**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian terdapat data yang telah dikumpulkan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk dari kamera Canon dipersepsikan baik oleh para pengguna dan pembeli, Harga yang ditawarkan kamera Canon dipersepsikan sesuai oleh para pengguna dan pembeli, dan keputusan pembelian dari kamera Canon dipersepsikan tinggi oleh para pengguna dan pembeli.
2. Kualitas produk terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Sehingga, Ketika kualitas produk semakin baik dinilai dengan mementingkan produk itu, menarik, memiliki resiko yang kecil, merasa bahagia, dan mencirikan dalam suatu kelompok tertentu, maka keputusan pembelian akan meningkat
3. Harga terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Sehingga, Ketika harga menunjukkan kesesuaian dengan keterjangkauan harga, daya saing harga, manfaat, dan kualitas produk, maka keputusan pembelian akan meningkat.
4. **Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian ini, kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Maka, diharapkan perusahaan Canon dapat mempertahankan kualitas produk. Tetapi, yang perlu diprioritaskan adalah indikator bentuk yang menarik karena mendapat skor rata-rata (*mean*) yang rendah dibandingkan indikator yang lainnya. Sehingga dalam hal ini, Kamera Canon dapat menciptakan produk lebih menarik bentuknya agak tidak sama dengan kompetitor yang lain. Sehingga hal ini diharapkan dapat terus meningkatkan keputusan pembelian.
2. Dari hasil penelitian ini harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Maka, diharapkan perusahaan Canon dapat meningkatkan keputusan pembelian terhadap Kamera Canon. Tetapi, yang perlu diprioritaskan adalah pada indikator Saya akan tetap membeli kamera canon walaupun pesaing menawarkan harga yang lebih murah karena mendapat skor rata-rata (*mean*) yang rendah dibandingkan dengan indikator lainnya. Kamera Canon perlu memperhatikan kualitas dan harga yang ditawarkan yaitu dengan menawarkan harga yang terjangkau dan bervariasi, dan sesuai dengan kualitas yang ditawarkan. Sehingga perusahaan Canon dapat bersaing dengan kompetitor dan meningkatkan keputusan pembelian terhadap produk kamera Canon.
3. Untuk penelitian selanjutnya, dapat menggunakan variabel-variabel penelitian yang sama yaitu kualitas produk dan harga namun cakupannya lebih luas, misalnya penelitian dilakukan diwilayah Jakarta atau Jabodetabek. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menambah variabel-variabel penelitian seperti Citra Merek dan Promosi. Berdasarkan penelitian sebelumnya Nela Evelina, Handoyono DW, dan Sari Listyorini (2012) menyatakan bahwa Citra Merek dan Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Sehingga, hal ini diharapkan akan meningkatkan akurasi penelitian.