



## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil pengolahan data yang diperoleh, peneliti dapat merumuskan beberapa kesimpulan dari penelitian ini. Berikut ini adalah kesimpulan-kesimpulan yang dapat penulis sampaikan. Penelitian terhadap frekuensi dan jawaban responden diperoleh hasil sebagai berikut:

Terdapat dimensi yang memiliki rata-rata paling besar pada variabel Inovasi Aplikasi Grabcar Terhadap Tingkat Adopsi yaitu dimensi tingkat adopsi dengan rata-rata sebesar 3,41%. Terdapat dimensi yang memiliki rata-rata paling besar pada variabel Inovasi Aplikasi Grabcar Terhadap Tingkat Adopsi yakni dimensi inovasi dengan rata-rata sebesar 3,32%. Sedangkan dimensi terakhir yakni penggunaan media memiliki rata-rata sebesar 3,27%.

Terhadap kuesioner dimensi inovasi hampir sebagian besar mengatakan netral untuk setiap pernyataan yang diberikan yang artinya responden tidak semua setuju jika Inovasi Penggunaan Media Aplikasi Grabcar memiliki tingkat adopsi terhadap kalangan mahasiswa ilmu administrasi bisnis angkatan 2015 Kwik Kian Gie School Of Business.

Terhadap kuesioner dimensi penggunaan media lebih banyak responden memilih opsi setuju untuk setiap pernyataan yang diberikan yang artinya responden setuju jika penggunaan media memiliki pengaruh terhadap aplikasi Grabcar pada kalangan mahasiswa ilmu administrasi bisnis angkatan 2015 Kwik Kian Gie School Of Business.

Terhadap kuesioner dimensi tingkat adopsi lebih banyak responden memilih opsi netral untuk setiap pernyataan yang diberikan artinya responden tidak semua

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



setuju jika tingkat adopsi memiliki pengaruh terhadap inovasi aplikasi Grabcar terhadap tingkat adopsi kalangan mahasiswa ilmu administrasi bisnis angkatan 2015 Kwik Kian Gie School Of Business.

Berdasarkan hasil pengolahan data pada tabel koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai R square (angka korelasi yang dikuadratkan) sebesar 0,271. Sehingga koefisien determinasi sebesar 27,1% yang artinya adalah besarnya pengaruh inovasi ( $X_1$ ) dan Penggunaan Media ( $X_2$ ) serta Tingkat Adopsi kalangan mahasiswa ilmu administrasi bisnis angkatan 2015 Kwik Kian Gie School Of Business ( $Y$ ) sebesar 27,1%. Sedangkan sisanya sebesar 72,9% dijelaskan oleh faktor lain diluar penelitian ini.

## B. Saran

### 1. Saran Akademis

Penelitian ini bagi mahasiswa/i ilmu Komunikasi Kwik Kian Gie School Of Business diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai penggunaan dan perkembangan aplikasi transportasi online sebagai salah satu media transportasi masa kini. Topik yang diangkat peneliti mengenai aplikasi Grabcar merupakan aplikasi transportasi online ini merupakan salah satu pengetahuan dalam perkembangan teknologi komunikasi. Serta dapat membantu memberikan informasi kepada peneliti-peneliti selanjutnya mengenai perkembangan media-media komunikasi transportasi online yang bermunculan kedepannya.

Peneliti berharap agar penelitian ini juga dapat menambah pengetahuan serta mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan agar peneliti berikutnya memahami terlebih dahulu topik yang ingin diteliti. Selain itu, bagi peneliti yang ingin menggunakan metode penelitian kuantitatif seperti pada penelitian ini, disarankan

untuk menguasai program-program pengolahan data yang dapat memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian

## 2. Saran Praktis

Peneliti menyarankan kepada individu-individu yang menggunakan aplikasi transportasi online sebagai media komunikasi dalam memilih sarana transportasi yang praktis agar menggunakan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, penggunaan aplikasi transportasi online harus digunakan sebaik-baiknya dalam menciptakan maupun memelihara dengan sebaik-baiknya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

