

KARAKTERISTIK KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PASANGAN SUAMI ISTRI

PERANTAUAN ASLI PALEMBANG BERETNIS TIONGHOA YANG MENETAP DI

JAKARTA

Oleh

Nama : Felix Juanto

NIM : 63130524

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

KARAKTERISTIK KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PASANGAN SUAMI ISTRI

PERANCANAAN ASLI PALEMBANG BERETNIS TIONGHOA YANG MENETAP

DI JAKARTA

Diajukan Oleh :

Nama : Felix Juanto

NIM : 63130524

Jakarta, 22 Agustus 2017

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Imam Nuraryo S.Sos., MA (Comms).)



Felix Juanto / 63130524 / 2017 / Karakteristik Komunikasi Antarpribadi Pasangan Suami Istri
Perantauan Asli Palembang Beretnis Tionghoa yang menetap di Jakarta / Imam Nuraryo S.Sos.,
MA (Comms)

ABSTRAK

Setiap pasangan suami istri memerlukan komunikasi satu dengan lainnya untuk memenuhi kebutuhannya. Namun, setiap keluarga memiliki pola komunikasi yang berbeda-beda.

Satu daerah dengan daerah lain pun memiliki ciri khusus yang membuatnya menjadi unik dibanding daerah lainnya seperti penggunaan bahasa yang berbeda maupun logat setiap daerah pun memiliki perbedaan. Hal tersebut memberi efek ketika seseorang dengan cara komunikasi berbeda berada di daerah yang memiliki cara komunikasi yang berbeda juga. Efek tersebut dapat diuraikan dengan menggunakan karakteristik komunikasi antar pribadi

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi antarpribadi dari buku Budyatna dan Ganiem. Komunikasi antarpribadi sangat erat kaitannya terutama pada pasangan suami istri yang merantau dengan lingkungan yang berbeda dalam gaya komunikasinya. Karakteristik komunikasi antar pribadi yaitu melibatkan paling sedikit dua orang, adanya umpan balik atau *feedback*, tidak harus tatap muka, tidak harus bertujuan, menghasilkan beberapa efek, tidak harus melibatkan atau menggunakan kata-kata, dipengaruhi oleh konteks, dipengaruhi oleh kegaduhan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Peneliti akan melakukan wawancara semistruktur kepada pasangan suami istri yang merantau dari Palembang ke Jakarta. Subjek penelitian ini adalah Bapak Herjanto Aulia dan Ibu Katherine Taher. Wawancara yang peneliti lakukan yaitu sebanyak tiga kali berdasarkan pedoman wawancara yang sudah peneliti buat yang terdapat pada lampiran.

Dari hasil penelitian yang berdasarkan dari hasil wawancara yang sudah peneliti jabarkan, peneliti melihat bahwa pola komunikasi yang dilakukan pasangan suami istri Bapak Herjanto Aulia dan Ibu Katherine Taher berkaitan dan relevan dengan karakteristik komunikasi antar pribadi yang sudah peneliti jabarkan.

Dari penjabaran diatas, peneliti menganggap bahwa Bapak Herjanto Aulia dan Ibu Katherine Taher merupakan pasangan suami istri yang memenuhi elemen-elemen penting dalam membangun komunikasi antar pribadi. Mereka pun berhasil menerapkan aplikasi dari teori komunikasi antar pribadi yang mencakup 8 karakteristiknya yaitu melibatkan paling sedikit dua orang, adanya umpan balik atau *feedback*, tidak harus tatap muka, tidak harus bertujuan, menghasilkan beberapa efek, tidak harus melibatkan atau menggunakan kata-kata, dipengaruhi oleh konteks, dipengaruhi oleh kegaduhan.



ABSTRACT

Felix Juanto / 63130524 / 2017 / characteristic of interpersonal communication married couple overseas ethnic Palembang ethnic Chinese who settled in Jakarta / Imam Nuraryo S.Sos., MA (Comms).

Each couple needs communication with each other to meet their needs. However, each family has a different pattern of communication. One area with other areas also have special features that make it unique compared to other areas such as the use of different languages and dialects of each region also has a difference. It gives effect when a person with a different way of communication is in an area that has a different way of communication as well. These effects can be described by using the characteristics of interpersonal communication

This study uses the theory of interpersonal communication from the book Budyatna and Ganiem Interpersonal communication is closely related especially in married couples who wander with different environments in the style of communication. The characteristic of interpersonal communication involves at least two persons, feedback or feedback, not necessarily face-to-face, not necessarily aiming, producing some effect, not necessarily involving or using words, influenced by context, influenced by noise.

The research method used is qualitative. Researchers will conduct a semistruktur interview to married couples who migrated from Palembang to Jakarta. The subject of this research is Mr. Herjanto Aulia and Mrs. Katherine Taher. Interviews that researchers do is three times based on interview guidelines that sudsah researchers make that contained in the appendix.

From the results of research based on the results of interviews that researchers have described, the researcher sees that the communication patterns conducted by husband and wife couple Mr. Herjanto Aulia and Mrs. Katherine Taher related and relevant to the characteristics of interpersonal communication that has researchers describe

From the above description, the researcher considers that Mr. Herjanto Aulia and Mrs. Katherine Taher are married couples who fulfill the important elements in building interpersonal communication. They have successfully applied the application of interpersonal communication theory that includes 8 characteristics that involve at least two people, the feedback or feedback, not necessarily face-to-face, should not aim, produce some effects, not necessarily involving or using words, influenced by context, influenced by noise.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

KATA PENGANTAR

©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Jakarta (Studi Kualitatif Tentang Pola Komunikasi Suami Siti Dalam Proses Adaptasi Di Lingkungan Jakarta). Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Has Cipta Dilindungi Undang
Gej. - Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Puji syukur kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan sebaik baiknya dan tepat waktu. Judul penelitian ini adalah Pola Komunikasi Pasangan Suami Istri Perantauan Asal Palembang di Jakarta (Studi Kualitatif Tentang Pola Komunikasi Suami Siti Dalam Proses Adaptasi Di Lingkungan Jakarta). Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis merasakan banyak dukungan dan bantuan oleh berbagai pihak dalam proses pembuatan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- Orang tua penulis Bapak Yohanes Suharto dan Ibu Cicilia Hendrawati yang selalu memberikan semangat dan perhatian setiap saat. Orang tualah yang menjadi alasan utama penulis untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan perguruan tinggi.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Bapak Deavvy M.R.Y Johassan, S.Sos., M.Si.
- Bapak Imam Nuraryo, S.Sos., MA (Comms) selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta dukungan dalam proses penelitian dari awal hingga akhir.
- Keluarga Bapak Herjanto Aulia dan Ibu Katherine Taher yang menjadi subjek penelitian.
- Josephine Gabriella, Gerald Andrew, Alvin Hodik, dan Reinaldy Heliman, dll. yang sudah sangat membantu peneliti dalam proses pengerajan penelitian ini.



6. Seluruh jajaran dosen dan sivitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dari awal hingga akhir dalam proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan pada masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Oktober 2017

Peneliti,

(Felix Juanto)

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

(C) Hak Cipta milik IBIKKG	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Abstrak	
Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	
iii	
Abstrak	
iv	
Ha Cipta Dihindari Ulang	
Kata Pengantar	
v	
Daftar Isi	
vi	
Daftar Tabel	
ix	
Daftar Gambar	
x	
Daftar Lampiran	
xi	
BAB I: Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah	
1	
B. Rumusan Masalah	
13	
C. Identifikasi Masalah	
13	
D. Tujuan Penelitian	
14	
E. Manfaat Penelitian	
14	
BAB II: Kajian Pustaka	
A. Landasan Teori	
16	
1. Komunikasi Antarpribadi	
18	
2. Komunikasi Antarbudaya	
49	
B. Penelitian Terdahulu	
61	
C. Kerangka Pemikiran	
65	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

**BAB III : Metode Penelitian**

A. Subjek Penelitian	67
B. Desain Penelitian.....	69
C. Jenis Data	72
D. Teknik Pengumpulan Data.....	73
E. Teknik Analisis Data.....	77

BAB IV : Hasil Analisis dan pembahasan

A. Gambaran Umum	80
B. Analisis dan Pembahasan	81
C. Hasil Penelitian	91

BAB V: Simpulan dan Saran

A. Simpulan	93
B. Saran	94

Daftar Pustaka	96
Lampiran	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran 65

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	100
Lampiran 2	101
Lampiran 3	104

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.