



## BAB I

### PENDAHULUAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Latar Belakang Masalah

Angkutan umum memiliki peranan penting dalam pembangunan perekonomian, karena berkaitan dengan distribusi barang, jasa, dan tenaga kerja, serta merupakan inti dari pergerakan ekonomi di kota berbagai bentuk angkutan umum dengan karakteristik dan tingkat pelayanan yang diberikan mewarnai perkembangan sistem angkutan umum kota yang seharusnya berorientasi kepada kenyamanan dan keamanan sehingga dapat bersaing dengan angkutan pribadi. Jakarta mempunyai arus lalu lintas dan mobilitas masyarakat yang tinggi pada saat pagi hari dan sore hari yang menyebabkan sangat dibutuhkan angkutan-angkutan umum.

Salah satu angkutan umum yang paling efektif dan efisien adalah ojek. Ojek motor sendiri merupakan jenis jasa transportasi di perkotaan yang sangat populer di kalangan penduduk di daerah pemukiman yang sebelumnya di kuasai oleh jenis becak. Sejak becak dilarang beroperasi tahun 1994 di Jakarta, banyak orang mencari nafkah dengan ojek motor. Ojek atau ojeg adalah transportasi umum informal di Indonesia yang berupa sepeda motor. Disebut informal karena keberadaannya tidak diakui pemerintah dan tidak ada izin untuk pengoperasiannya. Ojek lebih banyak digunakan karna cepat dan efisien.

Semakin pesatnya teknologi di zaman ini yang dinamakan internet, memungkinkan kita mendapatkan informasi dengan mudah dan cepat. Salah satunya adalah ojek tersebut. Kini, di Indonesia, terdapat sebuah layanan ojek *online* yang memungkinkan calon penumpang tidak perlu datang ke sebuah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pangkalan ojek. Calon penumpang cukup memesan ojek dari sebuah aplikasi di **smartphone**, dan ojek akan datang menjemput.

Kehadiran ojek online ini tentu memicu reaksi dari berbagai lapisan masyarakat yang menggantungkan hidupnya dengan layanan ojek. Seperti pengguna ojek ataupun ojek konvensional. Seiring dengan perkembangan komunikasi serta internet yang sangat maju di era sekarang manusia tidak dapat lepas dari perkembangan yang ada. Dari berbagai macam cara komunikasi yang dilakukan pada masyarakat, salah satunya adalah perkembangan teknologi komunikasi.

Definisi perkembangan teknologi komunikasi membahas dan mengkaji tentang garis besar perkembangan teknologi komunikasi, karakteristik masing-masing, manfaat serta implikasi terhadap kehidupan sosial, ekonomi, budaya dan politik. Disamping itu akan membahas tentang sejarah perkembangan teknologi komunikasi, jenis teknologi komunikasi baru, satelit komunikasi, *video tech*, *teletech*, *interactive cable television*, *teleconferencing*, *computerized network*, internet, aplikasi teknologi komunikasi baru dalam masyarakat, dampak positif/negative dan teknologi komunikasi.

Perkembangan teknologi komunikasi sekarang tidak dapat lepas dari bagian hidup masyarakat era sekarang yang beraneka ragam. Dimana manusia memiliki beragam cara untuk berkomunikasi serta memenuhi kebutuhan yang ada dengan beraneka cara didalam sebuah sistem hidup setiap manusia. Hal ini sesuai dengan teori perkembangan teknologi komunikasi yakni Teori Difusi Inovasi. Teori ini merupakan suatu jenis khusus komunikasi yang berkaitan dengan penyebaran pesan-pesan sebagai ide baru. Komunikasi didefinisikan sebagai proses dimana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



para pelakunya menciptakan informasi dan saling bertukar informasi untuk mencapai pengertian bersama.

Dengan kemajuan teknologi yang begitu cepat membuat masyarakat jaman sekarang sudah dengan mampu dan tanggap dalam menerima semua kemajuan perkembangan teknologi khususnya aplikasi. Dimana sekarang ini, masyarakat hanya tinggal mendownload aplikasi transportasi online dan dapat langsung sampai pada tujuan yang di inginkan dengan harga yang sangat murah di banding dengan transportasi konvensional.

Salah satu aplikasi transportasi online yang sedang trend di khalayak sekarang ini ialah Grab. Grab merupakan sebuah layanan aplikasi mobile yang di fokuskan sebagai wadah bertemunya para pencari jasa transportasi (taksi, mobil dan motor). Dengan sistem yang sangat simple kedua belah pihak yang saling membutuhkan tersebut di jembatani dengan adanya aplikasi besutan developer asal Malaysia, MyTeksi tersebut. Para pencari jasa bisa dengan mudah menemukan serta memesan jasa yang sedang berada di sekitar lingkungan tempatnya. Lewat beberapa sentuhan di smartphone kita dapat langsung memesan kendaraan yang kita butuhkan plus berbagai keuntungan lainnya. Grab hadir di Jakarta pada pertengahan 2014 dan Jakarta merupakan kota pertama di Indonesia yang dapat menikmati layanan Grab.

Aplikasi Grab sendiri banyak mencuri perhatian masyarakat Jakarta dimana banyak masyarakat yang sudah memakai Aplikasi Grab ini untuk memudahkan kebutuhan transportasi yang di inginkan serta dapat memilih jenis jasa apa yang dipilih seperti taksi, mobil, maupun jasa motor dengan berbagai promo dengan harga yang terjangkau di banding aplikasi transportasi online lainnya. Seiring dengan perjalanan waktu aplikasi Grab mampu menjangkau massa dari berbagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kalangan. Dari pemaparan diatas penulis merasa tertarik untuk mengetahui inovasi adopsi layanan transportasi online (Aplikasi GrabCar) terhadap mahasiswa ilmu administrasi bisnis angkatan 2015 Kwik Kian Gie School Of Business

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: “Seberapa Besar Pengaruh Atribut Inovasi Aplikasi Grabcar terhadap Tingkat Adopsinya Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie?

## C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penulis mengidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Seberapa besar pengaruh keunggulan relatif aplikasi GrabCar terhadap tingkat adopsi kalangan mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
2. Seberapa besar pengaruh komparabilitas aplikasi GrabCar terhadap tingkat adopsi kalangan mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
3. Seberapa besar pengaruh kompleksitas aplikasi GrabCar terhadap tingkat adopsi kalangan mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
4. Seberapa besar pengaruh triability aplikasi GrabCar terhadap tingkat adopsi kalangan mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Seberapa besar pengaruh observability aplikasi GrabCar terhadap tingkat adopsi kalangan mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui besar pengaruh keunggulan relatif aplikasi GrabCar terhadap tingkat adopsi kalangan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
2. Untuk mengetahui besar pengaruh kompabilitas aplikasi GrabCar terhadap tingkat adopsi kalangan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
3. Untuk mengetahui besar pengaruh kompleksitas aplikasi GrabCar terhadap tingkat adopsi kalangan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
4. Untuk mengetahui besar pengaruh triability aplikasi GrabCar terhadap tingkat adopsi kalangan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
5. Untuk mengetahui besar pengaruh observability aplikasi GrabCar terhadap tingkat adopsi kalangan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5 Manfaat Penelitian

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 1. Manfaat Akademis

Penelitian ini dapat memberi manfaat secara akademis seperti gambaran untuk memahami pengaruh aplikasi GrabCar terhadap mahasiswa ,sehingga berguna saat mempelajari mata kuliah Perkembangan Teknologi Komunikasi serta menjadi bahan referensi untuk menambah wawasan peneliti kedepannya.

### 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat menjadi masukan dan pertimbangan dalam memilih jenis aplikasi transportasi yang sudah beranekaragam agar dapat menyesuaikan dengan kegunaan yang kita butuhkan di masyarakat era ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.