RESUME

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

CUCI SEPATU "*MAS CLEAN*"

DI RAWA BADAK, JAKARTA UTARA

Oleh :

Nama : M. Rizal Fauzi Islami
NIM : 24120512

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen
Konsentrasi Kewirausahaan

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRAK

Muhmammad Rizal Fauzi Islami / 24120512 / 2017 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Cuci Sepatu ”*Mas Clean”* di Rawa Badak Jakarta Utara / Dosen Pembimbing : Liaw Bun Fa, Ir., S.E, M.M.

Mas Clean adalah nama took tempat cuci sepatu yang akan dibuat, Nama ini tercetus awalnya karena penulis dan teman-temanya jarang memanggil menggunakan nama melainkan “mas” bahasa panggilan untuk pria suku jawa. Dengan demikian menggunakan nama itu berharap lebih familiar di telinga konsumen sehingga konsumen mengingatnya.\

Mas Clean memiliki visi ”Mampu menjadi tempat cuci sepatu maupun perawatan sepatu kepercayaan pilihan pertama masyarakat dengan keahlian sumberdaya serta mengedepankan kepuasan pelanggan agar tetap berkesinambungan”

Jasa yang ditawarkan *Mas Clean* adalah beberapa paket cuci sepatu dan beberapa perawatan sepatu diantaranya adalah fast clean, deep clean, leather care, unyellowing & whitening, repaint.

Sepertinya halnya bisnis pada umumnya, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan produk dan jasa yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu *Mas Clean* juga memiliki beberapa strategi untuk menjalankan usahanya. Strategi pemasaran yang akan dilakukan *Mas Clean* yaitu menggunakan media sosial, brosur, dan WOM (*Words Of Mouth)* para pelanggan yang sudah merasakan paket pelayanan *Mas Clean.*

Sebagai usaha yang professional, dibutuhkan sumberdaya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan karyawan *Mas Clean* akan berjumlah tiga orang yang terdiri dari satu manajer, satu karyawan dan satu admin.

Investasi awal yang dibutuhkan *Mas Clean* sebesar Rp. 170.000.000 yang digunakan untuk biaya modal peralatan, perlengkapan, sewa gedung dan cadangan kas. Investasi awal ini dari orang tua dan tabungan pribadi.

Perkiraan performa laporan laba rugi selama 5 tahun ke depan yaitu dari tahun 2018 hingga tahun 2022, *Mas Clean* menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif dan diikuti kenaikan secara konstan di tahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp. 38.024.000 dengan menggunakan tingkat suku bunga deposito sebesar 6,5%. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan adalah sebesar 12,13% dimana nilai tersebut lebih besar dari pada Rate of Return yang diharapkan yaitu sebesar 6,5%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 4 tahun 1 bulan 12 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *Mas Clean* layak untuk dijalankan.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRACT

Muhmammad Rizal Fauzi Islami / 24120512/2017 / Business Plan Establishment Shoes Cleaner "Mas Clean" in Rawa Badak North Jakarta / Supervisor: Liaw Bun Fa, Ir., S.E, M.M.

Mas Clean is the name of the shoe wash shop to be made, The name originally erupted because the author and his friends rarely call using the name but the "mas" language call for tribal men of Java. Thus using that name hopes to be more familiar in the consumer's ear so that consumers remember it.

Mas Clean has a vision of "Able to be a place to wash shoes and care shoe trust first choice people with resource expertise and promote customer satisfaction to stay sustainable"

Services offered Mas Clean are some packages of washing shoes and some shoe care including fast clean, deep clean, leather care, unyellowing & whitening, repaint.

It seems like business in general, it takes a marketing strategy to increase public awareness of products and services offered by a business. For that Mas Clean also has some strategies to run its business. Marketing strategy that will be done Mas Clean is using social media, brochures, and WOM (Words Of Mouth) customers who already feel the service package Mas Clean.

As a professional effort, it takes human resources which also give positive impact to the business. Currently planned Mas Clean employees will amount to three people consisting of one manager, one employee and one admin.

The initial investment needed by Mas Clean is Rp. 170,000,000 which is used for capital cost of equipment, equipment, rental of buildings and cash reserves. This initial investment is from parents and personal savings.

The estimated performance of the income statement over the next 5 years from 2018 to 2022, Mas Clean generates an increasing profit each year. Judging from the performance of the cash flow statement, the final cash flows in the first year are positive and followed by a constant increase in the next year. While the result of the calculation by appraising the feasibility of investment is feasible by producing NPV of Rp. 38,024,000 using the deposit interest rate of 6.5%. IRR value obtained from the calculation is 12.13% where the value is greater than the expected Rate of Return of 6.5%. In addition, the known return period of investment is for 4 years 1 month 12 days. From the results of the above calculations it can be concluded that the business plan for the establishment of a business Mas Clean feasible to run.

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Pendahuluan

Nama perusahaan yang akan didirikan adalah *Mas Clean* yang terletak di Jl.Cipeucang 5 GG.L No.5 RT 001 RW 02 Rawabadak Utara , Koja , Jakarta Utara. *Mas Clean* berfokus untuk menyediakan paket pelayanan khusus untuk membersihkan sepatu dan merawat sepatu. *Mas Clean* berencana membuka toko untuk media pelanggan memberikan pelayanan sepatunya kepada pihak *Mas Clean.*

Ide bisnis ini muncul ketika melihat keseharian kehidupan masyarakat Jakarta yang terbilang padat, mulai dari orang tua yang bekerja sehari-hari hingga anak-anak beraktifitas yang begitu padat dan keseharianya memakai sepatu untuk penunjang rasa aman di alas kaki. Dengan bekal memiliki pengetahuan berbagai jenis sepatu maka muncul sebuah ide membuka cuci sepatu untuk memenuhi kebutuhan para pemilik sepatu yang tidak sempat mencuci sepatu mereka.

Pasar inilah yang bisa di garap untuk mendatangkan keuntungan besar setiap bulan. Perubahan gaya hidup masyarakat pekotaan yang memiliki sedikit waktu luang atau bahkan tidak memiliki waktu luang sama sekali untuk merawat sepatu mereka, mendorong kalangan menegah keatas ini lebih memilih untuk mempercayakan kebersihan sepatunya ke pelaku jasa cuci sepatu.

Rencana Jasa dan Pemasaran

Jasa yang ditawarkan *Mas Clean* adalah beberapa paket cuci sepatu dan beberapa perawatan sepatu diantaranya adalah fast clean, deep clean, leather care, unyellowing & whitening, repaint.

Sepertinya halnya bisnis pada umumnya, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan produk dan jasa yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu *Mas Clean* juga memiliki beberapa strategi untuk menjalankan usahanya. Strategi pemasaran yang akan dilakukan *Mas Clean* yaitu menggunakan media sosial, brosur, dan WOM (*Words Of Mouth)* para pelanggan yang sudah merasakan paket pelayanan *Mas Clean.*

Rencana Sumberdaya Manusia

Sebagai usaha yang professional, dibutuhkan sumberdaya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan karyawan *Mas Clean* akan berjumlah tiga orang yang terdiri dari satu manajer, satu karyawan dan satu admin.

Rencana Keuangan

Kebutuhan dana awal yang dibutuhkan *Mas Clean* sebesar Rp. 170.000.000 yang digunakan untuk biaya modal peralatan, perlengkapan, sewa gedung dan cadangan kas. Investasi awal ini dari orang tua dan tabungan pribadi.

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Proyeksi penjualan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp. 61.150.000 dengan laba kotor (Rp. 2.121.640). Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak harus dibayarkan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp. 611.500. Bedasarkan hitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2018 adalah sebesar Rp. 2.121.640.

Kesimpulan

Perkiraan performa laporan laba rugi selama 5 tahun ke depan yaitu dari tahun 2018 hingga tahun 2022, *Mas Clean* menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif dan diikuti kenaikan secara konstan di tahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp. 38,024.000 dengan menggunakan tingkat suku bunga deposito sebesar 6,5%. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan adalah sebesar 12,13% dimana nilai tersebut lebih besar dari pada Rate of Return yang diharapkan yaitu sebesar 6,5%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 4 tahun 1 bulan 12 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *Mas Clean* layak untuk dijalankan.

Ucapan Terima Kasih

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banya pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Liaw Bun Fa Ir., S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
3. Seluruh teman-teman yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.
4. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga rencana bisnis ini dapat terselesasikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh sebab itu, penulis meneriman kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan proposal rencana bisnis ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian