



BAB II

GAMBARAN USAHA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Sangat penting bagi seorang eksekutif, dan manajer dalam organisasi apapun untuk menyepakati visi dasar agar ada gambaran kedepan tentang bisnis yang sedang dijalani. Menurut Menurut David (2013:40), pernyataan visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”, karena itu visi merupakan pernyataan dari apa yang perusahaan ingin capai dimasa depan. Visi dari TOASTO adalah “Menjadi tempat makan pilihan utama masyarakat Indonesia dengan mengutamakan kualitas, pelayanan yang terbaik dan juga harga yang terjangkau ”

2. Misi

Menurut David (2013:40), misi adalah sebuah pernyataan maksud yang membedakan satu organisasi dari organisasi-organisasi lain yang serupa, pernyataan misi adalah sebuah deklarasi tentang alasan keberadaan suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan yang paling penting, “Apakah bisnis kita?” Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.

TOASTO mempunyai beberapa misi, di antaranya, yaitu :

1. Menyediakan produk dengan kualitas yang terjamin tanpa menggunakan bahan pengawet dan bahan kimia lainnya agar produk aman dikonsumsi konsumen
2. Menyediakan produk-produk dengan cepat agar konsumen merasa puas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Menyediakan produk dengan kemasan yang menarik dan mencantumkan informasi/fakta tentang produk.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Tujuan Perusahaan

Semua bisnis pasti memiliki tujuan yang jelas, karena tujuan tersebut menentukan keberlangsungan bisnis di masa yang akan datang. Menurut David (2013 : 41) Tujuan dapat didefinisikan sebagai hasil yang spesifik yang ingin dicapai suatu organisasi untuk menjalankan misi dasarnya. Penentuan tujuan sangat penting untuk keberhasilan organisasi sebab dengan menentukan tujuan dapat membantu evaluasi, menciptakan strategi, menunjukkan prioritas, menekankan koordinasi dan memberi dasar untuk aktivitas perencanaan yang efektif, alat motivasi, dan pengendalian. Tujuan haruslah sesuatu yang terukur, masuk akal, dan jelas. Tujuan perusahaan dibagi menjadi dua yaitu tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek. Tujuan jangka pendek memiliki kurun waktu satu tahun. Tujuan jangka pendek dari TOASTO adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan kepuasan dengan menyediakan produk yang sehat, aman dikonsumsi semua orang
- b. Terus berinovasi supaya TOASTO tidak mati bisnisnya dan bisa menjadi *market leader*
- c. Mendapatkan laba yang akan dialokasikan untuk ekspansi bisnis

Tujuan jangka panjang adalah tujuan yang dibuat untuk jangka waktu yang panjang, biasanya dalam kurun lima tahun mendatang atau lebih. Tujuan jangka panjang dari TOASTO adalah sebagai berikut:

- a. Membuka cabang baru di sekitar Kalimantan Barat dan diluar pulau Kalimantan
- b. Membuat lebih banyak pilihan daging pada roti bakar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Logo Perusahaan

Logo adalah sebuah gambar atau sketsa dengan arti tertentu yang memberi suatu identitas pada suatu perusahaan dan sebagai alat pemasaran yang membedakan dari pesaing, logo membantu memberikan produk atau jasa suatu ciri khas yang mudah diingat & tidak gampang ditiru pesaing/kompetitor. Berikut adalah gambar logo usaha dari TOASTO :

Gambar 2.1
Logo TOASTO



Sumber : TOASTO

Gambar 2.1 merupakan logo TOASTO. Penulis menggunakan warna merah didalam kata TOASTO karena warna merah identik dengan warna yang membawa hoki dalam masyarakat tiong hua, ada tambahan kalimat *toast by rito* juga memiliki arti roti bakar yang dibuat langsung oleh penulis rito sendiri diambil dari nama belakang penulis yaitu Rave"rito", adanya maskot koki yang lucu dan unik diharapkan dapat menjadi daya tarik tersendiri untuk pelanggan dari segala kalangan usia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Gambaran Produk

Produk adalah segala sesuatu yang ditawarkan pasar untuk dipakai, dimiliki, di konsumsi guna memenuhi kebutuhan atau memuaskan keinginan. Menurut Kotler dan Keller (2012:349) produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan. Produk dibagi menjadi 10 kategori termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, manusia, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, diklasifikasikan berdasarkan ketahanan dari barang, berwujud dan tidak berwujud, dan kegunaannya, Kotler dan Keller (2012:349)

a. Ketahanan, dan Wujud

Dari klasifikasi, produk dapat dibagi menjadi tiga kelompok yaitu:

1) *Nondurable goods*: barang berwujud yang biasanya digunakan sekali atau beberapa kali seperti minuman jadi, sabun, dan lain sebagainya.

2) *Durable goods*: barang berwujud yang biasanya bertahan setelah lama dipakai. Seperti kulkas, pakaian, dan lain sebagainya.

3) *Services* (Jasa): tidak memiliki wujud, tidak terpisahkan, dan bervariasi. Seperti jasa pemotongan rambut, konsultan pajak, dan lain sebagainya.

b. Produk juga dapat diklasifikasinya berdasarkan kegunaannya, dan dapat dibagi menjadi 2 kelompok yaitu:

1) *Consumer goods* atau barang yang digunakan langsung oleh pemakai. Barang tersebut juga dibagi lagi menjadi 4 kategori yaitu:

a) *Convenience goods*: barang-barang yang sering digunakan oleh konsumen seperti sabun, koran, dan lain sebagainya.



- b) *Shopping goods*: barang yang biasanya konsumen bandingkan dengan barang lain dan biasanya berdasarkan kecocokan, kualitas, harga, dan gaya. Seperti furnitur, pakaian, mobil bekas, dan alat-alat dapur.
- c) *Speciality goods*: barang yang memiliki karakteristik yang unik, atau memiliki merek yang sudah dikenal, sehingga ada beberapa orang yang ingin membayar mahal demi barang yang spesial ini. Seperti mobil mewah.
- d) *Unsought goods*: barang yang biasanya konsumen tidak mengetahui keberadaannya, dan biasanya tidak terpikirkan oleh konsumen untuk membeli produk tersebut. Seperti batu nisan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- ii. *Industrial-goods classification* atau barang yang biasanya dibeli oleh pabrik-pabrik digunakan untuk dijadikan produk kembali atau digunakan untuk membuat barang.

Jenis barang ini juga dapat dibagi lagi menjadi 3 kategori yaitu:

- a) *Materials and Parts*: barang yang memasuki pabrik secara keseluruhan dibagi menjadi 2 kelas barang yaitu bahan baku dan barang setengah jadi.
- b) *Capital Items*: barang yang tahan lama untuk memfasilitasi pabrik-pabrik tersebut untuk membuat produk jadi. Seperti genset, *conveyor*, dan lain sebagainya.
- c) *Supplies and Business Services*: produk jangka pendek, baik barang maupun jasa, yang digunakan untuk membantu pembuatan produk jadi. Dibagi menjadi dua kelompok yaitu pemeliharaan dan perbaikan seperti cat, paku dan lain sebagainya, dan barang operasional seperti pelumas, batu baru dan lain sebagainya.

Berdasarkan urai produk diatas, TOASTO termasuk barang yang *tangible* (berwujud) dan *non-durable* (tidak tahan lama) karena produk makanan ini hanya bisa dipakai sekali. Produk ini juga diklasifikasikan sebagai *consumer-goods* karena barang



digunakan langsung oleh kosumen dan termasuk dalam *convenience goods* karena produk yang ditawarkan merupakan produk yang bisa sering dibeli dan dibutuhkan untuk dikonsumsi.

Tabel 2.1
Daftar Menu TOASTO

Produk	Harga (Rp)
Roti bakar sapi taican	14.000
Roti bakar babi taican	14.000
Roti bakar babi kecap	14.000
Roti bakar babi goreng tepung	14.000
Roti bakar ayam taican	13.000
Roti bakar ayam kecap	13.000
Minuman	
Mineral water	3.000,-
Es teh manis/ teh manis hangat	4.000,-
Kopi	5.000,-

Sumber: TOASTO, 2017

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Pasal 1 UU No. 20 Tahun 2008 yang diambil dari situs (<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>)

Undang-Undang tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, yang dimaksud dengan:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.



2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia

Menurut Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang Kriteria usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
 - a) memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b) memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

- a) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

- a) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

4. Kriteria sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, dan ayat (2) huruf a, huruf b, serta ayat (3) huruf a, huruf b nilai nominalnya dapat diubah sesuai dengan perkembangan perekonomian yang diatur dengan Peraturan Presiden

Berdasarkan kriteria yang tertera pada Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6, TOASTO termasuk usaha kecil karena memiliki perkiraan omzet setahun berkisar antara Rp400.000.000,00 (empat ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.000.000,00 (dua milyar rupiah). Kekayaan bersih yang dimiliki lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

rupiah) sampai dengan paling banyak Rp400.000.000,00 (empat ratus juta rupiah)

tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha

E. Latar Belakang Pemilik

1. Nama : Rizky Raverito
2. Jabatan : Pemilik
3. Tempat Tanggal Lahir : Pontianak, 20 Desember 1995
4. Alamat : Jl. Sunter Karya Selatan 5 No. HB8/7
Jakarta Utara
5. Telepon : 085777098165
6. Email : rizkyraverito@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : Calon Sarjana Strata 1 (Sarjana
Administrasi Bisnis)

Rizky adalah calon pemilik TOASTO. Rizky lahir di Pontianak, 20 Desember 1995. Rizky merupakan anak keempat dari empat bersaudara. Rizky merupakan anak kandung dari wirausaha yang memiliki bisnis perkebunan karet, dan peternakan burung walet dan seorang ibu rumah tangga di Pontianak. Rizky adalah calon sarjana ekonomi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memiliki pengetahuan teori tentang dunia wirausaha. Pengetahuan tersebut dapat digunakan untuk mendukung pengetahuan umum dan teknis yang didapat dari pengalaman langsung dari keluarga.

Penulis mendirikan usaha ini karena salah satu bentuk hobi yang suka mencoba makanan di tepi jalan dan tertarik untuk membuka usaha roti bakar yang menurut





penulis memiliki peluang bisnis yang sangat besar, karena roti popularitasnya hampir setara dengan nasi yang menjadi makanan pokok orang Indonesia, dan kebanyakan tempat makan di tepi jalan lebih banyak menjual makanan yang berat jarang yang menjual makanan penutup seperti roti bakar ini. Diharapkan produk dari TOASTO dapat dikenal luas oleh masyarakat dan berharap bisa disukai oleh masyarakat Indonesia.

F. Peralatan yang Dibutuhkan

Dalam menjalankan bisnis roti bakar, TOASTO memerlukan peralatan yang digunakan untuk menjalankan dalam aktivitas sehari – hari yang cukup banyak. Nilai dari peralatan mengalami penyusutan dari waktu ke waktu dan mempunyai unsur ekonomis. Berikut merupakan daftar peralatan yang dibutuhkan untuk mendukung kegiatan operasional dengan asumsi umur ekonomis lima (5) tahun dan tidak ada nilai sisa:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.2
Peralatan Dapur
TOAST

Nama Peralatan	Unit	Harga (Rupiah)	Jumlah (Rupiah)
Winn Gas W-668 Kompor Gas 2 Tungku Glass Api Biru W668	2	424.000	848.000
Tabung Gas Elpiji 12kg	4	420.000	1.680.000
Panci Teflon Oxone Diamond Fry Pan 20cm OX-20F	4	135.000	540.000
Oxone Set Pisau - 6 Buah - Biru	1	97.500	97.500
Talenan Kayu Tebal / Alas Potong Besar 29 x 18 cm	2	39.000	78.000
Oxone Kitchen Tools Material With Nylon Material OX – 975	1	243.000	243.000
Sendok Stainless Doll 1 lusin	6	20.000	120.000
Garpu Stainless Doll 1 lusin	6	20.000	120.000
Piring Makan Plastik 1 lusin	6	98.000	588.000
Meja Stainless 180 x 60 x 180 cm	1	4.200.000	4.200.000
Meja Stainless 120 x 60 x 80 cm	1	3.200.000	3.200.000
Gelas Tea Set Keramik 6 pcs	3	60.000	180.000
Gelas Bir IR36 1 lusin	6	105.000	630.000
Total			11.936.500

Sumber : Lazada.co.id, Tokopedia.com, <http://app.kasirweb.com>, hypermart

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.3
Peralatan Tenda
TOASTO

Peralatan Operasional Tenda	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total Harga (Rupiah)
Tenda Piramid 5x5	1	3.750.000	3.750.000
Gerobak angkriangan paket B grade 1 kayu jati asli	1	3.000.000	3.000.000
Meja dan 4 Kursi Kafe 120 x 80 x 75 cm	4	1.855.000	7.420.000
Set Meja dan Kursi Makan 300 x 100 x 75 cm	3	1.850.000	5.500.000
Mesin Kasir Casio	1	1.700.000	1.700.000
LED Osram 9.5 watt	9	35.000	315.000
Tempat Tissue	10	10.000	100.000
Tempat sendok garpu Cutlery Keeper Lion Star	10	35.000	350.000
Terminal Roll Kabel 10m+lampu Indikator (terminal listrik)	1	39.000	39.000
Total			22.174.000

Sumber : Tokopedia.com, lazada.com,

<http://www.gerobakangkriangan45.com/2014/08/jual-gerobak-angkring-berkualitas.html>,

CMC, ligo mitra , hypermart

G. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah segala benda yang berfungsi sebagai pendukung tambahan dari kegiatan operasional usaha yang berumur ekonomis kurang dari setahun. Perlengkapan tidak mengalami penyusutan karena akan habis ketika selesai dipakai, dan tidak dapat dijual kembali. Berikut merupakan kebutuhan perlengkapan TOASTO:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.4
Perlengkapan 1 Tahun
TOASTO

Perlengkapan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total Harga (Rupiah)
Sarung tangan plastik (200 pcs)	4	15.000	60.000
Buku Nota Kontan 2 Ply Paperline (25 lembar @ 2 rangkap)	800	2.850	2.280.000
Sunlight Cuci Piring	10	11.600	116.000
Masker Mulut (1 bungkus isi 12 lembar)	10	4.000	40.000
Ember 35 ML	3	35.000	105.000
RM0038 SEALED 60x100cm Kantong Sampah Plastik Hitam trash bin tong bag (isi 20)	40	24.500	980.000
Tempat Kotak Tong Sampah Plastik Besar 42 Liter Tutup Piramida Tebal	2	79.950	159.900
Gas Elpiji 12 kg	24	Rp142.000	3.408.000
Lunch Box / Kotak Makan Kertas ukuran L murah	3600	Rp1.700	6.120.000
Garpu kecil garpu buah isi 50psc	240	Rp3.750	900.000
Kantong Kresek Loco Merah (Tebal) Ukuran 28 isi 45	10	Rp11.000	110.000
Penutup rambut(1 bungkus isi 12 lembar)	10	6.000	60.000
Baskom Plastik	5	18.000	90.000
Tempat bumbu	5	5.000	25.000
Celemek	10	5.000	50.000
Kain Lap Microfiber 30 x 40 cm	5	26.000	130.000
Teko / Kettle stainless UTU HK-06-NE 5Lt	4	225.000	900.000
Gunting	5	10.000	50.000
Puipen MX2000 (1 bungkus isi 12 buah)	4	7.500	30.000
Total			15.663.900

Sumber : Tokopedia.com, hypermart, kaisar, CMC

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak cipta dilindungi undang-undang
 Diserit dan Normatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



H. Kebutuhan Bahan Baku

Tabel 2.5
Kebutuhan Bahan Baku 1 bulan
TOASTO

Bahan Baku	Jumlah (Unit)	Harga Satuan	Total Harga
Roti tawar / Roti sandwich luas bakery Regular isi 18 pcs	200	Rp15.000	Rp3.000.000
Babi daging dan lemak 1kg	120	Rp60.000	Rp7.200.000
Daging ayam 1kg	120	Rp24.000	Rp2.880.000
Sapi lokal daging dan lemak 1kg	60	Rp80.000	Rp4.800.000
lee kum kee saus tiram cap panda 255 gram	8	Rp.24.000	Rp.192.000
Kecap Asin Hati Angsa 600 ml Halal BPOM RI MD	4	Rp.20.000	Rp.80.000
Kecap Manis Cap Bango Pouch kemasan (Isi Ulang) 600ml	4	Rp35.000	Rp140.000
Bawang putih 1kg	2	Rp 40.000	Rp80.000
Dua Kual Merica Bubuk (Lada Bubuk) 50g	2	Rp25.500	Rp51.000
Garam Lososa 250 gram - Nutrisi Kesehatan	2	Rp12.500	Rp25.000
Jeruk nipis 1kg	10	Rp20.000	Rp40.000
tepung ayam / tepung ayam goreng/ tepung kobe/Kentucky 80gr	120	Rp2.500	Rp300.000
Kertas Serap Minyak (isi 50 lembar)	30	Rp9.000	Rp270.000
Gula Pasir TK (1 kg)	10	Rp20.100	Rp201.000
Isi Ulang air gallon	30	Rp9.000	Rp270.000
Mentega Simas 250 gram	50	Rp2.260	Rp113.000
Teh Celup Sariwangi 1 karton isi 24 lusin	1	Rp237.000	Rp237.000
Es Bongkahan (0.5kg)	30	Rp10.000	Rp300.000
Air Mineral Pure Life 600ml (24 botol)	30	Rp60.000	Rp1.800.000
Nescafe coffee / kopi clasic 1 bungkus isi 10 sachet	30	Rp11.000	Rp330.000
Total Perbulan			Rp22.309.000
Total Tahun= (total perbulan x12)			Rp267.708.000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : Tokopedia.com, hypermart, kaisar, <http://www.pontianakpost.co.id>, pasar mawar , ligomitra.