**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 24

Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator dari Kualitas Produk 29

Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator dari Harga 30

Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator dari KeputusanPembelian 30

Tabel 3.4 Rentang Skala 34

Tabel 3.5 Keputusan Dalam Uji Otokorelasi 37

Tabel 4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 41

Tabel 4.2 Rata-rata Skor Indikator Kualitas Produk 43

Tabel 4.3 Rata-rata Skor Indikator Harga 44

Tabel 4.4 Rata-rata Skor Indikator Keputusan Pembelian 44

Tabel 4.5 Rata-rata dan Selang Kepercayaan 95% 45

Tabel 4.6 Deskripsi Kategori Variabel Berdasarkan Rentang Skala 46

Tabel 4.7 Analisis Regresi Ganda 47

Tabel 4.8 Uji Asumsi Klasik 48

Tabel 4.9 Pengujian Kesesuaian Model 48

Tabel 4.10 Pengujian Hipotesis Penelitian 49