



DAFTAR PUSTAKA

- Brown, L.A.1981.*Innovation Diffusion : A New Perspektif*. London : Methoen
- Effendi,Sofian dan Tukiran (2012), *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Jakarta:LP3ES
- Effendy, Onong Uchyana. *Ilmu Komunkasi, Teori dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosdakarya.1994
- Hagerstrand,T.1967. *Innovation Diffusion as a Spatial Process*. (A,Pred,Trans) Chicago University of Chicago Press (Original work published 1956)
- Jalaludin Rakhmat.M,SC (1997). *Metode Penelitian Komunikasi*. Cetakan kelima. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Masri Singarimbun,Sofian Effendi (1985). *Metode Penelitian Survai*. Cetakan keenam. Jakarta : LP3ES
- Meyer,G (2004) *Diffusion Methodology: Time to Innovate?*, Journal of Health Communication 9 (1)
- Mulayana,Deddy (2010), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Supranto.(2000).*Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta:Erlangga
- Rogers, Everet M.(2003). *Difussion of Innovations*. The Free Press, New York.
- Jurnal**
- Kappelman,L(1995). Measuring user involvement.ACM SIGMIS Database,26(2-3),65-86.
Doi : 10.1145/217278.217286
- Kocak,N.G.,Kaya,S. & Erol,E.(2013). Social media from the perspective of Innovation. The macrotheme review,2(3),22-20
- Internet**
- Dailey, Patrick R (2009). *Social Media : Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. Burlington,Linkage.Diakses 22 Februari 2017



http://www.linkageinc.com/thinking/linkageleader/Documents/Patrick_Dailey_Social_Media_Finding_Its_Way.pdf

Horton, James L (2009). PR and Social Media. Diakses 22 Februari 2017

http://www.online-pr.com/Holding/PR_and_Social_media.pdf

Grahl, Tim (2011). The 6 Types of Social Media. Diakses pada tanggal 3 April 2017

<http://www.outthinkgroup.com>

Mayfield Antony (2008). What is Social Media? UK, iCrossing. Diakses pada 22 Februari 2017

http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/ebooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf

Rogers, Everet M.(2003). Teori Difusi Inovasi . Diakses pada 17 Februari 2017

<http://digilib.uinsby.ac.id/3938/4/Bab%202.pdf>

Wahyunni, Endah (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan. Diakses pada 22 Februari 2017

<http://thewomanpreneur.blogspot.co.id/2016/01/analisis-pengaruh-kualitas-pelayanan.html>

Skripsi/Tesis/Disertasi

Wenangalih,Petra (2016),Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility

Communication dan Citra PT Pembangunan Jaya Ancol Terhadap Kepuasan Peserta Didik SRA,Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Victor (2014),Skripsi : Pengaruh Aplikasi Line Terhadap Hubungan Antarpribadi Di

Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kia Gie Angkatan 2010-2013, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Setyawan,Deddy (2010). Tesis : Analisis Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Taksi Untuk Meningkatkan Loyalitas (Studi Pada PT BLUEBIRD Pusaka Di Semarang)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.