**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU**

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017), *MetodePenelitianBisnis,* Edisi Ke-12, Buku I, Jakarta: SalembaEmpat.

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017), *MetodePenelitianBisnis,* Edisi Ke-12, Buku II, Jakarta: SalembaEmpat.

Ghozali, Imam (2016), *AplikasiAnalisis Multivariate dengan Program SPSS,* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali (2014), *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2018), *Principle of Marketing*, Edisi 17, USA :

Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2015), *Marketing An Introduction*, Edisi12e, USA: Pearson Education

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2014), *Principle of Marketing*, Edisi 15, USA :

Pearson.

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, USA: Pearson.

Schiffman, Leon G dan Joseph L. Wisenblit (2015), *Consumer Behavior*, Edisi 11,

New York : Pearson.

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk (2008), *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Cetakan 4, Indonesia: INDEKS.

Sugiyono (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung:Alfabeta.

Sutisna (2002), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

**Jurnal**

Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Lisbeth Mananeke & Jantje Sepang (2014), ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa’, Jurnal Emba Vol.2,No.3, Hal. 1737-1749, diakses 25 Feb 2019, https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5969

Artika Romal Amrullah & Sasi Agustin (2016), ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat’, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.5, No.7, diakses 26 Feb 2019, http://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view1587

Aveline Novita, Rumengan Hendra Novi Tawas, dan Rudy Steven Wenas (2015), ‘Analisis Citra merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado’, Jurnal EMBA. Vol. 3. No. 2. Hal. 684-694 Hair, et al. 2010, diakses 25 Feb 2019 https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/8696/8260

Desy Irana Dewi Lubis dan Rahmat Hidayat (2017), ‘Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan’, Jurnal Ilman, Vol. 5. No. 1, pp. 15-24, februari 2017, ISSN 2355-1488, diakses 25 Feb 2019 http://journals.synthesispublication.org/index.php/Ilman/article/view/22/20

Dewi Kurniawati, Suharyono, dan Andriani Kusumawati (2014) ‘Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loayalitas Pelanggan , Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 14 NO. 2 September 2014, diakses 27 September 2019, http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/583/785

Fahmi Maulana Husfah dan Muathofa Hadi (2017), ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake and Bakery Kepanjen-Malang, Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 3. No. 2, diakses 25 Feb 2019, http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/125/pdf

Fransiska Vania Sudjatmika (2017), ‘Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Kemanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com, AGORA, Vol. 5. No. 1, 2017, diakses 25 Feb 2019, http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5227/4814

Ima Widyasari & Muhammad Maskan (2017), ‘Pengaruh Kemasan dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Lay’s’, Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 3. No. 1 ISSN : 2407-3741, diakses…… http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/95/pdf

Lili Widyawati (2015), ‘Pengaruh pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone merek pada ud. Surya phone di samarinda’, eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 3, No. 3, ISSN 2355-5408, diakses …… https://ejournal.hi.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2015/08/JURNAL%20GENAP\_%202015%20(08-06-15-02-59-18).pdf

Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini (2013), ‘Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi’ Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2012, Hal 1-11 Vol. 2. No. 1, 2013, diakses 6 April 2019, https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/1636/1629

Sandy Sinambow dan Irvan Trang (2015), ‘Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado, Jurnal EMBA, Vol. 3. No. 3. 2015, Hal. 300-311, diakses 25 Feb 2019, https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9387/8963

Ulva Anastasia dan Yulia Nurendah (2014), ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol. 2. No. 2, 2014, ISSN 2337-7860, diakses 25 Feb 2019, https://adoc.tips/pengaruh-kualitas-produk-dan-citra-merek-terhadap-keputusan-cf65834fcf0d65c98cbbabbeadeac87f94979.html

**Internet**

Penemu Kamera, https://www.penemu.co/penemu-kamera-louis-jacques-monde-da/ diakses 22 Februari 2019

Sejarah Perusahaan Canon, https://id.wikipedia.org/wiki/Canon\_(perusahaan) diakses pada tanggal 22 februari 2019

Data Penjualan Canon, http://www.jurnalasia.com/seremoni/canon-kuasai-pasar-kamera-digital-di-dunia/ diakses 23 Februari 2019

Logo Canon, http://www.google.com