

DAFTAR PUSTAKA

Caesar, Andreas (2016), “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai variable Intervening”, Vol. 5, No.5, 2016.

Darmawati (2016), “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam memakai jasa percetakan CV. Rahmat Nur di Samarinda”, Jurnal Administrasi Bisnis Vol.4, No.1, Hal. 157-171:Desember 2016.

Ghozali, Imam 2006. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”. Edisi Kedua, Yogyakarta. Penerbit Universitas Diponegoro. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 6 (2013)

Kenny (2017), *Pembahasan tentang Asuransi Unit Link*. Prudynamic Central Park 20 Maret.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2014), *Principles of Marketing Global Edition*. Edisi 15. New Jersey: Pearson Education

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*. Edisi 14, International Edition. New Jersey:Pearson Education.

Republik Indonesia. 1992. Undang-Undang No. 24 Tahun 1992 *tentang usaha perasuransian*. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 1848. Pasal 246 KUHD *pengertian asuransi*. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2014. Undang-Undang No. 40 Tahun 2014 *tentang agen asuransi*. Sekretariat Negara. Jakarta.





Rudy Efendy (2017), *Pentingnya Asuransi dan Atribut yang diperlukan agen untuk menjaga relasi dengan nasabah*. PruDynamic Central Park 20 Maret.

Salim Sutiono dan Handoko, (2017), *Pembahasan Asuransi dan peran agen*. Prudynamic Central Park 27 Maret.

Seryanto, Anggora Danang (2010), Skripsi : *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan dan Komplain*, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Santoso, Septiadi (2013), “*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Laboratorium Klinik Populer Surabaya*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 2 No. 6 2013.

Sunyoto, Danang. 2012. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : CAPS.

Suarjana, I Kadek et al. (2014), “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Kecamatan Tampaksiring – Gianyar*”, e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 2 Tahun 2014)

Putro, Shandy Widjoyo Putro et al. (2014), “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*”, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2, No. 1, (2014) hal 1-9.

Marcella Harlan (2015), “*Anteseden Customer Loyalty Pada Low Cost Carrier Airline*”, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa FEB Trisakti.

Ramadhanti, Amalia (2017), “*Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda*”, eJournal Administrasi Bisnis, 2017, 5 (2): 269-282

Hak Cipta Milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ronika, Piper (2015), Skripsi: *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Non-Muslim pada PT. Prudential Syariah Cabang Bekasi, Universitas Islam Negeri Syarif*

Hidayatullah Jakarta.

Wiyono, Gendro. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

PruDynamic (2016), “*tabel aset perusahaan-perusahaan asuransi di Indonesia tahun 2016*” Data dari kantor PruDynamic.

Penghargaan Prudential (2017),

https://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/aboutus/awardsandrecognition/index.html

Profile Prudential (2016),

https://www.prudential.co.id/corp/prudential_in_id/header/aboutus/index.html