



Lampiran 1

PRA KUESIONER

Dengan hormat,

Saya Anna Rully Rusli, Mahasiswa Ilmu Komunikasi (konsentrasi Broadcasting) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, bernomor induk 67120263, angkatan 2012. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai tugas akhir sebagai calon sarjana. Adapun judul dari penelitian ini adalah ‘Pengaruh Inovasi Aplikasi Penggunaan Media Grabcar Terhadap Tingkat Adopsi Kalangan Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institute Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie’. Atas waktu dan informasi yang diberikan oleh saudara/saudari, saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian : Isilah sesuai dengan data yang benar

Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang anda pilih

BAGIAN I (SOSIODEMOGRAFIS)

PROFIL RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia :
 - a. 17-20 tahun
 - b. 20-23 tahun
 - c. 20-23 tahun
3. Program Studi
 - a. Ilmu Komunikasi
 - b. Manajemen
 - c. Akuntansi
 - d. Teknologi Informasi
 - e. Sistem Informasi
 - f. Dll
4. Semester



- a. 1-2
- b. 3-4
- c. 5-6
- d. 7-8
- e. >9

BAGIAN II (DATA PENELITIAN)

Berilah tanda silang (x) sesuai dengan pilihan anda. Apabila jawaban “Ya” maka silahkan lanjut ke pernyataan berikutnya, dan apabila jawaban ana “Tidak” maka tidak perlu melanjutkan ke pernyataan selanjutnya.

1. Apakah anda mengetahui dan menggunakan Aplikasi Grabcar?
- a. Ya
 - b. Tidak

BAGIAN III

Berilah tanda centang (v) pada jawaban yang ada pilih dibawah ini :

- 1. STS = Sangat tidak setuju
- 2. TS = Tidak setuju
- 3. N = Netral
- 4. S = Setuju
- 5. SS = Sangat Setuju

INOVASI

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Grabcar memiliki promo yang sangat menguntungkan untuk konsumen					
2	Grabcar memiliki promo gratis dengan menggunakan kode GCRATIS10					
3	Konsumen merasa bahwa Grabcar memiliki harga yang paling terjangkau					
4	Konsumen merasa butuh menggunakan jasa Grabcar karena dapat menghemat pengeluaran					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
5	Adanya kemudahan dalam memakai aplikasi Grabcar dibandingkan aplikasi yang lain					
6	Konsumen memperoleh informasi mengenai promo aplikasi Grabcar					
7	Konsumen membutuhkan proses waktu mempelajari penggunaan aplikasi Grabcar					
8	Fitur-fitur pada aplikasi Grabcar sangat membantu konsumen					
9	Konsumen merasa aplikasi Grabcar lebih baik dibanding aplikasi transportasi online lainnya					
10	Aplikasi Grabcar merupakan sebuah inovasi baru					

PENGUNAAN MEDIA (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar di Televisi Swasta					
2	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar di Youtube					
3	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar pada banner di jalan yang dilalui					
4	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar pada media social					
5	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar di surat kabar					
6	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar di Mall-mall yang di kunjungi					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan nama penulisannya dalam bentuk laporan, penulisan karya tulis, dan sebagainya.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan nama penulisannya dalam bentuk laporan, penulisan karya tulis, dan sebagainya.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



TINGKAT ADOPSI (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Konsumen merasa ketika menggunakan aplikasi sesuatu hal yang menarik					
2	Konsumen merasa aplikasi Grabcar merupakan pilihan pertama disaat ingin memesan jasa transportasi online					
3	Aplikasi Grabcar adalah aplikasi pertama yang dipilih oleh konsumen saat ingin menggugah					
4	Konsumen sangat familiar dengan aplikasi Grabcar					
5	Sebelum konsumen menggunakan aplikasi Grabcar konsumen telah mengumpulkan banyak informasi mengenai aplikasi Grabcar					
6	Aplikasi Grabcar sangat bermanfaat bagi konsumen yang tidak memiliki kendaraan					
7	Aplikasi Grabcar sangat memudahkan bagi konsumen yang tidak nyaman menggunakan transportasi umum					
8	Aplikasi Grabcar sangat bermanfaat bagi konsumen yang sangat ingin menghemat waktu					
9	Tampilan aplikasi Grabcar memudahkan konsumen dalam pemakaian					
10	Konsumen merasa senang dalam memakai aplikasi Grabcar					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pendahuluan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

KUESIONER

Dengan hormat,

Saya Anna Rully Rusli, Mahasiswa Ilmu Komunikasi (konsentrasi Broadcasting) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, bernomor induk 67120263, angkatan 2012.

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai tugas akhir sebagai calon sarjana. Adapun judul dari penelitian ini adalah ‘Pengaruh Inovasi Aplikasi Penggunaan Media Grabcar Terhadap Tingkat Adopsi Kalangan Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2015 Institute Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie’. Atas waktu dan informasi yang diberikan oleh saudara/saudari, saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian : Isilah sesuai dengan data yang benar

Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang anda pilih

BAGIAN I (SOSIODEMOGRAFIS)

PROFIL RESPONDEN

5. Jenis Kelamin :

c. Pria

d. Wanita

6. Usia :

d. 17-20 tahun

e. 20-23 tahun





BAGIAN II (DATA PENELITIAN)

Berilah tanda silang (x) sesuai dengan pilihan anda. Apabila jawaban “Ya” maka silahkan lanjut ke pernyataan berikutnya, dan apabila jawaban ana “Tidak” maka tidak perlu melanjutkan ke pernyataan selanjutnya.

2. Apakah anda mengetahui dan menggunakan Aplikasi Grabcar?

a. Ya

b. Tidak

BAGIAN III

Berilah tanda centang (v) pada jawaban yang ada pilih dibawah ini :

4. STS = Sangat tidak setuju

4. S = Setuju

5. TS = Tidak setuju

5. SS = Sangat Setuju

6. N = Netral

INOVASI

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Grabcar memiliki promo yang sangat menguntungkan untuk konsumen					
2	Grabcar memiliki promo gratis dengan menggunakan kode GCRATIS10					
3	Konsumen merasa butuh menggunakan jasa Grabcar karena dapat menghemat pengeluaran					
4	Adanya kemudahan dalam memakai aplikasi Grabcar dibandingkan aplikasi yang lain					
5	Konsumen memperoleh informasi mengenai promo aplikasi Grabcar					
6	Konsumen membutuhkan proses waktu					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 © Hak Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



	mempelajari penggunaan aplikasi Grabcar					
7	Fitur-fitur pada aplikasi Grabcar sangat membantu konsumen					
8	Konsumen merasa aplikasi Grabcar lebih baik dibanding aplikasi transportasi online lainnya					
9	Aplikasi Grabcar merupakan sebuah inovasi baru					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PENGGUNAAN MEDIA

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar di Televisi Swasta					
2	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar di Youtube					
3	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar pada banner di jalan yang dilalui					
4	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar pada media social					
5	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar di surat kabar					
6	Seberapa sering konsumen melihat iklan Grabcar di Mall-mall yang di kunjungi					

TINGKAT ADOPSI

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Konsumen merasa ketika menggunakan aplikasi Grabcar sesuatu hal yang menarik					
2	Konsumen merasa aplikasi Grabcar merupakan pilihan pertama disaat ingin memesan jasa transportasi online					

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	Aplikasi Grabcar adalah aplikasi pertama yang dipilih oleh konsumen saat ingin menggugah					
4	Konsumen sangat familiar dengan aplikasi Grabcar					
5	Sebelum konsumen menggunakan aplikasi Grabcar, konsumen telah mengumpulkan banyak informasi mengenai aplikasi Grabcar					
6	Aplikasi Grabcar sangat bermanfaat bagi konsumen yang ingin menghemat waktu					
7	Tampilan aplikasi Grabcar memudahkan konsumen dalam pemakaian					
8	Konsumen merasa senang dalam memakai aplikasi Grabcar					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3

Data Pra Kuesioner Variabel X₁

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	2	2	4	4	5	3
3	3	4	4	2	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	5	5	5	5	5	4
5	3	2	4	4	4	2	3	2	4
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	5	4	5	4	4	4	4	3	4
3	3	5	2	3	4	3	4	3	3
4	4	3	5	3	5	4	5	5	5
3	3	4	4	5	1	1	5	1	4
4	3	4	3	3	4	2	3	3	3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penjualan dan Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
b. Penjualan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4

Data Pra Kuesioner Variabel X2

P1	P2	P3	P4	P5	P6
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	2	2
3	3	3	3	1	3
3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	4
2	4	3	4	3	3
2	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4
1	1	1	1	4	1
5	4	4	4	3	3
1	5	3	4	4	3
3	3	4	4	3	2

P1 Hak cipta milk IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Data Pra Kuesioner Variabel Y

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
3	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	5	5	4	4	4
2	3	3	4	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	1	4	4	4	4	3	5	4
3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	4	3	3	5	4
3	5	3	4	4	5	4	4	5	5
3	2	2	4	1	5	5	3	2	3
3	3	3	4	3	4	3	4	3	4

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
 Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 6

Data Kuesioner Variabel X₁

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
4	3	5	5	2	4	4	3	1
4	1	5	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	3	3
3	4	2	2	3	4	3	2	1
4	5	3	3	3	3	4	2	3
4	5	4	4	4	4	5	4	2
3	1	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3
2	3	4	3	2	5	3	3	1
4	1	2	4	4	2	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	3	3
3	4	2	2	3	4	3	2	1
4	5	3	3	3	3	4	2	3
4	5	2	4	4	4	5	4	2
4	5	4	4	4	2	5	4	2
3	1	2	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	2	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3
2	3	2	3	2	5	3	3	1
4	1	5	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	3	3
3	4	2	2	3	4	3	2	1
4	5	3	3	3	3	4	2	3

4	5	4	4	4	4	5	4	2
3	1	4	4	4	3	4	3	4
3	1	2	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	2	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3
2	3	2	3	2	5	3	3	1
4	1	5	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	3	3
3	4	2	2	3	4	3	2	1
4	5	3	3	3	3	4	2	3
4	5	4	4	4	4	5	4	2
3	1	4	4	4	3	4	3	4
3	1	2	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	2	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3
2	3	2	3	2	5	3	3	1
4	1	5	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	3	3
3	4	2	2	3	4	3	2	1
4	5	3	3	3	3	4	2	3
3	1	2	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	2	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3
2	3	2	3	2	5	3	3	1
4	1	5	4	4	4	4	3	3
4	1	5	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	3	3



Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3	4	2	2	3	4	3	2	1
4	5	3	3	3	3	4	2	3
4	5	4	4	4	4	5	4	2
3	1	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3
2	3	2	3	2	5	3	3	1
4	1	5	4	4	4	4	3	3
4	1	5	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	3	3
3	4	2	2	3	4	3	2	1
4	5	3	3	3	3	4	2	3
4	5	3	3	3	3	4	2	3
4	5	4	4	4	4	5	4	2
3	1	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	1	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3
2	3	2	3	2	5	3	3	1
4	1	5	4	4	4	4	3	3

Institut Bisni

Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kan Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	1	5	4	4	4	4	3	3
3	3	3	4	3	2	5	5	5
4	1	3	3	3	4	2	3	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data Kuesioner Variabel X₂

P1	P2	P3	P4	P5	P6
2	2	4	4	1	1
4	4	4	4	4	4
3	5	3	4	2	2
2	4	4	2	1	1
5	4	3	4	3	4
3	5	5	5	4	4
2	2	4	2	1	3
2	3	2	2	2	2
2	5	5	5	1	3
3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
3	5	3	4	2	2
2	4	4	2	1	1
5	4	3	4	3	4
3	5	5	5	4	4
3	5	5	5	4	4
2	2	4	2	1	3
2	3	2	2	2	2
2	5	5	5	1	3
3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
3	5	3	4	2	2
2	4	4	2	1	1
5	4	3	4	3	4
3	5	5	5	4	4
2	2	4	2	1	3

Hak dipita milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2	2	4	2	1	3
2	3	2	2	2	2
2	5	5	5	1	3
3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
3	5	3	4	2	2
2	4	4	2	1	1
5	4	3	4	3	4
3	5	5	5	4	4
2	2	4	2	1	3
2	2	4	2	1	3
2	3	2	2	2	2
2	5	5	5	1	3
3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
3	5	3	4	2	2
2	4	4	2	1	1
5	4	3	4	3	4
2	2	4	2	1	3
2	3	2	2	2	2
2	5	5	5	1	3
3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	5	3	4	2	2
2	4	4	2	1	1
5	4	3	4	3	4

(C) Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kan Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3	5	5	5	4	4
2	2	4	2	1	3
2	3	2	2	2	2
2	5	5	5	1	3
3	4	4	4	3	3
2	5	5	5	1	3
3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	5	3	4	2	2
2	4	4	2	1	1
5	4	3	4	3	4
5	4	3	4	3	4
3	5	5	5	4	4
2	2	4	2	1	3
2	3	2	2	2	2
2	5	5	5	1	3
3	4	4	4	3	3
2	5	5	5	1	3
2	2	4	2	1	3
2	3	2	2	2	2
2	5	5	5	1	3
3	4	4	4	3	3
2	5	5	5	1	3
3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	5	3	4	4

Institut Bisnis

Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kan Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3	3	2	4	3	4
---	---	---	---	---	---

Lampiran 8
Data Kuesioner Variabel Y

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
3	2	2	3	1	2	4	5
3	3	3	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	5	3	3
3	2	2	2	1	3	3	3
4	3	2	5	3	4	3	3
4	3	2	4	2	5	4	4
4	3	3	4	4	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	4	3	2	4	3	5
3	3	3	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	5	3	3
3	2	2	2	1	3	3	3
4	3	2	5	3	4	3	3
4	3	2	4	2	5	4	4
4	3	2	4	2	5	4	4
4	3	3	4	4	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	4	3	2	4	3	5
3	3	3	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	5	3	3
3	2	2	2	1	3	3	3
4	3	2	5	3	4	3	3
4	3	2	4	2	5	4	4
4	3	3	4	4	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	2	4	3	5
3	3	3	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	5	3	3
3	2	2	2	1	3	3	3	3
4	3	2	5	3	4	4	3	3
4	3	2	4	2	5	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	2	4	4	3	5
3	3	3	4	3	4	4	4	4
3	2	2	2	1	3	3	3	3
4	3	2	5	3	4	4	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	5	3	3
3	2	2	2	1	3	3	3	3
4	3	2	5	3	4	4	3	3
4	3	2	4	2	5	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	5

Hak cipta milik BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kan Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis

4	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	4	3	2	4	3	5
3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	5	3	3
3	2	2	2	1	3	3	3
4	3	2	5	3	4	3	3
4	3	2	5	3	4	3	3
4	3	2	4	2	5	4	4
4	3	3	4	4	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	2	4	3	5
3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	4	3	3	3	2	3
3	3	4	3	3	4	2	3

Hak cipta milik BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kan Gie)

Institut Bisnis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

KWIK KIAN GIE
 SCHOOL OF BUSINESS
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.521 ^a	.271	.254	2.81086

a. Predictors: (Constant), SUMX2, SUMX1

Lampiran 10

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	250.193	2	125.096	15.833	.000 ^b
	Residual	671.580	85	7.901		
	Total	921.773	87			

a. Dependent Variable: SUMY1

b. Predictors: (Constant), SUMX2, SUMX1

Lampiran 11

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	13.628	2.794	4.877	.000			
	SUMX1	.541	.096	.551	5.626	.000	.895	1.118
	SUMX2	-.127	.075	-.166	-1.697	.093	.895	1.118

a. Dependent Variable: SUMY1

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menjiplak atau menyalin seluruhnya atau sebagian dari karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 12

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
promo	88	2.00	4.00	3.3977	.63499
gratis	88	1.00	5.00	3.2273	1.40383
Grabcar	88	2.00	5.00	3.4659	.97023
dalam	88	2.00	5.00	3.4432	.65842
informasi	88	2.00	4.00	3.5114	.66080
proses	88	2.00	5.00	3.5114	.69471
pada	88	3.00	5.00	3.8068	.58443
lainnya	88	2.00	5.00	2.8864	.57599
baru	88	1.00	5.00	2.7159	.92163
Valid N (listwise)	88				

Lampiran 13

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
televisi	88	2.00	5.00	2.9773	1.00547
youtube	88	2.00	5.00	3.8523	.97721
sering	88	2.00	5.00	3.8636	.86012
sosial	88	2.00	5.00	3.6250	1.10706
surat	88	1.00	4.00	2.3864	1.15899
mall	88	1.00	4.00	2.9545	.92113
Valid N (listwise)	88				

Lampiran 14

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Ketika	88	3.00	4.00	3.4545	.50078
disaat	88	2.00	4.00	3.0682	.49817
adalah	88	2.00	4.00	2.9091	.65454
Familiar	88	2.00	5.00	3.7045	.74524
telah	88	1.00	4.00	2.9432	.90157
bagi	88	2.00	5.00	3.9205	.64721
konsumen	88	2.00	4.00	3.5227	.52473
merasa	88	3.00	5.00	3.8182	.75117
Valid N (listwise)	88				



1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak seluruh atau sebagian isi karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Lampiran 15

promo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	7	8.0	8.0	8.0
3.00	39	44.3	44.3	52.3
4.00	42	47.7	47.7	100.0
Total	88	100.0	100.0	

gratis

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	21	23.9	23.9	23.9
3.00	20	22.7	22.7	46.6
4.00	32	36.4	36.4	83.0
5.00	15	17.0	17.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Grabcar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	19	21.6	21.6	21.6
3.00	20	22.7	22.7	44.3
4.00	38	43.2	43.2	87.5
5.00	11	12.5	12.5	100.0
Total	88	100.0	100.0	

dalam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	7	8.0	8.0	8.0
3.00	36	40.9	40.9	48.9
4.00	44	50.0	50.0	98.9
5.00	1	1.1	1.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	



Institut Bisnis dan Informatika Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau hasil penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah, tanpa izin IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

informasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	8	9.1	9.1	9.1
3.00	27	30.7	30.7	39.8
4.00	53	60.2	60.2	100.0
Total	88	100.0	100.0	

proses

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	3.4	3.4	3.4
3.00	44	50.0	50.0	53.4
4.00	34	38.6	38.6	92.0
5.00	7	8.0	8.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

pada

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3.00	25	28.4	28.4	28.4
4.00	55	62.5	62.5	90.9
5.00	8	9.1	9.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

lainnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	19	21.6	21.6	21.6
3.00	61	69.3	69.3	90.9
4.00	7	8.0	8.0	98.9
5.00	1	1.1	1.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

- a. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKGG.
- b. Dilarang mengutip, mengutip, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

baru

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	15	17.0	17.0	17.0
2.00	7	8.0	8.0	25.0
3.00	55	62.5	62.5	87.5
4.00	10	11.4	11.4	98.9
5.00	1	1.1	1.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Lampiran 16

televisi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	37	42.0	42.0	42.0
3.00	24	27.3	27.3	69.3
4.00	19	21.6	21.6	90.9
5.00	8	9.1	9.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

youtube

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	11	12.5	12.5	12.5
3.00	16	18.2	18.2	30.7
4.00	36	40.9	40.9	71.6
5.00	25	28.4	28.4	100.0
Total	88	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sering

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	8	9.1	9.1	9.1
3.00	15	17.0	17.0	26.1
4.00	46	52.3	52.3	78.4
5.00	19	21.6	21.6	100.0
Total	88	100.0	100.0	

sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	25	28.4	28.4	28.4
3.00	1	1.1	1.1	29.5
4.00	44	50.0	50.0	79.5
5.00	18	20.5	20.5	100.0
Total	88	100.0	100.0	

surat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	29	33.0	33.0	33.0
2.00	15	17.0	17.0	50.0
3.00	25	28.4	28.4	78.4
4.00	19	21.6	21.6	100.0
Total	88	100.0	100.0	

mall

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	8	9.1	9.1	9.1
2.00	15	17.0	17.0	26.1
3.00	38	43.2	43.2	69.3
4.00	27	30.7	30.7	100.0
Total	88	100.0	100.0	

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 17

Ketika

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3.00	48	54.5	54.5	54.5
4.00	40	45.5	45.5	100.0
Total	88	100.0	100.0	

disaat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	8	9.1	9.1	9.1
3.00	66	75.0	75.0	84.1
4.00	14	15.9	15.9	100.0
Total	88	100.0	100.0	

adalah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	23	26.1	26.1	26.1
3.00	50	56.8	56.8	83.0
4.00	15	17.0	17.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Familiar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	7	8.0	8.0	8.0
3.00	20	22.7	22.7	30.7
4.00	53	60.2	60.2	90.9
5.00	8	9.1	9.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang. IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan sumber:
 - a. Dengan cara menyalin, memperbanyak, atau dengan cara lain, perijinan atau tanpa izin IBIKKG.
 - b. Dengan cara menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



telah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	8	9.1	9.1	9.1
2.00	14	15.9	15.9	25.0
3.00	41	46.6	46.6	71.6
4.00	25	28.4	28.4	100.0
Total	88	100.0	100.0	

bagi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	1	1.1	1.1	1.1
3.00	19	21.6	21.6	22.7
4.00	54	61.4	61.4	84.1
5.00	14	15.9	15.9	100.0
Total	88	100.0	100.0	

konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	1	1.1	1.1	1.1
3.00	40	45.5	45.5	46.6
4.00	47	53.4	53.4	100.0
Total	88	100.0	100.0	

merasa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3.00	34	38.6	38.6	38.6
4.00	36	40.9	40.9	79.5
5.00	18	20.5	20.5	100.0
Total	88	100.0	100.0	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Dilarang mengutip, menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- c. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- d. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- e. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anna Rully Rusli
 : 67120263
 NIM : Ilmu Komunikasi
 Program Studi : SL Gunung Sahari 7a no. 9
 Alamat lengkap : 10720
 Kode Pos : -
 Telp. Kantor : 021-6591863
 Telp. Rumah : 085213320121
 No. HP :

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 20 Oktober 2017

Yang membuat pernyataan,

Anna Rully Rusli

(Nama Lengkap)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie