteks pengangkatan sebagai Gubernur DKI Jakarta pada surat kabar Tribun Manado, tidak selalu



memberitakan berita kontroversi. Berdasarkan penelitian, berita yang ada dimulai pada bulan September, merupakan pemberitaan dimana Ahok mengundurkan diri sebagai pengurus partai Gerindra, dan juga di mulainya perencanaan undang-undang yang di usung oleh kubuh Koalisi Merah Putih, yang geram dengan keputusan Ahok yang tidak sejalan dengan mereka. Iklim pemberitaan bulan September mengenai kontroversi, yakni masih berfokus pada perencanaan undang-undangan pilkada langsung.

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis adalah penggunaan teori analisis isi dengan mencari informasi yang terdapat pada suatu media untuk memperoleh keterangan dari isi suatu media tersebut. Dalam pengambilan teknik analisispun peneliti terdahulu menggunakan teknik pengumpulan dokumen yang sama dengan penulis.

Penelitian terdahulu memiliki perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian terdahulu meneliti mengenai isi berita pada surat kabar sebagai media yang digunakan, sedangkan penulis membahas mengenai *food blogger* yang dimana media blog digunakan sebagai media pendukungnya.

Yang kedua adalah penelitian terdahulu dalam bentuk skripsi yang dilakukan oleh anak Ilmu komunikasi veteran pada oktober 2006 dengan judul Berita Utama Di Surat Kabar ( Studi Analisis Isi Tentang Tema- Tema Berita Utama di Harian Jawa Pos Dan Harian Republika Periode Mei 2004 - Oktober 2004).

Pers mempunyai peran penting dalam masyarakat. Peran pers lebih menunjuk pada peran yang “membangun” untuk memberi informasi, mendidik, dan menggerakkan masyarakat dalam pembangunan. Pers berperan sebagai alat perubahan sosial dan pembaharuan masyarakat. Pers ikut berperan dalam penyampaian kebijaksanaan dan program pembangunan kepada masyarakat.

Hak cipta dilindungi undang-undang  
1. Pelanggaran terhadap hak cipta ini akan dikenakan sanksi pidana penjara dan denda.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Kajian yang digunakan dalam penelitian ini adalah surat kabar Jawa Pos dan Republika sebagai media massa, pers dan jurnalistik, tema-tema berita dan berita utama, sumber-sumber berita utama, kategorisasi berita utama. Salah satu media yang saat ini menjadi wadah bagi masyarakat untuk dapat memenuhi kebutuhan mereka adalah media cetak yakni surat kabar. Pada umumnya manusia selalu mencari informasi yang dianggapnya perlu untuk mereka ketahui.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa tema-tema berita utama dan sumber berita utama yang terdapat pada surat kabar harian Jawa Pos dan Republika, dengan tujuan untuk mengetahui tema-tema berita utama dan sumber-sumber berita utama yang dimuat surat kabar Jawa Pos dan Republika selama periode Mei -Oktober 2004.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hasil penelitian ini menunjukkan harian Jawa Pos dan harian Republika memuat beberapa tema –tema berita dan sumber-sumber berita yang dimuat sebagai berita utama yaitu perang, pertahanan, dan diplomasi, politik dan pemerintah, kegiatan ekonomi, kejahatan, kesehatan dan kesejahteraan masyarakat, kecelakaan dan bencana, human interest, sedangkan untuk sumber berita terbagi 2 yaitu pemerintah, meliputi: kepolisian/peyidik, presiden, menteri, militer. Untuk non pemerintah, meliputi: tersangka, politikus.

Persamaan penelitian terdahulu dengan penulis adalah untuk menganalisa tema-tema yang terdapat pada surat kabar harian dengan tujuan untuk mengetahui tema-tema berita utama dan sumber-sumber berita utama yang dimuat pada surat kabar, sedangkan penulis membahas mengenai blog dimana terdapat konten-konten untuk mengetahui konten apa saja yang terdapat di dalam blog tersebut.

Penelitian terdahulu memiliki perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis yakni penelitian terdahulu meneliti mengenai analisis isi dalam surat kabar harian Jawa Pos dengan

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hasil Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



surat harian Republika, sedangkan penulis membahas mengenai analisis isi yang terdapat pada media *Food blogger* Anakjajan.com.

Yang ketiga adalah penelitian terdahulu dalam bentuk skripsi yang dilakukan oleh Ira Fisela Dewanti yang dilakukan oleh mahasiswi Sebelas Maret Surakarta pada November 2014 dengan judul Analisis Komentar Pemberitaan Pada Portal Berita Republika Online

Salah satu portal berita online di Indonesia adalah Republika online (ROL). Republika online memiliki fitur komentar yang menurut peneliti cukup banyak dikomentari oleh netizen. Berita Republika Online yang tersambung dengan yahoo dan media sosial seperti facebook, membuat berita-berita pada Republika Online mudah dibaca dan dikomentari oleh para netizen.

Republika Online gencar memberitakan tentang Susi Pudjiastuti setelah dilantik menjadi Menteri Kelautan dan Perikanan. Mulai dari sisi kehidupan pribadinya yang menuai pro dan kontra, kisah suksesnya, kebijakan yang diambil setelah dilantik menjadi menteri, hingga komentar dari para pengamat terkait Menteri Susi Pudjiastuti ini. Beberapa pemberitaan tersebut menggunakan sudut pandang keislaman sesuai dengan ideologi yang digunakan Republika online, yang tak jarang menuai kontroversi. Ini dapat dilihat dari banyaknya komentar publik yang mengomentari berita menteri Susi Pudjiastuti.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isi komentar pemberitaan tentang pro kontra Menteri Susi Pudjiastuti pada portal berita Republika Online periode 27 Oktober 2014 –13 November 2014 dengan menggunakan teknik sensus, yaitu meneliti isi dari semua anggota populasi.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian analisis isi dekriptif, yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik sensus, yaitu meneliti isi dari semua anggota populasi. Anggota populasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan yang telah diterbitkan di media cetak atau elektronik tanpa mendapat izin dari penerbit.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



terdiri dari 10 berita tentang pro kontra Menteri Susi Pudjiastuti pada portal berita Republika Online periode 27 Oktober 2014 –13 November 2014 dengan jumlah komentar sebanyak 471

komentar. Adapun unit analisis dalam penelitian ini menggunakan unit tematik. Penelitian ini menggunakan reliabilitas antar - koder (intercoder reliability) untuk mengukur sejauh mana alat ukur yang dipakai dapat menghasilkan temuan yang sama. Analisis data dilakukan dengan pengujian hipotesis univariat dengan menggunakan chi square atau chi kuadrat.

Bila di dibandingkan dengan metode yang digunakan oleh penulis, maka terdapat beragam kesamaan dari segi metode yang digunakan adalah metode analisis isi dekriptif, yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks sebagai alat yang diukur. Penelitian terdahulu memiliki perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yakni mengenai penggunaan teori Resepsi Audien. Sedangkan penulis menggunakan teori ekologi media.

Yang keempat Penelitian terdahulu dalam bentuk skripsi yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Gajah Mada Jogjakarta, Achmad Zani Pitoyo dengan judul Analisis isi situs WEB tanggap bencana alam gempa bumi D.I. Yogyakarta dan Jawa Tengah.

Situs web yang diluncurkan berbagai tingkatan dan jenis lembaga pengelola bencana gempa bumi D.I Yogyakarta, 26 Mei 2006 lalu dengan berbagai muatan isi dan fasilitas bagi pengunjung memegang peran pada semua tahapan pengelolaan bencana saling mengalirkan data dan informasi diantara pihak-pihak berkepentingan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui karakteristik isi dan tampilan fasilitas situs-situs tersebut serta mengetahui karakteristik situs berdasarkan jenis lembaga pemiliknya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif eksploratif , analisis isi terhadap 6 situs Web yang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyebarkan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerbitan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dipilih secara *purposive*, dengan *sampling frame* digunakan hasil pencarian mesin pencari google dengan kombinasi penelusuran manual hyperlink.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan rancangan studi kasus.

Penelitian kualitatif dengan metode deskriptif dapat digunakan memaparkan fenomena atau karakteristik kelompok tertentu, situasi, atau individual secara akurat, dan metode ini lebih mudah apabila berhadapan dengan kenyataan yang bisa ditafsirkan secara berbeda (Moleong, 1998).

Sedangkan rancangan studi kasus digunakan untuk menyelidiki fenomena di dalam konteks kehidupan nyata, bilamana batas-batas antara fenomena dan konteks tak tampak dengan tegas (Yin, 2003).

Langkah yang dilakukan didalamnya penelitian ini antara lain dengan melihat pola dan tema dari data kemudian mengembangkan system pelambangan (coding systems) untuk mendeskripsikan data. Langkah-langkah besar (Krippendorff, 2003 dari Shuyler & Knight, 2003) ini khas untuk teknik analisis isi (content analysis) (Shuyler & Knight, 2003). Teknik content analysis dapat diterapkan atas bahan-bahan yang tidak terstruktur, dan dapat dengan mudah mengakomodasi data dalam James, 1980 dari Petch, 2003) serta peka terhadap konteks (Petch, 2003). Sedangkan analisis isi yang digunakan terutama dengan menggunakan pendekatan teknik analisis isi langsung (directed content analysis).

Hasil penelitian ini menunjukkan tema mitigasi muncul terutama pada situs internasional, tema response/relief muncul terutama pada situs domestik baik LSM maupun pemerintahan, muatan informasi umum ditemukan baik pada situs nasional maupun internasional dibawah kategori berita dan peta. Aspek navigasional tersedia berupa taut homepage perhalaman, titel per isi halaman, dan search box. Karakteristik situs milik lembaga internasional berkaitan dengan makna-makna: simpel, mitigasi, informasi dasar, koordinasi pembuat kebijakan. Sedangkan situs

Hasil cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hal Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



milik LSM dan situs milik pemerintahan menunjukkan ciri respons, akomodasi interaktif, akomodatif terhadap pengguna lapangan, dan penggalangan dana.

Kesimpulan penelitian ini yaitu Pada situs-situs yang diteliti tema-tema tahapan pengelolaan bencana dan kategori umum saling dilengkapi oleh berbagai tingkatan situs. Informasi pengelolaan bencana komprehensif dibangun oleh beberapa situs web, tidak oleh satu situs web tunggal.

Penyajian hasil penelitian ini akan didahului dengan pemaparan deskripsi umum masing-masing situs, kemudian penyajian topik-topik karakteristik isi, disusul penyajian karakter tampilan situs.

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah dengan kesamaan menggunakan metode analisis isi sebagai metode penelitian, dan penelitian terdahulu mengambil situs Web sebagai penelitian yang merupakan bagian dari media sosial seperti yang menjadi bahasan penulis.

Penelitian terdahulu memiliki perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Dalam penelitian terdahulu teknik yang digunakan dengan metode kualitatif yaitu dengan menggunakan Teknik wawancara dengan sumber tersebut sedangkan penulis menggunakan metode kuantitatif dengan mengumpulkan data berupa data untuk dianalisis. .

Untuk memudahkan melihat perbedaan maupun kesamaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang, penulis membuat perbandingan penelitian sebelumnya dengan menggunakan tabel. Tabel tersebut dapat dilihat dalam tabel 2.1. Dari tabel tersebut dapat dilihat judul penelitian, metode dan teori yang digunakan, hasil, persamaan serta perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis.

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Table 2.1

Perbandingan Penelitian – Penelitian Sejenis Sebelumnya

No	Judul Penelitian dan Penulis	Metode dan teori	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1	Analisis Isi Berita Kontroversi Basuki Tjahaja Purnama Dalam Konteks Pengangkatan Gubernur DKI Jakarta Pada Surat Kabar Tribun Manado (Almaidah Nur Intan A 2015)	Peneliti terdahulu menggunakan teori Holsti dan teori <i>Agenda Setting</i> sebagai pedoman untuk menganalisa data dan permasalahan yang ditemukan dalam penelitian terdahulu ini.	Analisis isi berita Basuki Tjahaja Purnama dalam konteks pengangkatan sebagai Gubernur DKI Jakarta, tidak selalu memberitakan berita kontroversi. . Berdasarkan penelitian, berita yang ada dimulai pada bulan September, merupakan pemberitaan dimana Ahok mengundurkan diri sebagai pengurus partai Gerindra.	Dalam pengambilan teknik analisispun peneliti terdahulu menggunakan teknik pengumpulan dokumen	Penelitian terdahulu menggunakan media surat kabar, sedangkan penulis menggunakan media blog.

1. Dilarang menjiplag sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Table 2.1 (lanjutan)

Perbandingan Penelitian – Penelitian Sejenis Sebelumnya

No	Judul Penelitian dan Penulis	Metode dan teori	Hasil	Persamaan	Perbedaan
2	Studi Analisis Isi tentang tema-tema berita utama di Harian Jawa Pos dan Harian Republika periode Mei-Oktober 2014	Menggunakan metode analisis isi dengan teknik sampling mulai periode Mei-Oktober 2004	Menunjukkan Harian Jawa Pos dan Harian Republika memuat beberapa tema dan sumber berita sebagai berita utama, yakni perang, pertahanan, politik dan pemerintahan.	Menganalisa konten yang terdapat di surat kabar harian dengan tujuan untuk mengetahui tema berita utama dan sumber yang di muat dalam surat kabar.	Peneliti terdahulu menggunakan media surat kabar sebagai objek, sedangkan penulis menggunakan media blog sebagai objek penelitian
3	Analisis komentar pemberitaan pada portal republika online oleh Ira Fisela	Menggunakan teori analisis isi deskriptif dengan menggunakan teknik sensus	Keseluruhan pemberitaan tentang berita pro kontra Menteri Susi Pudjiastuti yang ditulis oleh republika online	Terdapat kesamaan dari metode yang digunakan adalah metode analisis isi dekriptif, yang menggambarkan secara detail	Peneliti terdahulu menggunakan teori respsi audien, sedangkan penulis menggunakan

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Institusi Bina dan Informatika Kwik Kian Gie



Table 2.1 (lanjutan)

Perbandingan Penelitian – Penelitian Sejenis Sebelumnya

No	Judul Penelitian	Metode dan Hasil	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1	Dewanti, pada November 2014		didominasi oleh resepsi <i>negotiated meaning</i> .	suatu pesan, atau suatu teks sebagai alat yang diukur.	teori ekologi media
4	Analisis isi situs WEB tanggap bencana alam gempa bumi D.I. Yogyakarta dan Jawa Tengah.	Metode penelitian deskriptif, eksploratif, yang dipilih secara <i>purposive</i> , dengan <i>sampling frame</i>	Tema mitigasi muncul pada situs internasional, tema respons muncul terutama pada situs domestic baik LSM maupun pemerintahan. Informasi umum ditemukan baik pada situs nasional maupun internasional di bawah kategori berita dan peta.	Kesamaan menggunakan metode analisis isi sebagai metode penelitian, dan penelitian terdahulu mengambil situs Web sebagai penelitian yang merupakan bagian dari media sosial seperti yang menjadi bahasan penulis.	perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Dalam penelitian terdahulu teknik yang digunakan dengan metode kualitatif sedangkan penulis menggunakan metode kuantitatif.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

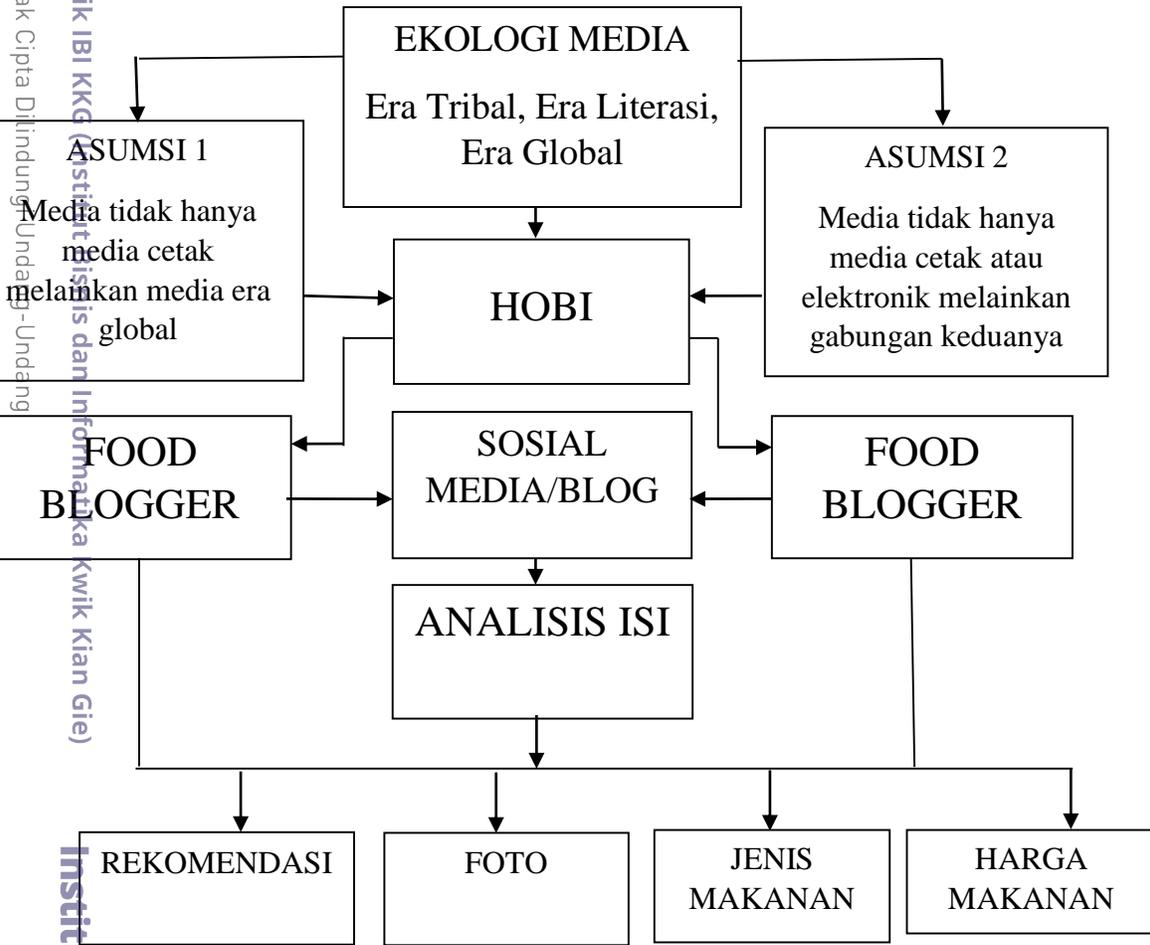
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



C. Kerangka Pemikiran

Bagan 2.1

Kerangka Konseptual



Dari bagan 2.1 kerangka pikir penelitian dapat dijelaskan sebagai berikut. Penelitian ini peneliti akan menganalisis isi dari konten-konten yang terdapat pada *food blogger* Anakjajan.com.

Asumsi 1 menyatakan dimana media tidak lagi mengenai media cetak saja tetapi sudah memasuki perkembangan era global. Sedangkan asumsi 2 menyatakan perkembangan media tersebut tidak hanya meliputi media cetak ataupun media elektronik melainkan gabungan keduanya. Dimana siapapun bisa berpendapat tentang hobi mereka melalui sosial media. Hobi tersebut dituangkan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



melalui media sosial yaitu blog. Blog sendiri memiliki berbagai macam jenis yang salah satunya blog mengenai makanan (*food blogger*). Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah analisis isi deskriptif yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu, dimana penelitian ini tidak dimaksudkan untuk menguji suatu hipotesis dan hubungan antara variabel.

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.