



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah *Philanthropy* yang terletak di Food Plaza Pantai Indah Kapuk blok B8. Memiliki alamat email philanthropycafe@gmail.com dan instagram @philanthropycafe.

Philanthropy akan merencanakan konsep *cafe* yang berada di kios Food Plaza, dimana merupakan *food court* yang tiap harinya dikunjungi oleh berbagai konsumen dari lokasi yang berbeda-beda dan memiliki suasana yang sangat ramai. Menu yang ditawarkan adalah berbagai macam makanan dan minuman yang menggunakan bahan baku nabati tanpa adanya unsur hewani..

Visi dari *Philanthropy* adalah “menjadi *cafe* yang memberikan cita rasa unggul dari sajian 100% nabati yang kreatif dan inovatif”.

Misi dari *Philanthropy* adalah:

- 1) Memberikan pelayanan yang bersifat informatif sekaligus memuaskan.
- 2) Memberikan berbagai informasi inovasi terbaru dari menu dan bahan-bahan yang digunakan dalam *Philanthropy*.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis, terdapat beberapa pesaing langsung yang akan dihadapi oleh *Philanthropy*, yaitu Fortunate Coffee dan Nekarabo Coffee N Roastery yang letaknya cukup dekat dengan lokasi pendirian *Philanthropy*.

Target pasar dari *Philanthropy* adalah target dari *Philanthropy* adalah konsumen yang berumur 20 – 60 tahun dikarenakan diumur tersebut merupakan batasan umur yang masih produktif, baik yang belum berkeluarga maupun sudah berkeluarga. Rencana



pemasaran dan promosi yang akan dilakukan oleh *Philanthropy* adalah melalui *standing banner* yang akan dipasang di depan kios dan melakukan *posting* segala info terbaru melalui akun *Instagram Philanthropy*.

Kebutuhan dana yang diperlukan oleh *Philanthropy* selama 5 tahun adalah sebesar Rp 632.199.291,00, dimana dana terbagi atas kas sebesar Rp 100.000.000,00, sewa kios sebesar Rp 488.408.000,00, dan pembelian peralatan sebesar Rp 43.791.291,00.

Proyeksi penjualan pada tahun 2018 yaitu tahun pertama beroperasinya *Philanthropy* adalah sebesar Rp 669.296.622,00, dengan laba kotor sebesar Rp 120.423.124,00. Pajak yang harus dibayarkan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp 6.692.966,00, sehingga dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan oleh *Philanthropy* pada tahun 2018 adalah sebesar Rp 113,730,158,00.

Pada tahun 2018 *Philanthropy* mengalami BEP pada angka Rp 524.795.333,00 pada tingkat pada penjualan Rp 601.799.195,00. Pada tahun 2019 BEP *Philanthropy* sebesar Rp 576.000.590,00 pada tingkat penjualan Rp 661.979.115,00. Pada tahun 2020 BEP *Philanthropy* sebesar Rp 632.326.372,00 pada tingkat penjualan Rp 728.177.026,00. Pada tahun 2021 BEP *Philanthropy* sebesar Rp 694.284.734,00 pada tingkat penjualan Rp 800.994.729,00 dan pada tahun 2022 BEP *Philanthropy* sebesar Rp 762.438.930,00 pada tingkat penjualan Rp 881.094.202,00. Nilai NPV positif selama 5 tahun sebesar Rp 109.427.296,00. Hasil NPV positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari tingkat pengembalian yang diminta. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Internal Rate of Return* yaitu sebesar 21,21% lebih dari 11,71% yang berdasarkan tingkat suku bunga pinjaman. *Philanthropy* mampu memperoleh investasi awalnya kembali dalam kurun waktu 3 tahun 1 bulan 6 hari, maka dapat disimpulkan bahwa usaha *Philanthropy* ini layak untuk dijalankan.

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.