



**PENGARUH ATRIBUT INOVASI APLIKASI GRABCAR TERHADAP TINGKAT
ADOPSINYA DI KALANGAN MAHASISWA ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

ANGKATAN 2015 INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

Oleh :

Nama : Anna Rully

NIM : 67120263

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2017

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**PENGARUH ATRIBUT INOVASI APLIKASI GRABCAR TERHADAP TINGKAT
ADOPSINYA DI KALANGAN MAHASISWA ILMU ADMINISTRASI BISNIS
ANGKATAN 2015 INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

Diajukan Oleh :

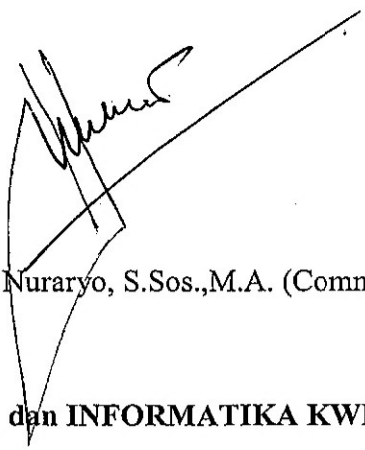
Nama : Anna Rully

NIM : 67120263

Jakarta, 1 Agustus 2017

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,


(Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2017

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Anna Rully Rusli/67120263/2012/Pengaruh Inovasi Aplikasi Grabcar terhadap Tingkat Adopsinya Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Kwik Kian Gie School Of Business/ Pembimbing :Imam Nuraryo,S.Sos.,M.A.(Comms)

Perkembangan teknologi komunikasi sekarang tidak dapat lepas dari bagian hidup masyarakat era sekarang yang beraneka ragam. Dimana manusia memiliki beragam cara untuk berkomunikasi dalam memenuhi kebutuhan yang ada dalam sistem hidup manusia. Salah satunya kebutuhan akan transportasi. Aplikasi Grabcar kini menjadi media aplikasi transportasi online yang berkembang di masa sekarang dan banyak digunakan oleh berbagai lapisan masyarakat.

Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Difusi Inovasi, dengan empat elemen pokok, yaitu : (1) inovasi baru yang muncul, (2) saluran komunikasi dalam memperkenalkan suatu inovasi baru yang muncul, (3) jangka waktu yakni proses dimana seseorang memutuskan untuk menerima atau menolak inovasi baru tersebut, (4) sistem sosial yang bekerja sama untuk memecahkan masalah dalam rangka mencapai tujuan bersama.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 88 responden. Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa dan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2015 yang masih aktif. Teknik analisis data yang akan digunakan adalah skala likert, uji validitas dan reliabilitas, uji korelasi, uji normalitas, uji deskriptif frekuensi, uji heteroskedastisitas dan uji regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai prob F hitung (sig) nilainya 0,208 lebih besar dari tingkat signifikansi 0,10 sehingga dapat disimpulkan bahwa regresi linier yang diestimasi layak digunakan untuk menjelaskan pengaruh Inovasi Penggunaan Media Aplikasi Grabcar terhadap Tingkat Adopsinya di kalangan mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Kwik Kian Gie School Of Business.

Berdasarkan hasil uji statistik T menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih besar dari 0,1. Hal ini berarti tidak terdapat pengaruh Inovasi (X_1) Penggunaan media Aplikasi Grabcar (X_2) terhadap Tingkat Adopsinya (Y) di Kalangan Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Kwik Kian Gie School Of Business.



ABSTRACT

Anna Rally Rusli/67120263/2012/*The Importance of Innovation the use of Media Applications Grabcar on the Adoption among Science students the year 2015 Institut Bisnis and Informatika Kwik Kian Gie*/Supervisor : Imam Nuraryo,S.Sos.,M.A.(Comms)

The development of technology communication now can not be separated from the living part of the era now the diverse. Where humans have a variety of way to communicate in meeting the existing needs in the system of human life, the need for transport applications, Grabcar is now a media online application is growing now and widely used by the various layers of society.

The mainstream theory used in this study is the diffusion of innovation with four elements (1) new innovations that arise, (2) communication channels in introducing a new innovations that arise,(3) a period of the process by which a person decided to accept or reject new innovations, (4) social systems that are working together to solve the problem in order to achieve a common goal.

The research is using the method of research the applicability by the using survey methods descriptive. Techniques of collecting were done by distributing questionnaires to 88 respondents. Of respondents in the study the students institute of business and information technology Kwik Kian Gie the course of business administration by 2015 are stilol active. Technical analysis of data will be used is the scale of likert, test its validity and reliability of a test of the correlation ,test normality, the descriptive, test heteroskedasitas and the regression of the linear simple.

Prob value of F count (sig) in the above table worth 0,208 greater than the significance level 0:10 so it can be concluded that the linear regression model estimated a decend used to explain the influence of Innovation the use of Media Applications Grabcar On the Adoption Among Science Students the year 2015 Institus Bisnis and Informatika Kwik Kian Gie

Based on the results show that the T statistical significance value of 0.000 which is greater than 0.1 . This means there is no influence of the importance of innovation (X_1) the use of media applications Grabcar (X_2) on the Adoption (Y) among science students the year 2015 Institus Bisnis and Informatika Kwik Kian Gie

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Inovasi Penggunaan Media Aplikasi Grabcar Terhadap Tingkat Adopsinya di Kalangan Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Kwik Kian Gie School of Business guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Peneliti menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Orangtua yang tidak pernah putus dalam memberikan doanya untuk kelancaran skripsi peneliti
2. Bapak Deavvy MRY.Johassan,S.Sos.,M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie,
3. Bapak Imam Nuraryo, S.Sos.,M.A.(Comms) selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberi arahan,selalu sabar dan memberikan waktu sepenuhnya dalam membimbing peneliti.
4. Dosen-dosen yang telah banyak membantu dari awal peneliti mulai memasuki gerbang perkuliahan sampai peneliti dapat menyelesaikan skripsi
5. Thomas Karel Jusuph Rusli selaku opa peneliti yang selalu memberi kasih sayang,kesabaran yang tiada batasnya ,serta membantu membesarkan peneliti hingga sekarang.
6. Kepada teman-teman baik peneliti Geacynta Marsella,S.Ars , Virrera Lorraine, Regina Pratiwi, William Kurniawan, Livia Lukito, Angelica Maria Rosalin yang telah





memberikan motivasi, semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak Hotman bagian Keuangan kampus serta Bapak Eman yang telah membantu selama proses perkuliahan peneliti.

8. Kepada keluarga BOSOS (Badan Otonom Sosial) dan seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam tulisan ini, disebabkan keterbatasan waktu, tenaga dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Peneliti juga memohon maaf sebesar-besarnya atas kesalahan dalam penelitian skripsi ini baik yang sengaja maupun tidak. Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi masukan bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Agustus 2017

Peneliti

Anna Rully Rusli

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
Bab I PENDAHULUAN.....	1
a. Latar Belakang.....	1
b. Rumusan Masalah.....	4
c. Identifikasi Masalah.....	4
d. Tujuan Penelitian.....	5
e. Manfaat Penelitian.....	5
Bab II KAJIAN PUSTAKA.....	6
a. Landasan Teoritis.....	6
b. Penelitian Terdahulu.....	20
c. Kerangka Pemikiran.....	24
d. Hipotesis.....	26
Bab III METODE PENELITIAN.....	27
a. Objek Penelitian.....	27
b. Metode Penelitian.....	27
c. Variabel Penelitian.....	29
d. Teknik Pengumpulan Data.....	34
e. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
f. Teknik Analisis Data.....	36
Bab IV GAMBARAN DAN BAHASAN.....	43
a. Gambaran Umum.....	43



b. Analisis dan Pembahasan.....	45
c. Hasil Penelitian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
a. Kesimpulan.....	70
b. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Model Difusi Inovasi.....	25
Tabel 3.1 Variabel Kualitas Pelayanan.....	29
Tabel 3.2 Variabel Operasionalisasi Variabel Y.....	32
Tabel 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Validitas X_1 dan X_2	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Responden	51
Tabel 4.8 Rekapitulasi Rata-rata Skor Dimensi X_1	53
Tabel 4.9 Penggunaan Media Aplikasi.....	54
Tabel 4.10 Rekapitulasi Rata-rata Skor Dimensi X_2	56
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Responden	56
Tabel 4.12 Rekapitulasi Rata-rata Skor Dimensi Y.....	59
Tabel 4.13 Tabel Coefficients.....	60
Tabel 4.14 Tabel Model Summary.....	61
Tabel 4.15 Tabel Coefficients (Pada Uji T).....	65
Tabel 4.16 Tabel R-Square.....	66

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak cipta milik IBIKKG

1. Klarifikasi mengenai sumber yang digunakan dalam penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lima Tahap Proses Adopsi.....	12
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 2.3	Model Difusi Inovasi.....	25
Gambar 4.1	Logo Perusahaan Grab.....	44
Gambar 4.2	Kurva Penerimaan dan Penolakan Ho.....	60
Gambar 4.3	Scatterplot.....	62
Gambar 4.4	Normal P-Plot.....	63

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.