**DAFTAR ISI**

JUDUL i

PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

*ABSTRACT* iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 5
3. Batasan Masalah 5
4. Batasan Penelitian 6
5. Rumusan Masalah 6
6. Tujuan Penelitian 6
7. Manfaat Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA 8

1. LandasanTeori 8
2. Produk 8
3. Pengertian Produk 8
4. Kualitas Produk 8
5. Pengertian Kualitas Produk 8
6. Dimensi Kualitas Produk 9
7. Harga 10
8. Pengertian Harga 10
9. Tujuan Penetapan Harga 11
10. Strategi Menetapkan Harga 13
11. Pengukuran Harga 18
12. Keputusan 18
13. Pengertian Keputusan 18
14. Keputusan Pembelian 19
15. Pengertian Keputusan Pembelian 19
16. Tipe Perilaku Keputusan Pembelian 19
17. Tahapan Proses Pembelian 20
18. Pengukuran Keputusan Pembelian 23
19. Penelitian Terdahulu 24
20. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 25
21. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian 26
22. Hubungan Kualitas Harga dengan Keputusan Pembelian 26
23. Hipotesis Penelitian 26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27

1. Objek Penelitian 27
2. Desain Penelitian 27
3. Variabel Penelitian 27
4. Teknik Pegambilan Sampel32
5. Teknik Pengumpulan Data 33
6. Teknik Analisis Data 33
7. Uji Validitas 33
8. Uji Reliabilitas 33
9. Analisis Deskriptif 34
10. Rata-Rata hitung (*Mean*) 34
11. Rentang Skala 34
12. Analisis Regresi Berganda 35
13. Model Persamaan Regresi 35
14. Uji Asumsi Klasik 35
15. Uji Normalitas 35
16. Uji Multikolinearitas 36
17. Uji Heterokedastisitas 36
18. Uji Otokorelasi 37
19. Uji Keberartian Model (Uji F) 37
20. Uji Signifikan Koefisien(Uji t) 38

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 40

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 40
2. Hasil 41
3. Pembahasan 49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 52

1. Kesimpulan 52
2. Saran 52

DAFTAR PUSTAKA 54

LAMPIRAN 59