KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

Ketika trend sepatu mulai muncul kembali di jaman yang serba modern ini dan keberadaanya sangat digandrungi segala kalangan mulai dari anak muda hingga orang tua. Trend tersebut nyatanya turut memberikan peluang baru bagi sejumlah orang yang ingin membuat usaha cuci sepatu. Dengan demikian pembisnis membaca peluang dari situasi tersebut untuk membuka jasa cuci sepatu untuk para pengguna sepatu yang tidak tahu perawatan untuk sepatunya.

Bisnis yang direncanakan adalah tempat cuci sepatu, karena membersihkan sepatu tidaklah semudah mencuci baju. Sebab mulai dari sabun hingga peralatanya harus mempunyai spesifikasi khusus sesuai dengan bahan sepatu yang akan dibersihkan. Tak dipungkiri beberapa orang justru mendapati kekcewaan ketika mencuci sepatu di tempat laundry pakaian, karena bila teknik penangananya kurang tepat justru malah merusak sepatu. Bagi sebagian orang yang mempunyai sepatu dengan harga mahal atau merek terkenal. Seperti bahan kulit asli, kanvas, maupun suede.

Pasar inilah yang bisa digarap untuk mendatangkan keuntungan besar setiap bulan. Perubahan gaya hidup masyarakat pekotaan yang memiliki sedikit waktu luang atau bahkan tidak memiliki waktu luang sama sekali untuk merawat sepatu mereka, mendorong kalangan menegah keatas ini lebih memilih untuk mempercayakan kebersihan sepatunya ke pelaku jasa cuci sepatu.

Mas clean ini adalah nama toko tempat cuci sepatu yang akan dibuat, nama ini tercetus awalnya karena penulis dan teman-temanya jarang memanggil menggunakan nama melainkan “mas” Bahasa panggilan untuk pria dari suku jawa. Dengan demikian

menggunakan nama itu berharap lebih akrab terdengar di telinga konsumen sehingga konsumen mudah mengingatnya.

A. Ide Bisnis

Awal mula ide ini muncul adalah ketika melihat keseharian kehidupan masyarakat Jakarta yang terbilang padat, mulai dari orang tua bekerja sehari-hari hingga anak-anak beraktifitas menuntut ilmu dan lainya, dengan aktifitas yang begitu padat dan pada keseharianya memakai sepatu untuk penunjang rasa aman di alas kaki. Dengan bekal memiliki pengetahuan tentang berbagai jenis sepatu maka muncul sebuah ide membuat jasa tempat cuci sepatu untuk memenuhi kebutuhan para pemilik sepatu yang tidak sempat menyuci sepatu mereka.

Jakarta merupakan ibu kota Negara Indonesia yang memiliki populasi yang sangat padat dan merupakan kota terpadat di Indonesia. Statistik terakhir dari *survey* yang diadakan Kemendagri tahun 2015 menunjukan jumlah yaitu 9.992.842 jiwa. Berbanding jauh dengan kota terpadat kedua di Indonesia, yaitu Surabaya yang hanya memiliki 2.806.306 jiwa. Karena itu, tentunya akan membuka peluang bagi pelaku bisnis yang ingin membuka usahanya di Jakarta.

Melihat pertumbuhan usaha di Indonesia secara luas, tercatat sekitar 57,9 juta jiwa sudah memiki UKM dengan memberikan kontribusi terhadap PDB sebesar 58,92% dan penyerapan tenaga kerja sebanyak 80,3% (diambil dari www.jejakmu.bapennas.go.id).

Ide bisnis yang direncanakan adalah bisnis jasa cuci sepatu. Jasa yang ditawarkan yaitu beberapa perawatan untuk segala jenis sepatu, metode yang kami gunakan yaitu menggunakan cairan khusus dan sikat khusus untuk tipe-tipe tiap sepatu.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Untuk melakukan pemasaran kami menggunakan media sosial agar masyarakat luas mengetahui tempat cuci sepatu kami dan kami mengandalkan WOM (*Word Of Mouth)* dari para konsumen oleh karena itu pelayanan kami akan sangat kami jaga.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan dari *"Mas Clean"* terbagi menjadi beberapa tujuan yakni tujuan jangka pendek, tujuan jangka menengah, tujuan jangka panjang. Berikut detail dari tujuan-tujuan tersebut.

1. Tujuan Jangka Pendek

   Tujuan jangka pendek *"Mas Clean"* adalah dikenal di masyarakat Jakarta Utara, sebagai jasa perawatan dan pembersih sepatu.

2. Tujuan jangka menengah

   Tujuan Jangka Menengah *"Mas Clean"* adalah mencapai *breakeven point*

3. Tujuan Jangka Panjang

   Tujuan jangka panjang "*Mas Clean"* adalah, mampu membuka beberapa toko di Jakarta maupun luar Jakarta.

C. Identitas Perusahaan

Nama Perusahaan	: Mas Clean
Bidang Usaha	: Tempat cuci sepatu
Jenis Produk / Jasa	: Perawatan dan mencuci sepatu
Alamat Perusahaan	: Jl.cipeucang5 Gg.L no.5
Nomor Telepon	: (021) 4354414
E-mail Perusahaan	: mas.clean@yahoo.com
Lamanpage	: Masclean.com

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instagram : @Mas.clean

D. Biodata Pemilik

Nama	:	M. Rizal Fauzi Islami
Jabatan	:	Pemilik (*owner*)
Tempat / Tanggal Lahir	:	Jakarta, 09 Juni 1994
Alamat Rumah	:	Jl. Cipeucang5 Gg.L no5 RT001 RW02 Rawa badak Utara Koja Jakarta utara
Nomor HP	:	0821-2261-4646
Alamat *E-mail*	:	fauzi.islami06@gmail.com

E. Kebutuhan Dana

Dana yang digunakan untuk menjalankan usaha ini berasal dari tabungan pribadi dan keluarga penulis. Jumlah kebutuhan dana yang di butuhkan untuk membuat jasa cuci sepatu *Mas clean* yaitu kas Rp.3.469.000 peralatan Rp.13.081.000 yang akan dijelaskan pada tabel 2.2, perlengkapan Rp.3.450.000 yang akan dijelaskan pada tabel 2.3 , sewa toko 5 tahun Rp.150.000.000. Total Rp.170.000.000.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie