

- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RENCANA PENDIRIAN ONLINE SHOP

“POMADE MASTER”

DI PEKAYON, BEKASI SELATAN, JAWA BARAT

Oleh:

Nama : Yuan Raditya

NIM : 20110196

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Management

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS DAN INFORMASI KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**RENCANA PENDIRIAN USAHA
“POMADE MASTER”
DI PEKAYON, BEKASI SELATAN
BEKASI, JAWA BARAT**

Diajukan Oleh

Nama : Yuan Raditya

NIM : 20110196

Bekasi, 23 Agustus 2017

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



(Dra. Bernadine, M. Com.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMASI KWIK KIAN GIE

JAKARTA, AGUSTUS 2017

RINGKASAN EKSEKUTIF

(C)

Pomade Master adalah sebuah online shop dan juga sebagai distributor utama yang mengutamakan kecepatan pelayanan kepada konsumen terutama konsumen *end user* dan *reseller* yang sudah lama berlangganan dengan Pomade Master. Pomade Master berlokasi di Bekasi Selatan dan menjadi distributor utama untuk Kota Bekasi dan sekitarnya. Pomade Master memiliki visi dan misi untuk menjadi distributor utama di Indonesia yang sangat dikenal oleh masyarakat seluruh Indonesia dengan kenyamanan dan kepuasan pelanggannya. Pomade Master menjual produk utama seperti pomade, penumbuh rambut, pewarna rambut, dan sisir.

Promosi yang dilakukan oleh Pomade Master adalah dengan menggunakan media sosial seperti LINE, Whatsapp, BBM, Tokopedia, Bukalapak, Shopee dan website resmi Pomade Master yaitu www.pomademaster.com yang dibuat khusus bagi konsumen yang ingin melihat dan mencari informasi tentang apa saja yang terdapat di Pomade Master. Selain penggunaan website, Pomade Master juga akan membuat akun *Instagram* guna mempromosikan produk produksi baru yang masuk dalam persediaan produk Pomade Master.

Pomade Master memiliki 4 tenaga kerja diantaranya 1 orang General Manager, 1 orang Accounting and Finance Division, 1 orang Purchasing Division, dan 1 orang Packaging and Courier Division. Pada tahun ke 4 dan ke 5, Pomade Master merencanakan untuk menambah personil baru yang akan bergabung dalam Packaging and Courier Division untuk memaksimalkan kinerja dari proses *packaging* Pomade Master sehingga tidak ada keterlambatan atau penundaan dalam pengiriman paket ke ekspedisi yang ditentukan. Modal awal yang digunakan sebesar Rp 150.000.000, sudah termasuk biaya sewa, persediaan barang, peralatan dan perlengkapan, dan juga izin usaha.

Proyeksi penjualan tahun pertama sebesar Rp 650.820.000 dan diproyeksikan pada tahun kelima, penjualan Pomade Master mencapai Rp 776.114.956. Dalam perhitungan kelayakan

usaha, *Break Even Point, Net Present Value, Profitability Index, dan Internal Rate of Returns*

Pomade Master, bernilai memenuhi syarat investasi tersebut untuk dapat diterima, sehingga

bisnis tersebut layak dijalankan.

**Ha
cipe
mili
IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang melebur atau mengambil sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

©

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Business Plan ini dengan baik dan lancar. Business Plan ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen program studi Manajemen konsentrasi Kewirausahaan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Business Plan ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dukungan, serta motivasi lebih selama proses penulisan Business Plan ini. Pihak-pihak tersebut adalah:

Ibu Dra. Bernadine M.Com., selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberi kritik dan saran, meluangkan waktu, dan bantuan untuk penulis sehingga Business Plan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan sejak semester awal sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1.

Seluruh staff perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis mencari sumber-sumber penulisan untuk Business Plan ini.

4. Teman-teman terbaik diantaranya adalah Yodi Argasetya, Yosep Adi Sutjipto, Kevin Tedja, Pudiahwai Lee, Christian Prathama, Albertus Alves, Reynaldi Christianto, Hardianto Juwono, Eric PuGu, Xaveria Feliana Zapo, Pricillia Cindy, Kevin Gunawan, Margaretha Vinnie, Lina Chandrawati, dan Shelvia serta teman-teman mahasiswa/i yang tidak dapat



penulis sebut satu per satu sebagai teman terbaik penulis yang telah ikut menemani dan mendukung penulis saat mengalami kejemuhan dalam proses penyelesaian Business Plan.

1. KMK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan PDOMP KK Filius Dei Paroki

Taman Galaxy Bekasi yang selalu mendoakan dan memberi semangat penulis dalam proses penyelesaian Business Plan.

Papa, Mama, Ana Nguana, Henry Santosa, Lenggana Linggawati, Toto Subagyo, Erni Yulianti, Gunawan Chandra, Eka Ratmi, Iwan Thamrin dan segenap keluarga besar yang telah ikut membantu mendoakan dan mendukung penulis sampai akhir proses penyelesaian Business Plan ini.

Demikianlah Business Plan ini dibuat oleh penulis dengan sepenuh hati. Penulis mengharapkan kritik dan saran dapat disampaikan agar Business Plan ini dapat disempurnakan menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, kiranya Business Plan ini dapat bermanfaat untuk segenap pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2017

Yuan Raditya

DAFTAR ISI

Halaman

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Halaman
JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
RINGKASAN EKSEKUTIF	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Pendirian Usaha	1
B. Data Perusahaan	3
C. Biodata Pemilik	3
D. Bidang Usaha	4
E. Pernyataan Kebutuhan Keuangan	6

**BAB II ANALISIS INDUSTRI**.....7

A. Gambaran Masa Depan dan Perkembangannya9

B. Analisis Lingkungan Eksternal11

C. Analisis Pesaing13

D. Segmentasi Pasar31

E. Ramalan Industri dan Pasar34

BAB III GAMBARAN USAHA36

A. Produk36

B. Jasa37

C. Ukuran Bisnis38

D. Peralatan dan Perlengkapan40

E. Tenaga Kerja42

F. Latar Belakang Pemilik43

BAB IV PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL45

A. Deskripsi Rencana Operasi45

B. Proses Operasi49

C. Alur Jasa51

D. Desain Layout54

Cek Cipta Dilindungi Undang-Unding
Hak Cipta Dilindungi Undang-Unding
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.



E. Nama Pemasok 57

F. Teknologi 58

BAB V PERENCANAAN PEMASARAN 59

A. Produk 59

B. Harga 60

C. Distribusi 70

D. Promosi 70

E. People 75

F. Physical Evidence 76

G. Process 76

H. Ramalan Penjualan 77

I. Pengendalian Pemasaran 79

BAB VI PERENCANAAN ORGANISASI 81

A. Bentuk Kepemilikan 81

B. Struktur Organisasi 82

C. Balas Jasa 85

BAB VII PENILAIAN RISIKO 87

A. Evaluasi Risiko dari Bisnis 89

1. Dilangung mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Teknologi-Teknologi Baru 90

C. Rencana Pengendalian 91

BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN 93

A. Rencana Kebutuhan Dana 93

B. Proyeksi Penjualan 94

Biaya Tenaga Kerja 96

Biaya Penyusutan Peralatan 97

Biaya Utilitas 98

F. Biaya Promosi 99

G. Biaya Perlengkapan 100

H. Biaya Persediaan Produk 101

I. Persediaan Akhir 101

J. Persediaan Awal 102

K. Proforma Income Statement 102

L. Proforma Cash Flow 104

M. Proforma Balance Sheet 105

N. Kelayakan Usaha 106

BAB IX REKOMENDASI 112



DAFTAR PUSTAKA	114
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	117
-----------------------	-----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR TABEL

	Halaman
Perbandingan Pesaing	21
Competitive Profile Matrix	22
Matrix SWOT	29
Pertumbuhan Penduduk Kota Bekasi	34
Kriteria UMKM	40
Peralatan	41
Perlengkapan Packaging	42
Daftar Tenaga Kerja	43
Rencana Daftar Tenaga Kerja Tahun 2018 – 2022	45
Time Schedule Kegiatan Operasional	52
Daftar Nama-Nama Pemasok	60
Daftar Harga Sisir	67
Daftar Harga Pomade Impor Oil Based	68
Daftar Harga Pomade Lokal Oil Based	69
Daftar Harga Pomade Lokal Water Based	69
Daftar Harga Pomade Impor Water Based	70





Tabel 5.6	Daftar Harga Pomade Impor Mix Based	71
Tabel 5.7	Daftar Harga Pomade Lokal Mix Based	72
	Daftar Harga Penumbuh Jenggot dan Rambut	72
	Daftar Harga Pewarna Rambut	73
	Perbandingan Harga Produk Dengan Pesaing	73
	Biaya Promosi	77
	Ramalan Penjualan Tahun 2018 – 2022	81
	Kompensasi Tenaga Kerja	86
	Kebutuhan Dana	93
	Proyeksi Penjualan Tahun 2018-2022	95
	Perkiraan Biaya Tenaga Kerja Tahun 2018-2022	96
	Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2018-2022	97
	Anggaran Biaya Utilitas Tahun 2018-2022	98
	Perkiraan Biaya Promosi Tahun 2018-2022	99
	Anggaran Biaya Perlengkapan Tahun 2018-2022	100
	Anggaran Biaya Persediaan Produk Tahun 2018-2022	101
	Proyeksi Persediaan Akhir Tahun 2018-2022	101
	Proyeksi Persediaan Awal Tahun 2018-2022	102

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Tabel 8.11	Proforma Income Statement Tahun 2018-2022	103
Tabel 8.12	Proforma Cash Flow Tahun 2018-2022	104
Tabel 8.13	Proforma Balance Sheet Tahun 2018-2022	105
Tabel 8.14	BEP Tahun 2018-2022	106
Tabel 8.15	Cash In Flow Tahun 2018-2022	107
Tabel 8.16	Net Present Value Tahun 2018-2022	108
Tabel 8.17	Payback Period Tahun 2018-2022	109
Tabel 8.18	Internal Rate of Returns	110

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilatih mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1	Denah Lokasi Pomade Master	54
Gambar 4.2	Denah Bangunan Pomade Master	55
Gambar 5.1	Gambar Produk Pomade Master	60
Gambar 5.2	Tampilan Instagram Pomade Master	74

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Gambar 5.1 Gambar 5.2

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Model Lima Kekuatan Porter	14
Proses Pengadaan Persediaan Barang	50
Alur Jasa	52
Struktur Organisasi	83

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran1 Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
1. Dilarang mengalih gunakan seluruh karya tulis tanpa mencantumkan sumber.	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	
Lampiran2 Hak Cipta Jilid I Undang-Undang	
Lampiran3 Lampiran4 Hak Cipta Jilid II Undang-Undang	
Lampiran5 Lampiran6 Lampiran7 Lampiran8 Lampiran9 Lampiran10 Lampiran11 Lampiran12 Lampiran13 Lampiran14 Lampiran15 Lampiran16 Lampiran17 Lampiran18 Lampiran19 Lampiran20 Lampiran21 Lampiran22 Lampiran23 Lampiran24 Lampiran25 Lampiran26 Lampiran27 Lampiran28 Lampiran29 Lampiran30 Lampiran31 Lampiran32 Lampiran33 Lampiran34 Lampiran35 Lampiran36 Lampiran37 Lampiran38 Lampiran39 Lampiran40 Lampiran41 Lampiran42 Lampiran43 Lampiran44 Lampiran45 Lampiran46 Lampiran47 Lampiran48 Lampiran49 Lampiran50 Lampiran51 Lampiran52 Lampiran53 Lampiran54 Lampiran55 Lampiran56 Lampiran57 Lampiran58 Lampiran59 Lampiran60 Lampiran61 Lampiran62 Lampiran63 Lampiran64 Lampiran65 Lampiran66 Lampiran67 Lampiran68 Lampiran69 Lampiran70 Lampiran71 Lampiran72 Lampiran73 Lampiran74 Lampiran75 Lampiran76 Lampiran77 Lampiran78 Lampiran79 Lampiran80 Lampiran81 Lampiran82 Lampiran83 Lampiran84 Lampiran85 Lampiran86 Lampiran87 Lampiran88 Lampiran89 Lampiran90 Lampiran91 Lampiran92 Lampiran93 Lampiran94 Lampiran95 Lampiran96 Lampiran97 Lampiran98 Lampiran99 Lampiran100 Lampiran101 Lampiran102 Lampiran103 Lampiran104 Lampiran105 Lampiran106 Lampiran107 Lampiran108 Lampiran109 Lampiran110 Lampiran111 Lampiran112 Lampiran113 Lampiran114 Lampiran115 Lampiran116 Lampiran117 Lampiran118 Lampiran119 Lampiran120 Lampiran121 Lampiran122 Lampiran123 Lampiran124 Lampiran125 Lampiran126 Lampiran127 Lampiran128	118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128